

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

*Event management* merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk membentuk sebuah *project* dari ukuran yang kecil hingga *project* dengan ukuran yang besar (Universitas Ciputra, 2022). Tujuan dari *Event Management* adalah untuk beberapa hal dan salah satunya adalah untuk sebuah kegiatan marketing. *Event marketing* sendiri adalah suatu kegiatan yang berkaitan dengan *Event plan* dan *Event marketing* biasanya ditujukan sebagai bagian promosi, iklan, dan kebutuhan *public relations* (Goldblatt, 2014). Sebuah Event dapat diselenggarakan melalui beberapa hal seperti *webinar*, pameran, konferensi, workshop dan lain sebagainya. Oleh karena itu, event marketing memiliki peranan penting dalam meningkatkan brand awareness, penjualan, dan juga membangun hubungan dengan para pelanggan (Goldblatt, 2014).

Dilansir melalui Bizzabo.com, 97% pengusaha sepakat bahwa *Event marketing* memiliki pengaruh yang sangat besar dalam mensukseskan bisnis yang ada dalam perusahaan tersebut (Staff, 2022) dan pada situasi yang belum stabil akibat Covid-19, *Event marketing* menjadi salah satu tindakan yang tepat untuk menarik konsumen untuk menggunakan produk atau layanan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan dan konsumen menjadi faktor yang paling penting dalam meningkatkan keberhasilan pada suatu bisnis karena melansir dari Bizzabo.com sebesar 80% keberhasilan dari *Event marketing* adalah dengan tercapainya engagement dan juga kepuasan dari konsumen terhadap produk atau layanan yang dihadirkan di dalam acara tersebut (Staff, 2022).

Pada Universitas Pembangunan Jaya, Kerja Profesi merupakan salah satu kegiatan yang diadakan oleh Universitas Pembangunan Jaya yang menjadi wadah dalam memberikan pengalaman kerja nyata dalam dunia pekerjaan. Kegiatan kerja profesi dapat memberikan pelatihan secara nyata untuk mengimplementasikan pengetahuan yang sudah diajarkan secara formal terhadap dunia pekerjaan yang akan dijalankan dan dapat menjadi kegiatan yang menghasilkan banyak pengalaman serta pembelajaran akan sebuah industri pekerjaan. Selain menjadi wadah dalam memberikan pengalaman dalam industri pekerjaan, kerja profesi merupakan kegiatan

yang perlu dilaksanakan untuk memenuhi kebutuhan akademisi dari Universitas Pembangunan Jaya dan sesuai dengan minor pemilihan yang telah dipilih yaitu *public relations*, kerja profesi yang dijalankan merupakan kerja profesi yang akan berfokus pada posisi *Event and Community*.

Pada suatu praktik kerja di lapangan tentunya akan ada beberapa perbedaan dari apa yang sudah dipelajari melalui perkuliahan di Universitas. Pada Apiary Academy merupakan perusahaan startup yang memiliki pola kerja dinamis dan cepat, sehingga kegiatan yang dijalankan terkadang cepat berubah. Pada sisi lain, perusahaan berbasis startup mulai berkembang dengan memindahkan acara offline menjadi online karena adanya Pandemi Covid-19. Sehingga, acara virtual yang dihadirkan merupakan salah satu bentuk acara yang mulai lumrah untuk dilaksanakan. Melansir dari Kominfo.go.id, pertumbuhan startup sejak dua tahun terakhir terus berkembang dengan pesat dengan total sebanyak 2.346 startup yang ada di Indonesia (Andreya, 2022).

Selain perbedaan, posisi *Event marketing management* merupakan salah satu posisi yang sangat selaras dengan tugas dan fungsi *public relations*. Dalam mensukseskan suatu acara, kita perlu menyusun dokumen dengan rapi dan juga perlu menggunakan komunikasi persuasif yang baik dalam melakukan lobbying dan juga pitching dengan pihak eksternal. Sebagai contohnya, di Apiary Academy team event perlu untuk membuat beberapa dokumen yang dibutuhkan seperti *Term of References*, *Event brief* dan juga melakukan komunikasi yang baik dengan *potential speakers*, *sponsorship*, atau *stakeholder* lainnya.

