

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan peminatan Broadcasting Jurnalistik, menulis artikel untuk media online, melakukan liputan, dan melakukan wawancara terhadap narasumber merupakan salah satu praktik yang diajarkan dalam beberapa mata kuliah selama perkuliahan berlangsung. Maka dari itu praktik kerja lapangan di PT. MNC Portal Indonesia (Celebrities.id) mahasiswa ditempatkan pada posisi Content Writing untuk mengerjakan tugas-tugas tersebut. Selama menjalankan kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia, praktikan tergabung ke dalam divisi SEO bagian Content Writing dengan fokus pekerjaan membuat artikel, melakukan liputan, dan melakukan wawancara untuk media online celebrities.id.

Selama kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia sebagai Content Writing, praktikan harus memiliki kemampuan dalam membuat tulisan yang original dan memastikan agar desain, gambar, serta tulisan yang dibuat sesuai dengan laman web dari celebrities.id serta mampu membuat penulisan dari angle yang berbeda dengan kompetitor media online lainnya agar artikel yang dimiliki memiliki daya tarik tersendiri bagi pembacanya.

Celebrities.id saat ini telah menerapkan konvergensi media sehingga konten artikel yang telah diunggah di website celebrities.id juga dapat dilihat di media sosial milik celebrities.id seperti Instagram. Dalam menjalankan tugas produksi konten artikel ini, praktikan selalu dipantau oleh para mentor, dan pemimpin redaksi. Isi artikel yang dibuat oleh praktikan tentunya harus sesuai dan relevan dengan ciri khas penulisan dari celebrities.id dan menyesuaikan dengan kanal yang ada di celebrities.id, diantaranya : kanal Celebrity (Indonesia, Hollywood, Bollywood), Entertainment (Music, Movie), K-POP (Drama, Idol), Health (Fit, Relationship), Fabulous (Fashion, Beauty), Travel (Destinasi, Kuliner), dan Autotech (Otomotif, Techno).

Seperti membuat artikel SEO (Search Engine Optimazitaion) dimana dalam pembuat artikel SEO membutuhkan sebuah kata kunci dengan harapan

kata kunci tersebut dapat muncul di halaman pertama google. Lalu membuat artikel Media Sosial, dimana penulisan artikel berasal dari konten-konten di media sosial dengan tujuan dapat meningkatkan engagement rate target audiens. Hal tersebut dilakukan agar artikel yang di buat seorang Content Writing dapat masuk kedalam jajaran trending pada mesin pencarian google atau setidaknya masuk kedalam halaman utama google.

3.1.1 Produksi Artikel SEO

Mesin pencari seperti Google, Yahoo, Yandex, dan lainnya sangat ideal untuk mendongkrak kunjungan website atau blog yang mencakup branding, penjualan, dan promosi di halaman hasil mesin pencari, menurut Adi (2022). Kemungkinan seseorang melihat situs web akan meningkat saat konten muncul lebih sering di halaman depan mesin pencari. Media online memiliki banyak penulis, sehingga sulit untuk mengklaim situs mesin pencari teratas. Karena persaingan di antara situs web untuk posisi teratas, ini terjadi. Menerapkan strategi SEO adalah salah satu cara untuk meningkatkan posisi artikel dalam hasil pencarian.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan sebuah teknik yang dilakukan perorangan atau perusahaan guna meningkatkan visibilitas halaman online di mesin pencari utama, khususnya dalam mesin pencarian Google. Nantinya pemilik situs web akan menggunakan berbagai macam strategi yang dikenal sebagai optimisasi mesin pencari (SEO). Suatu halaman situs dengan peringkat tinggi di halaman awal atas mesin pencari Google tentunya akan memberikan banyak peluang dan potensi untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke laman website kita. Maka berdasarkan pada definisi diatas, artikel SEO adalah artikel yang menyertakan komponen SEO yang berupaya menampilkan artikel dan alamat situs web di halaman beranda atau halaman pertama Google saat sebuah istilah diketik di kolom pencarian, sesuai dengan definisi SEO yang diberikan di atas.

