

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini telah mengubah kehidupan manusia secara drastis. Perubahan dalam bentuk digital adalah salah satunya. Di dunia digital modern, hampir tidak mungkin memisahkan manusia dari peralatan elektronik. Dunia berubah secara signifikan sebagai akibat dari teknologi digital yang semakin canggih. Kemudahan dalam mengakses suatu informasi kini semakin mempermudah kehidupan masyarakat. Menurut Rogers dalam Amar Ahmad (2013). Maka tak heran apabila kehadiran teknologi digital ini memunculkan istilah baru, yaitu digital content, dimana terdapat sebuah konten dalam berbagai bentuk format, teks, gambar, video, ataupun audio yang diubah dalam bentuk digital sehingga konten tersebut dapat dilihat dan diakses dengan mudah oleh masyarakat hanya dengan menggunakan perangkat elektronik seperti handphone ataupun komputer. Salah contohnya dalam mengakses informasi melalui media online.

Menurut Hadi dalam Haryoputro (2015), Karena mayoritas masyarakat Indonesia saat ini memiliki mobilitas tinggi dan tentunya mengikuti perkembangan zaman, keberadaan media online saat ini dianggap sebagai salah satu pilihan tercepat bagi pembaca untuk mengakses informasi secara cepat dan up to date. Akibatnya, mereka hampir selalu memiliki permintaan utama untuk internet. menggunakan perangkat seluler mereka untuk mengetahui informasi terbaru saat ini. Hadirnya media online ditengah-tengah masyarakat saat ini tentunya mempermudah akses berita bagi khalayak. Meski memiliki tujuan yang sama yakni menyebarkan berita sebagai media cetak dan elektronik, media online sangat berbeda dengan keduanya. Berbicara tentang media online, saat ini perhatian masyarakat di Indonesia terpusat pada portal berita online yang berperan penting bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi. Saat ini, informasi yang banyak dicari masyarakat bukan hanya informasi penting mengenai politik ataupun ekonomi saja, tetapi masyarakat Indonesia juga banyak mengakses informasi ringan seperti mengenai para celebrities. Salah satu portal

media yang menyajikan berita seputar celebrities adalah portal berita Celebrities.id. celebrities.id merupakan situs berita online yang dioperasikan oleh PT. Media Nusantara Citra, atau disingkat MNC. MNC, sebuah bisnis yang bergerak di industri media, dijalankan oleh Hary Tanoesoedibjo. Tentunya dalam sebuah pemberitaan di media online, dibelakang itu, terdapat sosok penulis atau yang biasa disebut dengan Content Writing. Content Writing menjadi fenomena profesi yang diminati oleh kalangan professional muda pada era digital saat ini. Content Writing sendiri adalah profesi dalam pemasaran dan periklanan digital. sehingga munculnya Content Writing dapat menyediakan ruang untuk kebutuhan pemasaran dan bisnis.

Menurut Windyaningrum (2019), Content Writing sendiri menjadi salah satu profesi yang memiliki pengaruh besar terhadap suatu platform digital. Dimana Content Writing dalam era digital saat ini sangat dibutuhkan dalam kegiatan penulisan suatu berita. Maka tak heran apabila banyak lulusan perguruan tinggi khususnya dari jurusan Ilmu Komunikasi dengan peminatan Broadcasting Jurnalistik yang banyak tertarik untuk menjadi Content Writing. Hal tersebut lantaran prospek kerja yang menjanjikan di era digitalisasi saat ini.

Broadcasting Jurnalistik menjadi salah satu ilmu yang menunjukkan cara membuat dan mendistribusikan materi berdasarkan realisme dan kebenaran yang muncul di berbagai saluran. Mahasiswa yang mengambil jurusan ini biasanya akan mempelajari segala bentuk Broadcasting Jurnalistik mulai dari bentuk tulisan, audio, hingga visual yang nantinya akan di proses kedalam bentuk perencanaan, produksi, penyebaran hingga pemantauan konten. Belakangan ini dunia Broadcasting Jurnalistik memiliki banyak kesempatan dalam berkarier dan berekreasi. Diketahui bahwa saat ini kebutuhan terhadap tenaga professional Broadcasting Jurnalistik bisa dibilang sangat tinggi, sehingga banyak dibuka sekolah atau perguruan tinggi dengan penjurusan Broadcasting Jurnalistik.

