

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 MNC GROUP

Di bawah arahan pendiri dan Executive Chairman Hary Tanoesoedibjo, PT. MNC Group didirikan pada tahun 1989 dan telah berkembang menjadi salah satu organisasi bisnis nasional terbesar di Indonesia. Media & Hiburan, Layanan Keuangan, dan Perhotelan Hiburan adalah tiga sektor bisnis utama di mana MNC Group muncul sebagai pemimpin. MNC GROUP terdiri dari empat stasiun FTVA dari MNC Media, yaitu iNews, RCTI, GTV, dan MNCTV, yang kini merajai pasar Indonesia dengan pasar pemirsa terbesar.

Selain itu, MNC Media memiliki arsip konten berdurasi 300.000 jam dan telah menghasilkan lebih dari 20.000 jam konten baru setiap tahunnya, yang semuanya selalu menjadi program terbaik di Indonesia. Selain itu, MNC Media juga terkenal karena menciptakan program pencarian bakat terbesar, pelopor dalam industri pencarian bakat, seperti Esport Star Indonesia, serta beberapa program khusus yang terkenal.

Sebagai salah satu media terbesar di Indonesia, MNC GROUP tak hanya memanfaatkan peluang dalam media tv melainkan juga pada media sosial. Dalam media sosial, MNC GROUP memiliki beberapa akun media sosial resmi seperti Youtube, Facebook, dan Tiktok yang dimana platform media sosial milik MNC GROUP ini menjadi yang terbesar di Indonesia dengan menghasilkan sekitar 1,5 miliar views setiap bulannya.

Bersama sejumlah perusahaan media lainnya (VAS seluler, manajemen artis, perusahaan produksi film, biro iklan, dll.), MNC Group juga memiliki media cetak (Koran Seputar Indonesia, Tabloid Genie, Tabloid Mom & Kiddie, majalah HighEnd, dan Trust), media radio (SINDO, Trijaya FM, ARH Global, Radio Dangdut Indonesia, dan V Radio), dan media online (SINDO, Trijaya FM, ARH Global, dan Dalam hal ini, praktikan bekerja untuk PT. MNC Portal Indonesia di bidang media online.

Visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan MNC GROUP dirancang untuk membantu perusahaan menjadi trend-setter, pemimpin pasar di Indonesia, dan

pemain global dengan memastikan bahwa semua tugas organisasi diselesaikan dengan cepat dan efektif, menciptakan budaya tempat kerja yang positif yang menghargai kerja keras dan ketekunan, dan tidak pernah menyerah sampai tujuan tercapai.

Visi : Dengan mengandalkan inovasi dan teknologi, berekspansi baik secara organik maupun non-organik, serta berekspansi ke sektor media, jasa keuangan, hiburan, dan perhotelan, untuk menjadi grup bisnis utama di kawasan Asia Pasifik.

Misi : Memaksimalkan ekosistem grup secara maksimal sambil menawarkan layanan unggul dan nilai tambahan kepada semua pemangku kepentingannya, termasuk pemirsa, klien, pemegang saham, dan pekerja. Grup MNC

2.2 PT. MNC Portal Indonesia



Gambar 2.1 Logo MNC Portal Indonesia

Sumber : MNC Portal Indonesia

Sebuah organisasi media online yang terintegrasi penuh, PT. MNC Portal Indonesia merupakan bagian dari MNC Group. Di Indonesia, PT. MNC Portal Indonesia didirikan pada tahun 2020. PT. MNC Portal Indonesia merupakan salah satu portal web terlengkap di Indonesia, menyiarkan berbagai konten berita dan hiburan dengan mengutamakan pembaca Indonesia baik di dalam maupun luar negeri.

Berbagai macam konten tersedia di PT. MNC Portal Indonesia, meliputi berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, gaya hidup, selebriti, olahraga, sepak bola, otomotif, teknologi, perjalanan, dan makanan. berbagai

media online PT. MNC Portal Indonesia antara lain okezone.com, sindonews.com, inews.id, idxchannel.com, dan celebrity.id. Praktikan saat di PT. MNC Portal Indonesia berada di portal media online celebrity.id saat melakukan kerja profesi.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Celebrities.id



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Celebrities.id

Sumber : Website Celebrities.id

Media celebrities.id memiliki jumlah karyawan sekitar 60 karyawan yang dibagi menjadi beberapa divisi. Setiap divisi memiliki koneksi langsung kepada setiap ketua koordinator mengenai masing-masing tugas timnya dan bertanggung jawab atas divisi yang dipegang untuk mengawasi timnya. Masing-masing dari divisi tersebut tentu saja memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda.

