

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan (Dokumentasi Perusahaan)

Berdasarkan data perusahaan yang diberikan oleh *Chief Operating Officer* (COO) Apiary Academy yaitu Jessica Casey Jaya Apiary pertama kali didirikan pada tahun 2017 dengan misi untuk mendukung pertumbuhan Wirausahawan dan Startup di Indonesia. Apiary menyediakan ruang kerja bersama, kantor virtual, pendirian perusahaan, dan jaringan layanan dari hukum hingga akuntansi dan pajak, yang dibutuhkan Pengusaha untuk memulai dan mengembangkan bisnisnya. Apiary mengadakan lokakarya mingguan untuk mendidik pemilik bisnis tentang operasi, strategi dan pertumbuhan, serta sesi jaringan bulanan sehingga komunitas pengusaha dapat berbaaur dan berbagi pengalaman satu sama lain.

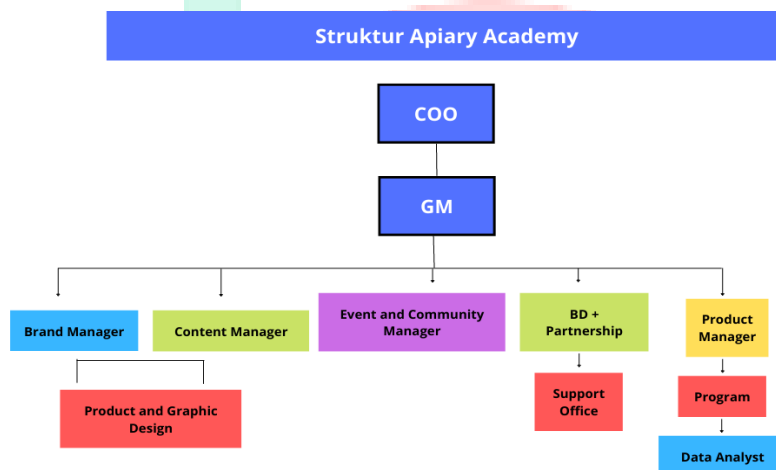
Pada tahun 2020 ketika pandemi Covid dimulai, Apiary mulai memindahkan acara offline menjadi acara online. Apiary mengadakan lebih dari 200 acara, dan 4 konferensi besar dengan topik seperti bisnis kreatif, pertumbuhan startup, pemikiran desain, dan transformasi digital, yang mengumpulkan lebih dari 2.000 orang. Pada akhir tahun 2021, Apiary mulai memutuskan untuk menggunakan pengalaman kami dalam acara dan pendidikan online untuk membangun Apiary Academy. Dengan bantuan mitra pertama Apiary yaitu Mixpanel. Apiary membuat pelatihan berbasis *cohort* tentang Manajemen Produk.

Sejak saat itu, Apiary Academy telah berkembang menjadi 2000+ komunitas penggemar produk, 3 kelompok, dan ratusan pelajar setiap bulan. Melalui data perusahaan yang diberikan oleh dengan *Chief Operating Officer* (COO) Apiary Academy yaitu Jessica Casey Jaya, praktikan mendapatkan informasi tentang Apiary Academy yang memiliki Visi dan Misi untuk terus mengembangkan bisnisnya yaitu:

1. **Visi:** Menjadi platform yang dapat membantu masyarakat Indonesia lebih berkembang dan memiliki atensi untuk belajar lebih tinggi dalam fokus product management.
2. **Misi:** Membuka potensi penuh tenaga kerja Indonesia melalui pelatihan dan pendidikan keterampilan.

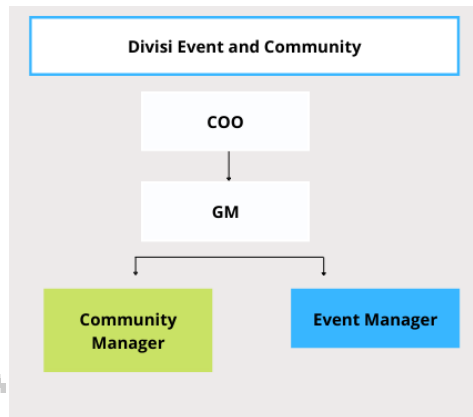
2.2 Struktur Perusahaan

Setelah mencoba untuk membuat Apiary Academy setelah adanya Apiary Coworking, Apiary Academy telah memiliki karyawan yang berjumlah kurang lebih sebanyak 20 orang dan belum termasuk dengan karyawan magang yang ada pada Apiary Academy. Karyawan Apiary Academy juga mendapatkan pembinaan yang berfokus pada task management, time management dan juga product management. Berikut merupakan struktur karyawan yang ada pada Apiary Academy.



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan (Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.2.1 Deskripsi struktur Apiary Academy pada divisi *Event and community*



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Event and Community (Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

1. **Chief Operating Officer (COO) Apiary Academy**

COO memiliki peranan penting dalam pengambilan keputusan untuk seluruh kegiatan bisnis yang akan dilakukan pada Apiary Academy dan COO juga berperan penting dalam menjadi pemimpin dan mengawasi karyawan yang bekerja pada Apiary Academy

2. **General Manager (GM)**

General Manager pada Apiary Academy menjalani peranan penting untuk memberikan program-program yang diperlukan oleh Apiary Academy dan turut menjalankan peranan sebagai business and development pada Apiary Academy

3. **Event Manager**

Event manager memiliki peranan penting untuk memberikan perencanaan acara yang akan dilaksanakan oleh Apiary Academy, serta berkontribusi penuh dalam mewujudkan acara yang akan dilaksanakan di dalam setiap proses yang dijalankan.