Menurut Irawan (2020), khususnya di era globalisasi saat ini bahwasanya dunia pertelevisian berkembang semakin pesat. Manusia diharapkan mempunyai wawasan luas untuk dapat mengetahui informasi yang terbaru dengan cepat dan akurat. Saat ini informasi menjadi sebuah hal yang sangat penting dan dibutuhkan oleh masyarakat. Namun perlu diketahui bahwa informasi tidak hanya didapatkan dari televisi melainkan bisa juga dari media-media lainnya, seperti

Jurnalisme generasi baru yang dikenal dengan online journalism atau internet journalism lahir dari keberadaan media online. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi peminatan Broadcasting Jurnalistik, bekerja di media online menjadi salah satu pilihan tepat untuk mengembangkan karier kedepannya. Melihat saat ini media online dapat dikatakan menjadi salah satu pusat informasi. Oleh sebab itu, mahasiswa dengan peminatan Broadcasting Jurnalistik dapat mengasah kemampuan dengan menjadi Content Writing melalui program kerja profesi. Maka dari itu untuk merealisasikan program tersebut, diperlukan sebuah tempat untuk menjembatani hal tersebut. salah satunya adalah menuntut ilmu di perguruan tinggi. Universitas Pembangunan Jaya merupakan lingkungan belajar bagi mahasiswa. Tujuan Universitas Pembangunan Jaya adalah menumbuhkan rasa integritas, kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan pada mahasiswanya. Salah satu pendekatan untuk menyelesaikan misi ini adalah dibutuhkan sebuah program untuk menempatkan mahasiswa pada situasi dunia kerja yang sebenarnya.

Pada Universitas Pembangunan Jaya, Kerja Profesi merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ada di Universitas Pembangunan Jaya. Pada mata kuliah kerja profesi ini memiliki bobot 3 sks dengan minimal 400 jam dengan maksimal 8 jam per harinya. Mata kuliah kerja profesi ini juga menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa.

Kerja profesional adalah upaya untuk memberikan kesempatan kepada setiap peserta didik untuk berlatih langsung di tempat kerja sehingga mereka dapat memahami dunia kerja yang sebenarnya, mendapatkan pengalaman, meningkatkan kemampuan, dan belajar untuk mendekati masalah secara kritis pada permasalahan dalam satu perusahaan sehingga pengalaman tersebut dapat menjadi bekal untuk mahasiswa setelah lulus dari perguruan tinggi.

Tujuan kerja profesi adalah untuk memperkenalkan dan meningkatkan bakat mahasiswa di tempat kerja. Selain itu, program kursus kerja profesi ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu dan manfaat yang diperoleh dari perkuliahan ke dunia kerja sesuai dengan jurusan yang mereka pilih. Maka dari itu alasan praktikan memilih melaksanakan Kerja Profesi pada PT. MNC Portal Indonesia ini karena PT tersebut merupakan bagian dari MNC Group dimana Masyarakat memiliki persepsi positif terhadap perusahaan. Portal web terlengkap yang menyiarkan