Akibatnya, daftar situs web yang tertaut dengan istilah yang baru saja kita ketik akan muncul saat kita memasukkan jenis kueri tertentu ke dalam kotak pencarian Google. Oleh karena itu, jika sebuah halaman website atau blog sangat teroptimasi dan muncul di posisi 1-4, itu menandakan website kita

memiliki artikel SEO yang berkualitas, yang artinya akan lebih sering menerima pengunjung situs daripada website yang tidak memiliki artikel SEO. Hasilnya, publikasi dengan elemen SEO dapat menarik banyak pembaca dan calon pengunjung. Karena pengguna Google dan pengguna mesin pencari seperti Bing hanya membuka halaman pertama dan memulai dari situs web yang ada di bagian halaman atas, maka artikel SEO dapat meningkatkan jumlah kunjungan situs web dan calon pengunjung. Dalam situs web atau blog, artikel SEO melakukan ini teknik ini.

Artikel SEO juga dapat meningkatkan kesadaran konsumen terhadap suatu merek, baik itu merek suatu produk atau alamat website tempat artikel SEO tersebut berada. Kesadaran merek adalah kapasitas calon pembeli atau pelanggan untuk mengidentifikasi dan mengingat produk tertentu. Kemungkinan peningkatan penjualan meningkat dengan ukuran merek dan pengakuan di pasar tertentu. Oleh karena itu, setiap kali pengguna internet mencari kata kunci untuk memahami konten yang terkait dengan kata kunci yang mereka cari, kemungkinan besar mereka akan menemukan situs web kita, dan ini cukup berguna untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan pembaca di website kita.

Semakin banyak orang yang secara konsisten mengunjungi dan tinggal di situs web kita berarti konten dan alamat situs web kita dapat menjadi lebih terkenal, dan lebih banyak orang akan memahaminya karena mereka melihat dan membaca informasi yang mereka cari. Artikel SEO mungkin membantu dalam mengumpulkan informasi pembaca untuk mengumpulkan informasi yang mereka cari berdasarkan pada konten artikel yang tersedia di website media online kita. Menggunakan strategi SEO yang efektif pasti akan menghasilkan lalu lintas yang signifikan, karena mesin pencari akan merekomendasikan situs web dengan SEO terbaik, yang akan berada di halaman 1 hasil Google atau bahkan peringkat pertama. Salah satu strategi yang digunakan dalam penerapan SEO untuk menaikkan peringkat artikel adalah menulis konten.

Menurut Windyaningrum (2019), Content Writing sendiri merupakan sebuah bidang pekerjaan dimana memiliki tugas dalam membuat tulisan profesional untuk memproduksi konten-konten yang menarik untuk berbagai kebutuhan seperti pembuatan artikel media online, berita televisi, hingga media sosial dimana melibatkan para pembacanya. Saat ini Content Writing juga

merupakan salah satu skill yang dibutuhkan oleh perusahaan guna membuat tulisan yang informatif dan menarik untuk menggaet audiens mereka.

Seorang Content Writing harus berorientasi kepada pembacanya, mereka harus bisa memutar otak mengenai bagaimana cara menulis konten agar membuat para pembacanya tertarik untuk melihat tulisan mereka. Dalam bidang komunikasi, seorang Content Writing sangat dibutuhkan untuk kegiatan penulisan di media yang mengerucut pada penggunaan media digital seperti portal berita, website, blog, hingga market place. Seorang Content Writing bukan hanya dituntut untuk bisa membuat tulisan yang menarik, melainkan harus bisa melakukan riset agar dapat mengembangkan tulisan yang dibuat.

Pada celebrities.id untuk penulisan artikel SEO, format penulisan SEO menjadi salah satu hal penting harus diperhatikan pada saat praktikan ingin membuat artikel. Tentunya dalam penulisan artikel SEO sesuai dengan yang diarahkan oleh pembimbing kerja, format penulisan harus diawali dengan kata kunci, ditambah dengan sumber yang menjadi bahan rujukan praktikan dalam membuat artikel, dan kata kunci yang praktikan pilih. Selanjutnya praktikan harus menambahkan format heading 2 dan heading 3 di setiap artikel. Hal tersebut untuk memudahkan bagian editor untuk mempublish artikel yang kita buat nantinya.

