

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL & SKRIPSI

- Apendi, I. (2019). PENGARUH KEPUASAN TERHADAP MOTIVASI KEDATANGAN PENONTON DCDC SHOUT OUT DAYDI KOTA BANDUNG. *Skripsi S1*, 8-10.
- Ariyanto, H. D. (2014). Meningkatkan Kerjasama dan Hasil Belajar dengan Menerapkan Model Pembelajaran Think Pairs and Share pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Kelas V SD Negeri Sumogawe 01 Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang Tahun Pelajaran 2013/2014. 6. BP - PAUD dan Dikmas Kalimantan Selatan, Direktorat Jenderal PAUD, Dikdas, Dikmen. (2018). Bahan Ajar Membangun Kemitraan. 11-13.
- Dwi Retnawati. (2020, June 05). *Bahan Ajar Membangun Kemitraan*. Retrieved from <https://repositori.kemdikbud.go.id/http://repositori.kemdikbud.go.id/id/eprint/18558>
- Irfan, S. (2020). PENGARUH FAKTOR PRIBADI, PSIKOLOGIS DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus pada Dealer Honda Bintang Motor - Jakarta). *Thesis S1*, 14-15.
- Mela. (2022, September 1). Manager. (D. N. Rainisa, Interviewer)
- Muhajir, A. (2013). LKP : Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Kegiatan. 12.
- Rumerung, J. J. (2018). MODUL EVENT ORGANIZER . 2-5.
- Sarjana Terapan (D4) Pengelolaan Konvensi & Acara (MICE)*. (2019, January). Retrieved from POLITEKNIK PARIWISATA KONVENSI & ACARA (MICE): <https://polteparprima.ac.id/d4-pengelolaan-konvensi-acara-mice/>
- Safitri, H. W. (2019). KUALITAS KERJASAMA SISWA DALAM MATA PELAJARAN PRAKTIK FURNITURE SMK PANGUDI LUHUR MUNTILAN. *Thesis s1*, 12.
- Shobri Khusnul Fatimah, Y. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT "CHARISMATIC NIGHT CARNIVAL" MADIUN SEBAGAI UPAYA PROMOSI KOTA KARISMATIK. 11-12.
- Siti, R. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PT. INTI GLOBAL 99 UNTUK MENINGKATKAN KESUKSESSAN EVENT MICE. *Laporan Tugas Akhir*, 11-18.
- Universitas Tadulako. (2017). SOP Inisiasi, Pengembangan, dan Pengelolaan Kerjasama. 2-3.
- Winarti, Z. A. (2022). UNIVERSITAS BINA DARMA - FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI - ILMU KOMUNIKASI - ANALISIS OPINI PUBLIK - tugas 1. 2-3.

ONLINE

- cashlez. (2015, February). *Mengenal 4 Jenis Partnership dalam Berbisnis*. Retrieved from cashlez: <https://www.cashlez.com/blog/mengenal-4-jenis-partnership-dalam-berbisnis-652.html>
- Hasanti, I. D. (2019, June 19). Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 32.

- Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/download/2072/1113>
- Media UNIKOM. (2022, April 19). *PERAN PENTING MENJADI SEORANG LIAISON OFFICER (LO) : TUGAS YANG PENUH TANGGUNG JAWAB*. Retrieved from UNIKOM: <https://www.unikom.ac.id/berita/peran-penting-menjadi-seorang-liaison-officer-lo-tugas-yang-penuh-tanggung-jawab>
- Optimakit. (2021, November 30). *Stage Manager : Pengertian Lengkap, Gaji, Tugas dan Tanggung Jawab Beserta Syarat Kualifikasinya*. Retrieved from infogaji: <https://infogaji.app/stage-manager/>
- Rahmanto, E. (2014, October 7). *Media Partnership: Kunci Keberhasilan Event Anda*. Retrieved from seputarevent: <https://www.seputarevent.com/single-post/2014/10/07/media-partnership-kunci-keberhasilan-event-anda>
- Riadi, M. (2019, April 28). *Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>