berita dan hiburan dengan fokus pembaca Indonesia baik di Indonesia maupun yang tinggal di luar negeri adalah MNC Portal Indonesia. Dalam praktek kerja ini, praktikan mendapatkan kesempatan untuk berada pada bagian Content Writing dan Reporter untuk media online celebrities.id. Praktikan memilih divisi tersebut karena menjadi salah satu bidang yang sesuai dengan jurusan Ilmu Komunikasi, peminatan Broadcasting Jurnalistik. Praktikan memilih divisi tersebut karena ingin lebih dalam memahami bidang Broadcasting Jurnalistik di PT. MNC Portal Indonesia yang dimana PT tersebut dipandang sebagai perusahaan yang bergerak dibidang media yang memiliki kualitas baik dalam pemilihan dan penyajian beritanya. Sehingga nantinya akan memudahkan praktikan untuk meneruskan karier dibidang tersebut setelah lulus dari perguruan tinggi. Selama menjalankan kerja profesi, praktikan diharapkan dapat membantu menyelesaikan pekerjaan yang ada dipersuahan tersebut baik secara internal maupun eksternal pada PT. MNC Portal Indonesia untuk media online celebrities.id.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai Content Writing di Celebrities.id

Maksud Kerja Profesi yang dilakukan praktikan di PT. MNC Portal Indonesia adalah untuk :

1. Menambah pengetahuan dan mengasah kemampuan dalam menulis artikel, melakukan liputan, serta melakukan wawancara kepada narasumber untuk media online celebrities.id
2. Dalam melakukan penulisan artikel, melakukan liputan, dan melakukan wawancara diharapkan dapat memberikan gambaran umum bagi praktikan sebelum memasuki dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Tujuan Kerja Profesi Sebagai Content Writing di Celebrities.id

Tujuan praktikan melakukan Kerja Profesi di PT. MNC Portal Indonesia untuk media online celebrities.id adalah untuk :

1. Praktikan bisa mendapatkan pengalaman kerja sesuai dengan bidang profesinya di *Broadcasting Jurnalistik*
2. Praktikan dapat memperoleh pengetahuan, wawasan, dan skill dalam bidang *Content Writing* di media online.

3. Praktikan dapat mengetahui dan memahami bagaimana proses produksi pembuatan artikel online.
4. Praktikan dapat memperoleh ilmu baru terkait dengan penulisan artikel SEO (Search Engine Optimization)

1.3 Tempat Kerja Profesi

Lokasi Kerja Profesi yang dilakukan praktikan ini dilaksanakan di PT. MNC Portal Indonesia, iNews Tower, Jl. KH. Wahid Hasyim No. 36-38, RT. 15/RW.7, Kb. Sirih, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Praktikan memilih melaksanakan kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia pada media online celebrities.id untuk bidang Content Writing karena memiliki ketertarikan untuk bekerja di sebuah media dan memiliki interest dalam menulis sebuah artikel khususnya artikelnya bersifat softnews. Terlebih bidang yang diambil oleh praktikan adalah Broadcasting Jurnalistik, sehingga sesuai dengan PT. MNC Portal Indonesia yang berfokus terhadap pemberitaan di media online dengan menyuguhkan berbagai macam berita dan hiburan serta memiliki fokus pada pembaca Indonesia.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Bulan	Kegiatan
1	Mei	a) Membuat Curriculum Vitae untuk melamar kerja profesi ke perusahaan b) Mencari beberapa perusahaan untuk dilamar c) Mengirim CV ke perusahaan-perusahaan yang menjadi tujuan tempat Kerja Profesi
2	Juni	a) Mendapatkan panggilan dari perusahaan tempat praktikan melamar Kerja Profesi b) Melakukan konsultasi terkait jobdesk dengan pihak perusahaan untuk disesuaikan dengan jurusan praktikan c) Menyiapkan perusahaan dari kampus untuk dikirimkan kepada pihak perusahaan d) Melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan, dari bulan Juni hingga September

		e) Melakukan bimbingan Kerja Profesi pertama dengan dosen pembimbing
3.	Juli	a) Mengerjakan Proposal Kerja Profesi
4.	Agustus	a) Melaksanakan Kerja Profesi sekaligus mengerjakan laporan proposal
5.	September	a) Mengumpulkan laporan Kerja Profesi

Pada bulan Mei, praktikan mulai mempersiapkan beberapa hal yang diperlukan untuk melaksanakan program kerja seperti membuat Curriculum Vitae (CV). Setelah itu, diminggu kedua bulan Mei, praktikan mulai mencari perusahaan-perusahaan yang sesuai dengan jurusan dan peminatan yang tempuh oleh praktikan. Praktikan mencari beberapa perusahaan melalui social media, teman, dan juga kaka tingkat, hingga aplikasi pencari pekerjaan seperti Jobstreet, LinkedIn, dan sebagainya.