Apiary Academy biasanya membuat suatu *Event* dengan tujuan untuk mempromosikan *program training* yang dimiliki oleh Apiary. Selain sebagai tujuan promosi, Apiary Academy juga ingin meningkatkan *engagement* dan *awareness* anggota komunitasnya dan beberapa *Event* dibuat untuk menjalin *networking* di antara Apiary dengan anggota komunitas Apiary. Sehingga hal-hal tersebut sangatlah selaras dengan mata kuliah *Event management* yang telah dipelajari pada Universitas Pembangunan Jaya, serta sangat membantu dalam melakukan pekerjaan di dalam divisi *Event and Community*.

Apiary Academy memiliki beberapa acara yang diselenggarakan dengan jenis yang beragam seperti dengan adanya *Free webinar* yang biasanya dibuat untuk menjadi wadah pembelajaran untuk para *product enthusiast* secara gratis dengan menghadirkan

pembicara yang *expert* di dalam bidangnya, menyelenggarakan acara dengan bentuk *Career Workshop* untuk masyarakat yang ingin *switch career* atau mengetahui latar belakang persoalan sebagai *team product* pada suatu perusahaan, dan juga *community gathering* yang dihadirkan oleh *Apiary Academy* untuk menunjang komunikasi yang baik dan meningkatkan kedekatan *Apiary Academy* dengan anggota komunitas yang ada di dalam *group Telegram Apiary Academy* dengan *Event* yang berbasis *offline* dan dapat berdiskusi langsung dengan *Community Leaders* yang dimiliki oleh *Apiary Academy* dan akan diselenggarakan satu kali dalam satu bulan.

Terdapat pula konsep acara yang dimiliki oleh *Apiary Academy* saat menghadirkan sebuah acara online dan juga acara offline. Perbedaan yang paling terlihat adalah dari susunan kegiatan yang jauh lebih seru dan lebih interaktif apabila *Apiary Academy* menghadirkan acara offline karena dapat berinteraksi secara langsung dengan pesertanya dan untuk acara online *Apiary Academy* masih bersifat simple dan tidak terlalu banyak yang dilakukan karena adanya keterbatasan dalam berinteraksi karena berbasis online.

Selain berfokus pada bidang pekerjaan *Event management*, praktikan diberikan bagian pekerjaan untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik antara praktikan, pembimbing kerja, dan *Community Leaders*. *Apiary Academy* memiliki beberapa Anggota *Community Leaders* yang bersifat sukarelawan atau *Volunteering* dalam membantu rangkaian kegiatan yang telah disusun dan dijadwalkan oleh *Apiary Academy*.

Pada bagian pekerjaan tersebut, praktikan dilatih untuk menjalin komunikasi interpersonal yang baik kepada banyak pihak dan mengaplikasikan ilmu komunikasi interpersonal sebagaimana yang telah diajarkan oleh Universitas. Beberapa keterampilan komunikasi yang diaplikasikan oleh praktikan adalah dengan memahami persepsi dan fakta dalam pesan dan informasi yang didapatkan selama periode kerja profesi berlangsung dan mencoba memaknai sebuah pesan dan informasi dengan baik dan benar agar praktikan dan *Community Leaders* dalam bertemu pada maksud dan tujuan yang sama.

Melalui kerja profesi yang dilakukan, praktikan juga banyak mempelajari tentang komunikasi antar budaya yang terdapat di dalam lingkungan pekerjaan. Mengutip dari (Larry A. Samovar, 2013), kemampuan komunikasi yang dilakukan memang tidak bisa

