

## ABSTRAK

Dara Navilla Rainisa (2019041130)

### **AKTIVITAS *MEDIA PARTNERSHIP* DI GARUDA ORGANIZER**

Partnership merupakan sebuah pekerjaan atau tugas dari seorang Public Relations (PR) yang bertugas untuk menjalin kerjasama. Kegiatan partnership salah satunya adalah mencari media partner untuk dapat mempublikasikan suatu kegiatan tersebut kepada masyarakat sehingga masyarakat mengetahuinya. Praktikan sebagai anggota divisi partnership mencari media partner untuk acaranya atau kegiatan – kegiatan agar media tersebut dapat membantu promosi dari acara dan kegiatan tersebut. Melakukan survey, pencatatan data, sampai dengan melakukan tanda tangan kontrak menjadi salah satu kesempatan Praktikan yang didapatkan saat melakukan Kerja Profesi di perusahaan MICE Company yaitu perusahaan Garuda Organizer. Selama tiga bulan waktu Praktikan melakukan kerja profesi, Praktikan mendapatkan pembelajaran secara langsung mengenai bagaimana melakukan proses transaksional dengan media dalam rangka menjalin partnership. Mendapatkan juga pembelajaran baru mengenai soft skill dan hard skill dari melakukan partnership. Pengalaman Kerja Profesi menjadi bagian dari partnership di Garuda Organizer melengkapi pembelajaran teori mata kuliah manajemen acara yang telah dilakukan praktikan di Universitas Pembangunan Jaya.

**Kata Kunci:** Partnership, Media Partnership, Promosi, Garuda Organizer