3.1.2 Produksi Artikel Translate

Artikel Translate atau artikel terjemahan merupakan sebuah artikel yang berasal dari sebuah portal media luar seperti media Hollywood, Bollywood, Kpop yang mana artikel aslinya menggunakan bahasa Inggris atau bahasa asal negara tersebut yang nantinya seorang *Content Writing* akan menerjemahkan artikel dari portal media tersebut untuk diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia dan dilakukan penulisan ulang sesuai dengan standar penulisan dari Celebrities.id untuk nantinya bisa dimuat di laman media online. Dalam menerjemahkan sebuah konten artikel seperti contohnya dari bahasa Inggris kedalam bahasa Indonesia, tentunya memiliki resiko yang cukup tinggi dimana apabila kita mengurangi teks asli sama halnya dengan kita merubah isi pesan dari penulis asli. Namun apabila kita memasukan kata yang berlebihan juga sama halnya dengan membohongi pembaca artikel yang kita buat. Pada kenyataannya, mencoba menambah dan

mengurangi dari pesan teks dari sumber utama tentu akan memiliki beberapa dampak bagi artikel yang kita buat.

Kesamaan pesan sangat penting saat menerjemahkan teks karena ada risiko yang sangat besar. Ini adalah pengkhianatan terhadap pencipta teks bahasa sumber untuk mereduksi pesan. Mirip dengan ini, menambahkan terlalu banyak pesan sama halnya dengan menipu pembaca. Hasil dari usaha untuk memodifikasi dan memperluas makna teks sumber dalam teks bahasa sasaran justru dapat menjadi bencana. Upaya tersebut, yang juga dikenal dengan istilah *summary interpreter* dalam konteks kegiatan penerjemahan, dilarang karena dapat merugikan hak-hak hukum para peserta sidang.

Menurut Mangatur Nababan (2012), Dalam menerjemahkan sebuah artikel seperti contohnya dari bahasa Inggris kedalam bahasa Indonesia, tentunya memiliki resiko yang cukup tinggi dimana apabila kita mengurangi teks asli sama halnya dengan kita merubah isi pesan dari penulis asli. Namun apabila kita memasukan kata yang berlebihan juga sama halnya dengan membohongi pembaca artikel yang kita buat. Pada kenyataannya, mencoba menambah dan mengurangi dari pesan teks dari sumber utama tentu akan memiliki beberapa dampak bagi artikel yang kita buat. Sehingga agar dapat melakukan terjemahan suatu artikel yang berkualitas harus memenuhi tiga aspek. Tiga kriteria harus dipenuhi agar sebuah karya dianggap berkualitas tinggi: kebenaran, penerimaan, dan keterbacaan. Berikut penjelasan dari ketiga unsur tersebut:

1. Aspek Keakuratan

Saat menilai terjemahan, kata "akurasi" mengacu pada seberapa cocok teks dalam bahasa sumber dan bahasa tujuan. Gagasan kesetaraan mengacu pada seberapa sebanding keduanya dalam hal substansi atau komunikasi. Jika sebuah teks memiliki makna atau pesan yang sama dengan teks lain, itu dapat disebut sebagai terjemahan. Oleh karena itu, yang terbaik adalah menghindari upaya apa pun untuk mengubah nada, pesan, atau isi teks asli dalam bahasa dari sumber yang dijadikan bahan acuan.

Ada beberapa strategi penerjemahan yang bisa diterapkan untuk menyasiasi masalah kesetaraan, menurut literatur teori penerjemahan, yaitu penambahan dan penghapusan. Kedua metode penerjemahan tersebut bertujuan untuk menciptakan terjemahan yang dapat diterima dan sederhana bagi khalayak sasaran daripada mengurangi atau menambah konten secara

sembarangan. Pendekatan penambahan digunakan dalam praktik penerjemahan yang sebenarnya untuk menekankan atau memperjelas konsep dari bahasa sumber, terutama jika gagasan tersebut tidak memiliki padanan langsung dalam bahasa tujuan.

2. Aspek Keberterimaan

Aspek Keberterimaan merupakan faktor kunci dalam kualitas terjemahan, menurut faktor kedua. Jika suatu terjemahan telah diproklamirkan sesuai dengan hukum, kebiasaan, dan budaya yang relevan dalam bahasa sasaran, baik pada tingkat mikro maupun makro, terjemahan itu dikatakan "dapat diterima". Faktor penerimaan ini sangat penting karena, terlepas dari terjemahannya menyampaikan pesan atau isinya secara akurat, pembaca bahasa target dapat menolaknya jika cara pengungkapannya melanggar konvensi, adat, atau budaya bahasa tersebut.