Praktikan mulai melakukan list beberapa perusahaan utama yang menjadi tujuan untuk tempat kerja profesi. Pada bulan Mei minggu kedua, praktikan mulai melamar ke beberapa perusahaan prioritas yang sudah di list sebelumnya. Praktikan mendapatkan beberapa panggilan interview dari beberapa perusahaan yang sudah di apply namun terdapat beberapa kendala yang terjadi seperti waktu pelaksanaan magang yang diberikan selama 6 bulan hingga lokasi perusahaan yang terlalu jauh untuk ditempuh.

Hingga akhirnya pada tanggal 3 Juni 2022 praktikan mendapatkan pesan melalui via whatsapp dari PT. MNC Portal Indonesia terkait lamaran yang sudah diajukan pada minggu-minggu sebelumnya. Selanjutnya praktikan diberikan penjelasan mengenai jobdesk apa yang harus dikerjakan selama masa kerja profesi berlangsung. Pada tanggal 13 Juni 2022 menjadi hari pertama praktikan melakukan kerja profesi sekaligus menyerahkan surat-surat yang dibutuhkan dari kampus untuk diberikan kepada perusahaan. Selanjutnya praktikan menjalankan masa kerja profesi yang dilaksanakan selama 3 bulan sesuai dengan syarat waktu minimal yang telah ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yaitu pada tanggal 6 Juni – 31 Agustus 2022.

Namun sesuai dengan kebijakan perusahaan PT. MNC Portal Indonesia, mahasiswa memulai masa kerja Kerja Profesi mulai tanggal 13 Juni hingga 13

September 2022. Dengan total keseluruhan jam kerja mencapai 504 jam. Praktik Kerja yang dilaksanakan selama 6 hari kerja dalam satu minggu dengan jadwal 3 hari Work From Office, 3 Hari Work From Home, dan 1 hari libur ini di jadwalkan mulai dari pukul 10.00 WIB sampai 17.00 WIB. Selama menjalankan kerja profesi, praktikan juga melakukan bimbingan terkait laporan proposal dengan dosen pembimbing sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Selama mengerjakan kerja profesi, praktikan juga sambil mengerjakan laporan proposal KP dibantu dengan Bimbingan KP bersama dengan dosen pembimbing. Bimbingan KP dilakukan sebanyak 4 kali. Pada bimbingan pertama, dilakukan pada tanggal 27 Juni 2022 melalui zoom meeting sebagai tahap awal sosialisasi pelaksanaan KP. Dilanjut dengan bimbingan kedua yang dilakukan pada tanggal 2 Agustus 2022 melalui zoom meeting dengan membahas mekanisme pembuatan proposal untuk bab 1.

Pada bimbingan ketiga dilaksanakan pada tanggal 5 September 2022 melalui zoom meeting dengan membahas revisi bab 1 dan dilanjut dengan mekanisme pembuatan bab 2 serta dosen pembimbing memberikan tenggat waktu kepada seluruh mahasiswa bimbingannya untuk pengumpulan setiap babnya. Baru selanjutnya pada bimbingan keempat dilaksanakan tanggal 9 September 2022 dilakukan secara langsung dengan dosen pembimbing untuk membahas seluruh bab 1, 2 dan mekanisme pembuatan bab 3.

Untuk bimbingan selanjutnya dilakukan melalui group whatsapp atau secara personal hingga akhir guna memenuhi seluruh perlengkapan administrasi terkait form lampiran dan laporan akhir proposal.