

## DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, Maulana. (2021). *Tertarik Tumbuhkan Bisnis? Pahami Riset Konsumen dan Cara Melakukanya*. <https://qlints.com/id/lowongan/riset-konsumen/#.YzRznZBy5d>.
- AdminIdPR. (2020). *Apa yang Perlu Diperhatikan Dalam Merencanakan PR Event?*. <https://indonesiapr.id/apa-yang-perlu-diperhatikan-dalam-merencanakan-pr-event/>.
- Aliya, Humaira. (2020). *Racik Konten Seoptimal Mungkin, Ketahui Cara Buat Content Plan yang Jelas*. <https://qlints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/#.YzRnt3ZBy5d>.
- American Marketing Association. (n.d). *Definitions of Marketing*. <https://www.ama.org/the-definition-of-Marketing-what-is-Marketing/>.
- Bina Nusantara University. (2020). *Pentingnya Pendidikan Berkualitas Demi Tingkatkan SDM Yang Handal*. <https://onlinelearning.binus.ac.id/2020/12/28/pentingnya-pendidikan-berkualitas-demi-tingkatkan-sdm-yang-handal/>.
- Bintaro Jaya. (2019). *Peresmian Fresh Market Emerald Bintaro Jaya*. <https://www.bintarojaya.id/news/peresmian-fresh-market-emerald-bintaro-jaya>.
- Broom, G., & Sha, B.,L. (2013) *Cutlip and Center's Effective Public Relations 11<sup>th</sup> Ed*. Edinburg Gate: Pearson Education Limited.
- Cutlip, Scott M dkk. (2018). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dewi, Mutia., & Marcha Ruyke. (2013). *Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. Jurnal Komunikasi Vol. 8 No.1.
- ESQ. (2022). *5 Fungsi Event Dalam Pemasaran*. <https://esqtraining.com/5-fungsi-event-dalam-pemasaran/>.
- Febrinastri, Fabiola. (2022). *Indonesia Tertinggal Dalam Hal Daya Saing Digital, Menaker Minta Berbagai Pihak Ikut Majukan Kualitas SDM*. <https://www.suara.com/news/2022/03/07/090654/indonesia-tertinggal-dalam-hal-daya-saing-digital-menaker-minta-berbagai-pihak-ikut-majukan-kualitas-sdm>.
- Firdiansyah, Abrar. (2021). *Apa Itu Marketing? Pelajari Dasar-dasarnya, Yuk!*. <https://qlints.com/id/lowongan/apa-itu-Marketing/#.Yy86PnZBy5e>.

- Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*, 7<sup>th</sup> Ed. New Jersey: Wiley.
- Hayat, Amira. (2022). Apa Itu Social Media Specialist?. <https://revou.co/panduan-karir/apa-itu-social-media-specialist#:~:text=Social%20media%20specialist%20adalah%20orang,untuk%20meningkatkan%20online%20presence%20mereka.>
- Jaya Real Property. (2016). *Laporan Tahunan Annual Report 2016*. <https://www.jayaproperty.com/investor>.
- Jaya Real Property. (2017). *Creating Values for Sustainability : Laporan Tahunan 2017*. <https://www.jayaproperty.com/investor>.
- Jaya Real Property. (2018). *Delivering an Intergrated Living Concept: Laporan Tahunan 2018*. <https://www.jayaproperty.com/investor>.
- Jaya Real Property. (2019). *Sustainable Business and Life : Laporan Tahunan 2019*. <https://www.jayaproperty.com/investor>.
- Jaya Real Property. (2020). *Upholding Sustainability to Overcome Challenges: Laporan Tahunan 2020*. <https://www.jayaproperty.com/investor>.
- Jenty, Feberi dan Yugih Setyanto. (2018). *Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ Sebagai Pendukung Kegiatan Asian Games 2018)*. Prologia. Vol. 2 No. 2 Hal 320 – 326.
- Jessica, Chrissila. (2022). Ingin Mencoba Karier Social Media Specialist? Pahami Dulu Serba-sebinya. <https://qlints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#.Yy9KCnZBy5c>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). *Pemasaran*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>.
- Kompas.com. (2022). *7 Skill yang Dibutuhkan di Dunia Kerja Tahun 2025*. <https://www.kompas.com/wiken/read/2022/01/22/211200981/7-skill-yang-dibutuhkan-di-dunia-kerja-tahun-2025?page=all>.
- Kumparan. (2021). *Mengenal EO atau Event Organizer beserta Perannya*. <https://kumparan.com/kabar-harian/mengenal-eo-atau-event-organizer-beserta-perannya-1wwRPGgAny2>.
- Lianovanda, Devi. (2021). *Yuk, Ketahui 5 Skill Utama yang Harus Dimiliki Public Relations*. <https://blog.skillacademy.com/skill-utama-public-relations>.
- Mahdi, M Ivandi. (2022). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Mencapai 8,96 Juta pada 2021*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-mencapai-896-juta-pada-2021>.

Noor, Any. (2013). *Manajemen Event Revisi Ed.* Bandung: Alfabeta.

Oliver, Andre. (2021). *Jadi Kunci Kesuksesan Sebuah Acara, yuk Ketahui Tugas dan Skill Event Planner.* <https://glints.com/id/lowongan/serba-serbi-event-planner/#.Y3MWiHZBy5c>.

Pahlephi, Rully Desthian. (2022). *Social Media Management: Definisi dan Peran Pentingnya Dalam Bisnis.* <https://myskill.id/blog/dunia-kerja/social-media-management-untuk-bisnis/>.

Rumerung, Jeneta Josefin. (2018). *Modul Event Organizer.* [http://ab.polimdo.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/MODUL\\_Event-Organizer-2019.pdf](http://ab.polimdo.ac.id/wp-content/uploads/2019/01/MODUL_Event-Organizer-2019.pdf).

Sitepu, Edy Sahputra., & Faulina. (2012). *Profesioan Public Relations.* Medan: USU Press.