3. Aspek Keterbacaan

Kata "keterbacaan" pertama kali digunakan terutama dalam kaitannya dengan membaca. Karena kegiatan membaca tidak dapat dipisahkan dari kegiatan penerjemahan, istilah "keterbacaan" sering digunakan dalam industri penerjemahan. Istilah "keterbacaan" dalam konteks terjemahan pada dasarnya mengacu pada keterbacaan isi bahasa sasaran maupun keandalan indikator yang digunakan hingga saat ini untuk mengukur keterbacaan teks masih harus diselidiki. keterbacaan bahasa aslinya. Sifat dari semua proses penerjemahan, yang selalu melibatkan kedua bahasa, cocok dengan hal ini.

1.1.3 Produksi Artikel Zodiak

Artikel seputar zodiak biasanya akan memaparkan tentang prediksi hingga keberuntungan setiap zodiak. Mulai dari ramalan, masalah percintaan, kesehatan, karier, hingga keuangan. Pada media online celebrities.id prediksi zodiak ini akan diulas setiap harinya. Ada juga beberapa artikel yang membahas hal spesifik dari setiap zodiak. Misalnya, Zodiak yang paling hemat, zodiak yang paling percaya diri, zodiak yang kurang beruntung, zodiak paling hoki, makeup yang cocok sesuai zodiac, gaya rambut yang cocok sesuai zodiak.

Dalam astrologi, zodiak mengacu pada 12 rasi bintang yang dilewati matahari. Jadi, posisi matahari pada saat kelahiran seseorang menentukan

tanda zodiaknya. Zodiak dianggap mampu meramalkan kepribadian seseorang. Posisi matahari, bulan, dan planet dikatakan memberikan wawasan tentang masa depan.

Istilah "horoskop" mengacu pada bagan astrologi planet dan tanda zodiak ini. Prediksi masa depan juga dibuat menggunakan horoskop, meskipun ini menggunakan peta. Mungkin beberapa orang juga pernah mendengar tentang ramalan bintang ini. Maka dapat dipahami mengapa begitu banyak orang menganggap zodiak sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan tentang kehidupan.

Menurut Orami (2022), Terdapat 12 zodiak yang mana masing-masing zodiak memiliki karakter juga simbol yang berbeda, seperti :

1. Aries

Aries adalah tanda seorang individu yang lahir antara 20 Maret dan 19 April. Ya, tanda Aries yang dilambangkan dengan domba jantan ini terkenal karena kepercayaannya yang kuat. Orang yang berzodiak Aries biasanya memiliki sifat tidak sabar dan sangat jujur, namun mereka juga sering berkonflik dengan orang lain.

2. Taurus

Taurus merupakan zodiak untuk seseorang yang lahir di antara 20 April dan 20 Mei. Zodiak ini diwakili oleh simbol banteng. Jadi, sesuai simbolnya, Taurus dikenal setia dan gigih. Namun, Taurus juga sering distereotipkan sebagai orang yang pemalas dan keras kepala.

3. Gemini

Tanda zodiak Gemini berlaku untuk orang yang lahir antara 21 Mei dan 20 Juni. Gemini biasanya memiliki dua kepribadian karena itu adalah tanda si kembar atau dua orang, yang merupakan lambang terkenal untuk tanda ini. Gemini bisa sangat pintar dan suka berteman, namun mereka juga bisa bodoh dan sering ragu-ragu.

4. Cancer

Lahir antara 21 Juni dan 21 Juli adalah orang yang memiliki zodiak Cancer. Simbol kepiting untuk tanda zodiak ini memiliki dua cakar runcing. Cancer adalah sahabat setia dan memiliki kepribadian yang memberi. Di sisi lain, Cancer juga dikenal sebagai pemaarah dan keras kepala ketika seseorang mencoba membujuk mereka keluar dari "cangkang" mereka. Orang yang

berzodiak Cancer cenderung lebih suka berdiam diri di lingkungan yang baru mereka kenal.

5. Leo

Leo adalah tanda zodiak bagi mereka yang lahir antara 22 Juli dan 22 Agustus. Karena singa adalah hewan yang mewakili Leo, mereka yang lahir di bawah tanda ini terkenal percaya diri dan berani. Leo juga terkadang dianggap terlalu percaya diri dan agresif, seperti penguasa hutan.