Selama melaksanakan profesi kerja di bagian media portal celebrities.id, praktikan tergabung dalam divisi SEO (Search Engine Optimization) dibawah

koordinasi Rianti Dea Rizky Pratiwi. Dalam divisi SEO, praktikan memiliki tugas utama dan tanggung jawab untuk membuat artikel SEO. Tidak hanya itu, praktikan juga mempunyai pekerjaan tambahan seperti melakukan liputan, dan melakukan wawancara kepada narasumber. Adapun penjelasan deskripsi kerja pada masing-masing bidang, sebagai berikut :

1. Redaktur

Dalam bidang redaktur, tugas utama direktur dalam portal media online celebrities.id ini adalah memilih dan membuat perubahan yang diperlukan pada skrip siaran. di media online celebrities.id. Dalam media online celebrities.id redaktur juga berperan sebagai editor yang bertanggung jawab penuh terhadap isi artikel yang telah dibuat oleh team Content Writing. Tugas utama dari redatur celebrities.id adalah memeriksa, mengedit, memuat foto dan memoles lembaran sesuai dengan tulisan Indonesia yang baik dan benar, memeriksa penggunaan kata, titik, koma, dan tanda seru agar tulisan yang dibuat oleh Content Writing dapat mudah dimengerti oleh pembaca.

2. Koordinator Lapangan

Dalam koordinator lapangan, tugas utama dari kordinator lapangan pada media online celebrities.id adalah memantau dan membuat jadwal untuk setiap kegiatan celebrities.id seperti membuat jadwal kepada selebriti baik dalam maupun luar negeri. Koordinator lapangan pada media online celebrities.id juga akan memberikan penugasan dan pengarahan kepada reporter dan fotografer saat terjun langsung kelapangan untuk melakukan liputan berita.

3. Team SEO

Dalam team SEO, tugas utama mereka bukan hanya sebagai menulis artikel tetapi juga akan melakukan pengoptimalan portal celebrities.id dengan mengelola konten pada situs celebrities.id. selain itu, team SEO juga akan melakukan sebuah strategi SEO menggunakan kata kunci. Team SEO juga akan melakukan analisis dan pemantauan situs celebrities.id.

4. Team Social Media

Dalam team social media, sama halnya dengan team SEO dimana tugas mereka bukan hanya menulis artikel tetapi juga bertanggung jawab mewakili perusahaan untuk handle kegiatan yang berkaitan dengan social media. Nantinya team social media akan membuat konten-konten menarik di akun instagram

@celebritiesdotid untuk meningkatkan engagement, brand awareness, dan team social media ini juga akan membantu mengembangkan bisnis melalui media sosial celebrities.id.

5. Fotografer

Dalam bidang fotografer, tugas utamanya adalah memotret narasumber pada saat reporter sedang melakukan liputan baik di studio maupun luar lapangan menggunakan kamera. Nantinya foto tersebut akan digunakan untuk pelengkap sebuah artikel yang akan di publish di media online celebrities.id. Seorang fotografer juga dituntut harus bisa memotret narasumber dengan pemilihan angle yang baik agar foto tersebut memiliki makna sendiri setelah dilihat oleh pembaca.

6. Editor Photo

Dalam bidang editor photo, tugas utamanya adalah membuat konsep visual yang akan menjadi gagasan dan arahan pada saat fotografer mengambil gambar. Karena nantinya editor foto yang akan mengedit foto hasil dari jepretan fotografer. Selain itu, fotografer juga akan membuat konten menarik untuk social media celebrities.id

7. Team infografis

Dalam team infografis, tugas utamanya adalah membuat konten infografis yang informasinya berasal dari artikel yang telah dibuat namun disajikan dalam bentuk teks dan dipadukan dengan beberapa elemen visual seperti gambar, ilustrasi, dan grafik untuk lebih menarik perhatian pembaca.

8. Reporter

Dalam bidang reporter, tugas utama mereka adalah melakukan liputan baik di studio ataupun dilapangan serta melakukan wawancara terhadap narasumber. Tidak hanya itu, sama halnya dengan Content Writing, team reporter di celebrities.id juga nantinya akan membuat sebuah tulisan artikel dengan total pembuatan artikel mencapai 12-15 artikel dalam sehari.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan



Gambar 2.3 Logo Celebrities.id

Sumber : Website Celebrities.id

Kegiatan umum yang dilakukan oleh portal media online celebrities.id adalah dimana celebrities.id merupakan sebuah portal media yang memberikan suatu informasi seputar selebriti dan lifestyle. Celebrities.id adalah milik MNC Group. Celebrities.id memiliki tujuan untuk menjadi portal berita dan fitur online (multimedia base) yang komprehensif, eksklusif, dan menarik yang juga berfungsi sebagai sumber yang mendidik dan menginspirasi.