dipisahkan oleh budaya karena setiap orang memiliki budaya berkomunikasi yang berbeda-beda dan bahkan memiliki bahasa yang berbeda untuk berkomunikasi dengan individu lainnya. Oleh karena itu, praktikan banyak mempelajari cara berkomunikasi yang baik kepada pihak internal dan eksternal dengan baik dan tetap menghargai satu sama lain walaupun dengan budaya berkomunikasi yang berbeda dan bahkan dengan cara berkomunikasi yang berbeda-beda melalui program Internship dari Apiary Academy terutama pada divisi Event and Community untuk mengasah softskills dan hardskills dari yang telah diajarkan oleh Universitas kepada praktikan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Mempelajari lebih details dan professional tentang *Public Relations* di dalam divisi *Event and Community* pada Apiary Academy.
2. Mengimplementasikan teori dan pembelajaran akademis yang telah dipelajari pada divisi *Event and Community*
3. Mempelajari tentang pembuatan suatu acara yang diadakan secara offline dan online seperti webinar atau konferensi
4. Meningkatkan kemampuan *Public Speaking* dengan menjadi *Host* pada saat acara webinar

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Memperoleh pengalaman lebih pada bagian *Event* dengan mengaplikasikan apa yang sudah diajarkan dalam mata kuliah *Event management* ke dalam industri pekerjaan
2. Mendapatkan *value* yang lebih dalam pengalaman kerja yang *professional*
3. Memperoleh wawasan untuk mengasah *skill* komunikasi persuasif di dalam ranah yang *professional*
4. Memperoleh pengalaman untuk mengikuti berbagai *workshop* dan *courses* yang dihadirkan oleh Apiary Academy

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Apiary Academy, merupakan sebuah *Edu-Tech Platform* dan Ekosistem talenta digital di Indonesia, khususnya di bidang *Product Management* saat ini. Apiary menyediakan Training Intensif, *Workshop*, dan *Courses* tentang Ilmu dan Skill Product



2022, praktikan mulai melamar ke Apiary Academy dalam posisi *Event and Community*. Pada tanggal 25 Juni, praktikan mendapatkan informasi tawaran *interview* yang akan dijalankan pada tanggal 31 Juni 2022 dan setelah melakukan tahap *interview*, tanggal 2 Juni 2022 praktikan mendapatkan informasi telah diterima sebagai karyawan magang di Apiary Academy dan mulai menjalankan *onboarding session*.

Pada tanggal 4 Juni 2022, praktikan mulai menandatangani *offering letter* dan resmi menjadi bagian dari Apiary Academy. Selanjutnya, praktikan mulai mengurus berbagai dokumen yang diperlukan oleh Universitas dan juga perusahaan dengan mengajukan beberapa form yang diperlukan untuk laporan kerja profesi dan akan menjalankan kerja profesi selama 3 bulan atau setara dengan minimal 400 jam kerja sebagai syarat harus dipenuhi dalam mata kuliah kerja profesi. Praktikan juga mengikuti bimbingan kerja profesi yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan akan membuat laporan kerja profesi hingga akhir bulan September sesuai dengan jadwal yang telah diberikan oleh Universitas sesuai dengan rincian kerja profesi yang telah dilaksanakan oleh praktikan untuk memenuhi matakuliah kerja profesi dari Universitas Pembangunan Jaya.

Sebelum praktikan melakukan pembuatan dari laporan kerja profesi, praktikan melakukan bimbingan terlebih dahulu dengan dosen pembimbing untuk mengetahui apa saja yang perlu dilakukan oleh praktika selama Menyusun laporan kerja profesi. Setelah itu, praktikan akan terus Menyusun laporan kerja profesi sesuai dengan anjuran dan pedoman yang diberikan oleh Universitas agar sesuai dengan pedoman yang dibutuhkan oleh praktikan dalam Menyusun seluruh bab dari kerja profesi yang telah dilakukan selama 3 bulan lamanya.

Praktikan akan Menyusun laporan kerja profesi dengan menjelaskan apa yang telah dilakukan dari rangkaian kegiatan dalam bidang kerja dan pelaksanaan kerja yang diberikan oleh pembimbing kerja selama praktikan melakukan pekerjaan dalam Apiary Academy selama praktikan kerja profesi berlangsung dan praktikan akan diberikan waktu untuk Menyusun laporan sesuai dengan pekerjaan dan sesuai dengan minor public relations dan terutama pada bidang event management yang menjadi pekerjaan utama dari praktikan selama kurnag lebih 3 bulan dan bekerja selama 400 jam.