6. Virgo

Zodiak orang yang lahir antara 23 Agustus dan 22 September adalah Virgo. Orang dengan zodiak Virgo ditandai dengan orang yang teliti dan terorganisir dengan baik, diwakili oleh wanita muda dengan rambut panjang. Tetapi Virgo juga memiliki kecenderungan untuk menjadi terlalu kritis, perfeksionis, dan terlalu banyak berpikir. Jadi masuk akal jika Virgo sangat bertekad untuk berhasil dalam karier mereka.

7. Libra

Antara 23 September dan 22 Oktober adalah saat Libra lahir. Sisik berfungsi sebagai simbol untuk Libra, menjadikannya salah satu tanda zodiak yang penuh kasih. Orang-orang yang sangat ramah dan cerdas dikenal sebagai Libra. Tanda ini juga merupakan kupu-kupu sosial yang membenci harus membuat pilihan sulit. Membuat keputusan bisa sangat menantang karena membutuhkan banyak pertimbangan.

8. Scorpio

Yang lahir antara 23 Oktober dan 21 November jatuh di bawah zodiak Scorpio. Zodiak kalajengking ini dianggap menarik para pencari sensasi. Pemegang tanda zodiak ini juga sering disebut iri dan mudah terpesona oleh pertemuan kebetulan.

9. Sagitarius

Antara 22 November dan 20 Desember, Sagitarius lahir. Karena pemanah adalah lambang zodiak ini, pemanah memiliki kepribadian petualang yang berkemauan keras dan imajinatif. Sagitarius, di sisi lain, terkenal jujur dan tidak sabaran. Jadi, jangan heran jika pemegang zodiak Sagitarius ini menyelesaikan tugasnya dengan cepat!

10. Capricorn

Lahir antara 21 Desember dan 19 Januari adalah Capricorn. Kambing laut dongeng, yang dianggap setengah kambing dan setengah ikan, berfungsi sebagai simbol Capricorn. Tapi Capricorn memiliki sifat yang sangat keras kepala dan praktis. Selain itu, Capricorn mungkin kaku dengan hukum dan bertindak tegas saat marah.

11. Aquarius

Antara 20 Januari dan 17 Februari adalah saat tanda zodiak Aquarius lahir. Simbol air untuk tanda zodiak ini menandakan kepribadian Aquarius, yang lebih percaya diri dan imajinatif. Selain itu, Aquarius cukup menyendiri dan terburu-buru.

12. Pisces

Antara 18 Februari dan 19 Maret, Pisces lahir. Dua ikan yang berenang berlawanan adalah representasi dari tanda zodiak ini. Pisces adalah zodiak yang sangat romantis dan suka berpetualang. Namun, ketika tuntutan mereka tidak terpenuhi, orang yang lahir di bawah tanda ini sering menjadi terlalu gugup.

3.1.4 Produksi Artikel Liputan dan Wawancara

Pada media online celebrities.id pelaksanaan liputan dan wawancara dilakukan untuk keperluan bahan dalam pembuatan artikel. Pemberitaan dan wawancara merupakan salah satu tugas yang dilakukan wartawan atau jurnalis saat mencari bahan atau mencari bahan yang akan dijadikan berita. Tidak hanya wartawan, seorang Content Writing juga ikut andil dalam proses peliputan dan wawancara. Tentunya sebelum melakukan liputan dan wawancara kepada narasumber, terdapat beberapa hal yang harus disiapkan praktikan sebelum terjun langsung ke lapangan, diantaranya :

1. Seorang jurnalis atau Content Writing dapat mempersiapkan alat untuk keperluan liputan dan wawancara yang akan kita lakukan seperti buku catatan, tape recorder, pena, dan kamera. Perangkat smartphone seperti android juga dapat menjadi alat bantu dalam proses peliputan dan wawancara.
2. Kenali masalah yang muncul. Agenda atau risalah perencanaan berita mingguan seringkali disiapkan oleh manajemen redaksi di media-media

mapan. Persiapan ini diperlukan agar wartawan tidak terbata-bata saat meliput di lapangan.

3. Kumpulkan sumber daya untuk wawancara. Pertanyaan untuk pembicara dimasukkan dalam persiapan.
4. Memahami karakter narasumber sebelum melakukan peliputan dan wawancara akan lebih memudahkan seorang jurnalis atau Content Writing. Sangat penting untuk memahami peran dan latar belakang narasumber.
5. Sebelum melakukan wawancara, pastikan jurnalis atau Content Writing menggunakan tanda pengenal atau kartu identitas agar memudahkan saat melakukan peliputan dan sebagai tanda profesional.
6. setelah proses liputan dan wawancara selesai, seorang jurnalis atau Content Writing harus bisa menjaga hubungan baik dengan narasumber guna menciptakan rasa profesional.

