

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	4
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	7
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi & Misi PT Jaya Real Property Tbk.....	11
2.1.2 Perkembangan Perusahaan	11
2.1.3 Prestasi Perusahaan	12
2.1.4 Pembinaan SDM.....	12
2.2 Struktur Organisasi	13
2.2.1 Struktur Divisi	14
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	17
3.1 Bidang Kerja.....	17
3.1.1 <i>Event Management</i>	17
3.1.2 <i>Social Media Management</i>	23
3.1.3 Riset Kepuasan Pelanggan	25
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	27
3.2.1 <i>Event Management</i>	27
3.2.2 <i>Social Media Management</i>	41
3.2.3 Riset Kepuasan Pelanggan	43
3.3 Kendala Yang Dihadapi	44
3.3.1 <i>Event Management</i>	44
3.3.2 <i>Social Media Specialist</i>	45
3.3.3 Riset Kepuasan Pelanggan	46
3.4 Cara Mengatasi Kendala	46
3.4.1 <i>Event Management</i>	46

3.4.2	<i>Social Media Specialist</i>	48
3.4.3	Riset Kepuasan Pelanggan	49
BAB IV PENUTUP		51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran.....	52
4.2.1	Saran untuk Fresh Market Bintaro	53
4.2.2	Saran untuk IPTEK.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		59

