

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Setelah menjalankan kegiatan kerja profesi di Apiary Academy dan tergabung dalam divisi *Event and Community* selama beberapa bulan, praktikan dapat memberikan kesimpulan seperti:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman pekerjaan secara nyata dan langsung dalam mengelola acara yang dihadirkan oleh Apiary Academy melalui beberapa tahapan yang dilakukan seperti tahap *Pre-Event*, tahap Pelaksanaan dan Pengawasan, sampai dengan tahap *Post-Event* sesuai yang sangat sesuai dengan yang diajarkan oleh Universitas Pembangunan Jaya.
2. Praktikan mendapatkan pembelajaran yang sangat berbeda dari apa yang sudah didapatkan dari kurikulum Universitas yaitu akan pengetahuan dasar dari posisi pekerjaan *Product Management* dan memberikan wawasan yang baru serta lebih luas kepada praktikan.
3. Praktikan mendapatkan pengalaman *Public Speaking* secara praktik dan nyata dengan mendapatkan tugas untuk menjadi *Host* atau moderator dalam suatu acara yang diselenggarakan oleh Apiary Academy.
4. Praktikan dapat mengimplementasikan pembelajaran dari mata kuliah *Event Management* yang diberikan oleh Universitas sebagai salah satu mata kuliah yang sangat sesuai dengan tugas dan fungsi *Public Relations* dalam bidang yang professional.
5. Divisi *Event and Community* yang dimiliki oleh Apiary Academy menjalankan acara sesuai dengan kalender acara yang telah ditentukan dan sesuai dengan jadwal yang telah didiskusikan dan ditentukan oleh *Event Manager* Apiary Academy.

### **4.2 Saran**

Melalui serangkaian kegiatan kerja yang telah dilakukan oleh praktikan selama berada dalam divisi *Event and Community* Apiary Academy dan menyusun laporan

seperti apa yang telah dijelaskan, praktikan dapat memberikan saran untuk Apiary Academy seperti berikut:

#### **4.2.1 Saran untuk Apiary Academy**

1. Apiary Academy dapat meninjau lebih rinci lagi terkait dengan kebutuhan target pasar yang telah ditentukan agar pemasaran program dapat tersampaikan tepat kepada sasaran.
2. Apiary Academy juga perlu untuk meninjau lebih rinci lagi akan kebutuhan sumber daya manusia yang diperlukan dalam satu team, terutama team *Event and Community* agar rangkaian persiapan dan pelaksanaan acara dapat berjalan secara maksimal.
3. Apiary Academy dapat mencari inovasi baru untuk terus meningkatkan pemasaran dan engagement yang dibutuhkan, terutama pada pemasaran yang dilakukan di media sosial.
4. Apiary Academy dapat melakukan kerja sama yang lebih luas lagi seperti bekerja sama dengan lebih banyak Universitas dengan program yang lebih interaktif dan dengan inovasi yang lebih menyenangkan.

#### **4.2.2 Saran untuk IPTEK**

1. Pelajar dapat diberikan fasilitas untuk lebih memahami skill *Public Speaking* untuk bidang yang lebih professional dan dapat diberikan sarana yang lebih menjanjikan untuk melatih skill Public Speaking yang dimiliki secara praktik langsung di hadapan peserta.
2. Menyebarkan informasi yang lebih luas untuk para mahasiswa akan adanya program-program edukasi yang diselenggarakan secara gratis dan bisa mendapatkan sertifikat.
3. Dapat memberikan program-program yang lebih menasar Generasi Z dan Generasi Z dalam pengetahuan tentang Product Managers karena dapat membantu Generasi muda dalam meningkatkan keterampilan melalui pengetahuan yang yang belum pernah diajarkan oleh Universitas dan tidak diberikan di dalam kurikulum pembelajaran.