Setelah mendapatkan berita, maka langkah selanjutnya seorang Content Writing dapat melakukan proses pembuatan berita. Pada media online celebrities.id terdapat beberapa kanal didalamnya, maka berdasarkan hasil liputan dan wawancara tersebut isi artikel dapat disesuaikan dengan kanal yang tersedia.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Dalam pelaksanaan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan saat pertama kali bergabung menjadi Content Writing di PT. MNC Portal Indonesia untuk media online celebrities.id adalah praktikan diberikan pembekalan oleh para mentor bersama dengan anggota magang lainnya melalui via gmeet guna mengetahui bagaimana proses pembuatan artikel tersebut dibuat. Praktikan diberikan penjelasan mengenai tugas selama melaksanakan kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia untuk media online celebrities.id.

Selama melaksanakan kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia, praktikan diberikan jobdesk dengan membuat berbagai macam kategori artikel, seperti artikel SEO, artikel Translater, artikel Zodiak, dan artikel Liputan. Namun yang menjadi tugas utama praktikan selama menjadi content writing di PT. MNC Portal Indonesia untuk media celebrities.id adalah membuat artikel SEO.

Pada hari pertama masuk kerja profesi, praktikan tidak langsung membuat artikel utama, yang dimaksud disini adalah artikel SEO karena dalam membuat artikel SEO perlu dilakukan pelatihan khusus. Sehingga pada hari pertama masuk kantor, praktikan diarahkan untuk membuat artikel translater terlebih dahulu selama belum mendapatkan pelatihan bersama pembimbing. Selanjutnya pada hari ketiga praktek kerja, praktikan mendapatkan pelatihan bagaimana cara pembuatan artikel SEO bersama dengan para anak magang baru lainnya.

Dalam membuat artikel SEO ini umumnya setiap anak magang akan mendapatkan jatah membuat artikel SEO 1 kali dalam sehari. Namun apabila terdapat isu terhangat pada hari itu, maka anak magang bisa membuat artikel SEO dua kali dalam sehari termasuk praktikan. Pembuatan artikel SEO biasanya dilakukan setiap hari senin dan jumat.

Sedangkan untuk pembuatan artikel Zodiak, nantinya praktikan akan langsung diberikan tugas zodiak mana yang akan dibuat. Terdapat 13 zodiak dimana masing-masing anak magang akan mendapatkan jatah membuat artikel zodiak 1 hingga 2 kali dalam sehari. Khusus artikel zodiak ini dibuat setiap hari meskipun hari off praktikan. Sebab untuk artikel zodiak sendiri harus di update setiap harinya.

Sedangkan untuk artikel liputan akan dibagi menjadi beberapa kategori, seperti artikel liputan studio program Morning Update dimana nantinya praktikan akan melakukan liputan dan wawancara langsung kepada narasumber yang berlokasi di studio iNews. Sedangkan untuk liputan diluar lapangan biasanya dilakukan untuk program Uang kaget Lagi, Cahya Hati, Live ,Music Sarinah, hingga liputan program lainnya. Nantinya praktikan akan pergi ke lokasi dimana tempat syuting program acara tersebut berlangsung. Untuk lokasi syuting sendiri akan berpindah-pindah.

Selanjutnya terdapat liputan live instagram dimana nantinya praktikan akan menonton live instagram di akun instagram @celebritiesdotid untuk mengajukan pertanyaan kepada narasumber saat live instagram berlangsung. Terakhir, liputan program MNC Channel. Saat praktikan melaksanakan praktek kerja di PT. MNC Portal Indonesia, terdapat beberapa program acara yang sedang berlangsung seperti program Indonesia Got Talent's, Masterchef Indonesia, dan The Voice Indonesia. Praktikan mendapatkan program Indonesia

Got Talent's dimana sistem liputan dilakukan dirumah karena jam tayang program tersebut adalah pukul 21.30 wib. Nantinya praktikan akan menonton acara Indonesia Got Talent's dan memilih peserta mana yang akan dijadikan sebuah artikel.