4. **Community Manager**

Memiliki peran untuk menarik masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam setiap acara yang dihadirkan oleh Apiary Academy dan juga mengatur dengan baik komunitas yang ada dalam Apiary Academy.

Dalam divisi *Event and Community*, praktikan lebih banyak berkontribusi untuk mengurus *Event* dengan *Event manager* dibandingkan dengan *Community Manager*.

Praktikan banyak berkontribusi dari tahap *Pre-Event* dalam membantu menyusun dan merencanakan *Event*, berkontribusi pada tahap pelaksanaan dan pemantauan pada saat *Event* berlangsung dan berkontribusi dalam tahapan *Post-Event* dalam melakukan beberapa pekerjaan yang masih perlu dilakukan setelah *Event* berlangsung.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

2.3.1 Program Training Product Management

Apiary Academy berfokus dalam menjadi platform untuk memberikan pengetahuan berupa *softskill* dan juga *hardskill* dalam *product management*, kegiatan yang menjadi *program* utama dari Apiary Academy adalah adanya beragam jenis *program training* yang dihadirkan. Program training yang dimiliki oleh Apiary Academy menjadi salah satu program yang menjadi tombak utama dalam kegiatan yang dimiliki oleh perusahaan karena Apiary Academy berfokus untuk membangun ekosistem pembelajaran untuk *Product Manager* atau product enthusiast melalui *program training* yang dimiliki oleh Apiary Academy.

2.3.2 Hack the Product Competition

Hack The Product merupakan acara berbentuk webinar dengan berbagai rangkaian acara seperti *Product Competition* dan *Pitching Day* yang dapat diikuti oleh siapapun untuk mengembangkan kemampuannya dalam membedah salah satu produk dari *startup*/perusahaan mitra dari Apiary yang telah dipilih. Para peserta dapat mendaftar per individu maupun *group* untuk menghasilkan presentasi yang akan dipresentasikan serta dinilai oleh Juri yang hadir dalam kegiatan kompetisi *Hack the Product*. (Apiary Academy, 2022)

2.3.3 Free Webinar

Free webinar yang diadakan oleh Apiary Academy memiliki tujuan untuk membangun *networking* dan *engagement* dengan masyarakat serta anggota komunitas yang ada di dalam Apiary Community. *Free webinar* biasanya diadakan setiap hari rabu atau selasa setiap 1 sampai 2 kali dalam satu minggu. *Free webinar* yang dihadirkan oleh Apiary Academy bertujuan untuk membangun *networking* yang lebih luas dengan target pasar yang telah ditentukan oleh Apiary Academy dan untuk menjadi wadah

promosi bagi Apiary Academy untuk memberikan informasi seputar kegiatan utama yang dimiliki yaitu *Program Training* by Apiary Academy.

2.3.4 Panel Discussion

Apiary Academy juga memiliki panel discussion sebagai rangkaian kegiatan yang dihadirkan dan bekerja sama dengan beberapa *CEO* atau *Co-founder* dari beberapa perusahaan *startup* yang sudah berpengalaman di bidangnya sebagai bentuk *partnership* dan juga Kerjasama yang dijalin oleh Apiary Academy dengan perusahaan lainnya. enis acara ini sering diselenggarakan oleh Apiary Academy sebagai salah satu acara yang dibutuhkan oleh Apiary Academy untuk memberikan edukasi seputar product management dari semua product team yang hadir melalu kerjasama dari Apiary Academy dan mitra lainnya yang sudah berpengalaman sebagai *CEO*, *COO*, *Head of Product* dan juga lainnya. Acara ini akan bersifat online dan akan menghadirkan pembicara yang lebih dari satu untuk memberikan informasi edukasi seputar dengan product management yang dihadirkan oleh Apiary Academy di setiap bulannya.

2.3.5 Community Gathering and Networking

Selain rangkaian kegiatan online, Apiary Academy juga memiliki *offline gathering* yang biasanya dilakukan setiap 1 bulan sekali dan akan dihadiri oleh beberapa pembicara berpengalaman dari startup ataupun perusahaan besar yang berfokus pada bisnis produk dan didukung oleh mitra kerjasama Apiary Academy seperti MoEngage, Mixpanel, AB Tasty. Acara ini umumnya akan diselenggarakan secara gratis melalui online dan juga offline, melalui acara ini Apiary Academy akan menghadirkan acara ini untuk meningkatkan engagement yang dibutuhkan oleh Apiary Academy sebagai ajang promosi dan juga networking dengan anggota komunitas dari Apiary Academy dan juga mitra yang bekerjasama dengan Apiary. Terbentuknya acara ini, juga menjadi sarana bagi pihak internal Apiary Academy untuk mengeratkan hubungan dan kerjasama berkelanjutan dan untuk saling bertukar pikiran.