Tentunya portal media online celebrities.id memiliki berbagai konten yang beragam dimana mencakup Celebrity (Indonesia, Hollywood, Bollywood), Entertainment (Music, Movie), K-POP (Drama, Idol), Health (Fit, Relationship), Fabulous (Fashion, Beauty), Travel (Destinasi, Kuliner), dan Autotech (Otomotif, Techno). Selain itu, ada juga kanal TV Star, Viral, Foto dan Video. Berbagai program yang berbeda, seperti Selebriti (Indonesia, Hollywood, Bollywood), Hiburan (Musik, Film), K-POP (Drama, Idol), Kesehatan (Bugar, Hubungan), Luar Biasa (Fashion, Kecantikan), Perjalanan (Destination, Kuliner), dan Autotech (Otomotif, Techno). Selain itu, ada saluran untuk bintang TV, konten viral, foto, dan video. Berita yang disinergikan dengan stasiun televisi di MNC Group ditambahkan ke dalam materi yang beragam ini untuk meningkatkannya. Liputan berita Celebrities.id semakin lengkap berkat kerja sama dengan portal-portal yang dijalankan MNC lainnya, antara lain Okezone.com, Sindonews.com, iNews.id, MNCTrijaya.com, IDX Channel, news aggregator RCTI+, dan OTT Vision+. serta media cetak yang menggunakan Alquran.

Pada pelaksanaan tugas, celebrities.id selalu menyediakan dan penyampaian informasi secara cepat, tepat, dan akurat kepada masyarakat. Celebrities.id juga selalu menjunjung tinggi kode etik jurnalistik dengan tidak melakukan tindakan plagiarisme dari kompetitor lain serta selalu memberikan yang terbaik bagi pembaca setia celebrities.id. Selain itu, celebrities.id juga

menerapkan etika yang berlaku dengan tidak membuat berita yang menyudutkan narasumbernya serta memberikan informasi yang valid dan tidak menayangkan artikel dengan muatan sara, lgbt, dan provokasi.

Dalam pelaksanaan tugas yang diberikan antar sesama karyawan, celebrities.id akan melakukan pertukaran informasi dan membantu melancarkan setiap kegiatan celebrities.id. sesama rekan kerja di celebrities.id semua karyawan dituntut untuk saling membantu dan mendukung terhadap kinerja karyawan lainnya. Hal tersebut dilakukan agar terciptanya rasa kekeluargaan didalam ruang lingkup portal media online celebrities.id. Setiap tahunnya, PT. MNC Portal Indonesia juga akan mengadakan syukuran atas hari jadi media online yang ada dibawah naungan MNC Portal Indonesia termasuk celebrities.id. Nantinya para karyawan akan dikumpulkan menjadi satu di dalam aula kantor untuk berdoa dan makan bersama.

Selama menjalani kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia untuk media online celebrities.id, terdapat kegiatan umum yang biasa dilakukan praktikan bersama dengan team celebrities.id lainnya. Dalam divisi SEO, artikel yang dibuat biasanya akan dilakukan pada hari senin sampai jumat. Artikel SEO yang dibuat harus dikirim sebelum jam satu siang, hal tersebut dikarenakan dalam pembuatan artikel SEO menggunakan kata kunci yang sedang trending di mesin pencarian google, sedangkan sesuatu yang sedang trending di google akan sangat cepat berganti. Sehingga praktikan harus dengan cepat membuat dan mengirim artikel SEO kepada team SEO agar artikel tersebut dapat dengan cepat dipublish pada hari itu juga.

Kemudian, dalam team reporter rutin melakukan liputan setiap minggunya. Terdapat beberapa acara yang harus diliput oleh team reporter diantaranya acara Morning Update, Indonesia Got Talent's, The Voice, program celebrities.id, cahaya hati, uang kaget, dan program susulan lainnya. Tentunya saat melaksanakan tugas liputan dengan reporter, praktikan harus dengan sigap pergi kelokasi liputan.

Selama magang di celebrities.id praktikan diberikan beberapa pembekalan praktik atau workshop bersama dengan anak magang lainnya dimana nantinya anak magang akan dikumpulkan menjadi satu untuk mendapatkan tambahan ilmu baru dari berbagai macam bidang bersama dengan pemimpin redaksi.