Dalam hal ini, media online celebrities.id memiliki berbagai macam kanal seperti celebrity, entertainment, k-pop, health, fabulous, travel, autotech, tv star, viral, foto, video, streaming, dan zodiak yang dimana setiap harinya harus mengupload artikel pada bagian kanal tersebut. Semua artikel yang dibuat harus disesuaikan dengan kanal yang tersedia di celebrities.id.

Pada kanal celebrity berisikan artikel seputar kehidupan dan informasi yang menarik dari para celebrity baik dari Indonesia, Hollywood, hingga Bollywood. Lalu, pada kanal entertainment berisikan artikel seputar para artis baik dari Indonesia maupun luar negeri. Lalu, pada kanal k-pop akan membahas artikel seputar celebrity dari korea selatan mulai dari dunia musik, drama, hingga perfilman. Lalu, pada kanal health akan membahas artikel seputar kesehatan tubuh mulai dari resep makanan dan minuman sehat, tips kesehatan, informasi kesehatan, hingga informasi mengenai covid-19.

Selanjutnya, pada kanal fabulous berisikan artikel terkait informasi mengenai fashion dan kecantikan. Lalu, pada kanal travel berisikan artikel mengenai kuliner dan tempat destinasi. Lalu, pada kanal autotech berisikan artikel tentang otomotif dan techno. Selanjutnya pada kanal tv star akan berisikan artikel mengenai tayangan televisi, umumnya akan dipenuhi oleh program acara dibawah naungan MNC Channels. Selanjutnya pada kanal viral akan diisi oleh artikel mengenai kejadian yang sedang viral saat itu. Lalu, pada kanal zodiak berisikan artikel ramalan 13 zodiak.

3.2.1 Artikel SEO

1. Tahapan Riset

Pada tahapan pengambilan data awal, metode yang dilakukan oleh Content Writing adalah melakukan riset topik artikel yang akan dibuat. Riset dilakukan dengan mengunjungi berbagai sumber melalui google ataupun media sosial. Tentunya dalam melakukan riset, praktikan harus menyesuaikan dengan kanal-kanal yang tersedia di celebrities.id.

Terdapat hal-hal yang harus diperhatikan oleh praktikan, praktikan harus melakukan media monitoring guna mencari tahu apa saja yang sedang menjadi perbincangan hangat netizen atau yang sedang trending pada hari itu agar artikel yang dibuat memiliki nilai kebaruan. Tahapan riset ini menjadi salah satu tahapan terpenting guna mencari tahu terlebih dahulu topik yang paling banyak dicari oleh masyarakat agar peluang artikel yang kita buat menjadi trending akan lebih mudah.

2. Tahapan Perencanaan

Pada tahapan perencanaan, dalam menentukan keyword artikel, memiliki perbedaan disetiap jenis artikel yang akan dibuat. Pada artikel SEO, metode yang digunakan adalah mencari kata kunci yang akan digunakan untuk membuat artikel. Proses ini dilakukan melalui group WhatsApp dimana pada tahapan pertama, pembimbing akan memberikan sebuah keyword artikel yang sedang trending pada hari itu untuk praktikan memilih keyword apa yang ingin dijadikan untuk artikel SEO. Jika merasa tidak tertarik dengan keyword yang diberikan oleh pembimbing, maka praktikan boleh mencari keyword sendiri dengan kata kunci terdiri tidak lebih dari sepuluh kata.

Jika menggunakan keyword yang dicari sendiri, biasanya praktikan akan menggunakan *SEO keyword tools* untuk mengetahui seberapa banyak topic tersebut dicari oleh banyak orang di internet. Biasanya praktikan menggunakan beberapa *SEO keyword tools* yang direkomendasikan oleh pembimbing seperti Semrush, Ubersuggest, Ahrefs, dan Google Trends. Praktikan juga memanfaatkan media sosial lainnya seperti instagram dan twitter untuk melihat tagar apa yang sedang naik pada hari itu.

