

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Kegiatan Kerja Profesi (KP) adalah suatu aktivitas yang menjadi wadah bagi praktikan untuk menambah pengalaman dan pengetahuan terkait dengan realitas dunia kerja. Adanya kegiatan Kerja Profesi dapat menjadi salah satu tempat untuk praktikan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah didapatkan praktikan pada program studi Ilmu Komunikasi minor public relations di Universitas Pembangunan Jaya.

Fresh Market Bintaro merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang perniagaan. Fresh Market Bintaro terletak dikawasan CBD Emerald Blok CE/D – 08, Boulevard Bontaro Jaya, Tangerang Selatan 15227, Indonesia. Fresh Market Bintaro merupakan salah satu unit aset yang berada dibawah naungan PT Jaya Real Property Tbk yang merupakan perusahaan propert terbesar di Indonesia. Fresh Market Bintaro telah berdiri sejak 12 Oktober 2019.

Pada kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan ditempatkan pada divisi Marketing and Tenant Relations. Selama melakukan kegiatan Kerja Profesi sebagai Marketing Intern di Fresh Market Bintaro praktikan dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada pelaksanaan bidang kerja sebagai *event organizer*, seorang praktisi humas harus memiliki keterampilan dalam melakukan pengelolaan acara yang memiliki kesesuaian dengan karakteristik perusahaan . Hal ini bertujuan agar perusahaan memiliki value dimata publik serta acara yang diselenggarakan dapat berjalan dengan baik.
2. Kegiatan *event organizing* yang dilakukan dalam sebuah perusahaan perniagaan berperan penting dalam melakukan kegiatan pemasara dan menjalin dengan pihak eksternal perusahaan contohnya pengunjung dan pemilik tenant.
3. Praktikan medapatkan ilmu baru terkait dengan cara dan tahapan dalam pembuatan Surat Perjanjian Kerjasama disebuah perusahaan yang

- membutuhkan beberapa tahapan hingga akhirnya surat tersebut dapat digunakan untuk melakukan perjanjian kerjasama dengan *client*.
4. Praktikan mendapatkan pengalaman dalam membuat sebuah *press release* yang bernilai berita. Hal ini bertujuan sebagai bentuk komunikasi perusahaan dalam menyampaikan informasi kepada publiknya melalui perantara media massa sebagai sumber informasi.
  5. Praktikan mendapatkan ilmu terkait dengan teknik *copywriting* yang baik dalam membuat caption yang menarik untuk setiap konten Instagram. Hal ini bertujuan agar tujuan pemasaran yang dilakukan dapat tercapai dan informasi yang disampaikan sesuai dengan sasaran yang dituju.
  6. Praktikan mendapatkan ilmu terkait dengan riset kepuasan pelanggan yang dilakukan oleh perusahaan dibidang perniagaan dengan menggunakan metode survey yang mana tujuannya untuk mengetahui penilaian yang diberikan oleh publik terkait perusahaan dan sebagai salah satu bentuk input dari publik untuk bahan evaluasi perusahaan kedepannya dalam meningkatkan kualitas dan mutu layanan yang diberikan oleh perusahaan.

Dari kegiatan Kerja Profesi yang telah dijalankan praktikan selama kurang lebih 3 bulan, praktikan mendapatkan banyak hal mulai dari pengalaman hingga memperoleh ilmu baru ketika melakukan kegiatan KP di Fresh Market Bintaro. Selain itu kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh praktikan selama kegiatan KP memiliki kesesuaian dengan teori-teori yang telah dipelajari di kampus, yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi, seperti membuat perancangan sebuah acara, cara mengelola sebuah acara, cara membuat *press relase*, cara membuat konten dan *copywriting* yang baik.

#### **4.2 Saran**

Selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi di Fresh Market Bintaro sebagai *Marketing Intern* praktikan ingin memberikan beberapa masukan atau saran untuk perusahaan. Berikut adalah beberapa masukan atau saran pratikan yang dapat menjadi acuan perusahaan dalam melakukan kegiatan evaluasi perusahaan dalam mengoptimalkan kualitas mutu Fresh Market Bintaro:

#### **4.2.1 Saran untuk Fresh Market Bintaro**

1. Melakukan riset yang lebih mendalam terkait dengan konsep acara yang dibutuhkan target pasar serta karakteristik dari perusahaan.
2. Meningkatkan pemanfaatan media khususnya media sosial sebagai sarana publik untuk mengakses informasi seputar Fresh market Bintaro.
3. Diharapkan kedepanya divisi *Marketing and Tenant Relations* dapat mengadakan *weekly* maupun *monthly meeting* yang tujuannya untuk menjelaskan seluruh kegiatan dan progress yang telah dijalankan selama satu minggu maupun satu bulan yang gunanya sebagai bentuk bahan evaluasi untuk kedepanya.
4. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk melakukan evaluasi secara terstruktur ketika selesai mengadakan sebuah acara yang tujuannya untuk mengetahui terkait dengan kendala dan kekurangan yang dialami selama *event* berlangsung serta sebagai salah satu cara untuk mengukur indikator ketercapaian dalam suatu *event* yang telah terlaksana.
5. Diharapkan pihak Fresh Market Bintaro dapat melibatkan anak magang dalam memberikan masukan terkait kendala atau kekurangan yang dialami selama kegiatan acara berlangsung yang tujuannya sebagai bahan evaluasi perusahaan untuk menjalankan kegiatan acara kedepanya.

#### **4.2.2 Saran untuk IPTEK**

1. Diharapkan universitas dapat meningkatkan pembelajaran terkait *event management* khususnya terkait dengan *mapping media partner* dan *sponsorship*. Hal ini perlu dipelajari lebih dalam mata kuliah dikarenakan kedua unsur tersebut memiliki urgensi yang cukup penting dalam sebuah acara sebagai salah satu bentuk strategi promosi dan dapat menambah *value* perusahaan.
2. Diharapkan universitas dapat meningkatkan pembelajaran dari segi media digital khususnya media sosial dari segi praktik untuk menganalisis terkait dengan analisis *insight* media sosial.