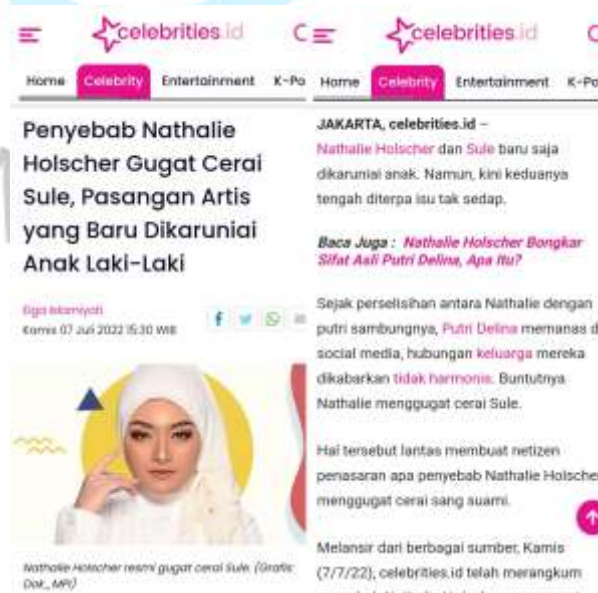
Setelah menemukan keyword, maka praktikan bisa langsung membuat daftar kumpulan ide dan mencantumkan kata kunci apa yang berpotensi artikel praktikan bisa tembus di halaman utama pada mesin pencarian. Baru langkah selanjutnya praktikan harus mengecek kembali keyword yang ingin praktikan gunakan di portal media online celebrities.id untuk mengetahui apakah keyword yang ingin praktikan ajukan sudah dibuat artikel sebelumnya atau tidak. Apabila keyword tersebut sudah ada di portal celebrities.id maka praktikan harus mencari keyword lain. Apabila semua proses pencarian SEO keywords sudah benar, maka langkah selanjutnya adalah mengirim keyword tersebut ke pembimbing untuk diperiksa kembali melalui group Whatsapp.

3. Tahapan Pembuatan Artikel SEO

Pada tahapan pembuatan artikel, proses pembuatan artikel SEO dilakukan dengan mengikuti struktur format penulisan yang telah ditentukan oleh pembimbing. Langkah pertama yang harus dilakukan pada bagian format penulisan SEO harus ditandai dengan kata “Gtrends, Berbagai sumber, Keyword” hal itu untuk membedakan mana artikel SEO mana artikel sosmed ataupun artikel lainnya. Selanjutnya pada kalimat pertama, harus diawali dengan kata “JAKARTA, celebrities.id” hal itu untuk menandakan bahwa artikel tersebut milik media online celebrities.id.

Masih pada bagian paragraf peratma, praktikan wajib mencantumkan keyword utama di 100 paragraf pertama. Hal tersebut dilakukan untuk memperjelas tujuan dan topik utama kepada konten. Baru di paragraph selanjutnya praktikan harus memberikan format *sub-heading* seperti H2, H3, H4 yang berfungsi sebagai poin penjelas dari judul artikel. Selain itu, penggunaan *sub-heading* juga dapat mempermudah pembaca untuk langsung masuk kedalam inti pembahasan.

Dalam pembuatan konten artikel SEO, praktikan juga dapat menambahkan beberapa visual seperti gambar, video, infografis sebagai informasi pendukung dengan memberikan keterangan di setiap poin-poin gambar atau video yang dimuat dalam artikel. Untuk gambar atau video sendiri, biasanya praktikan akan menyertakan link dari sumber asli untuk mempermudah pihak editor dalam menginput gambar tersebut.



**Gambar 3.1 Hasil Artikel SEO yang Publish di
Celebrities.id**

Sumber : Celebrities.id

Gambar diatas merupakan salah satu hasil artikel SEO milik praktikan yang telah publish dan tayang di media online celebrities.id. Tentunya dalam sehari celebrities.id mempublish ratusan artikel. Gambar diatas merupakan salah satu artikel SEO yang praktikan buat yang berhasil masuk kedalam top 2 paling banyak dibaca di portal media online celebrities.id pada hari artikel tersebut publish. Selain itu, artikel SEO yang praktikan buat ini juga berhasil masuk kedalam daftar halaman utama di mesin pencarian halaman google.

4. Tahapan Evaluasi

Pada tahapan evaluasi, terdapat beberapa revisi yang dilakukan ketika praktikan mengirimkan artikel yang telah dibuat kepada pembimbing di group khusus SEO. Nantinya pembimbing akan merevisi bagian mana saja yang harus di revisi, mulai dari judul, hingga isi. Tidak hanya isi, sumber yang dicantumkan oleh praktikan sebagai referensi juga apabila tidak memenuhi standar penulisan maka akan disuruh ganti oleh pembimbing.

Biasanya artikel yang berhubungan dengan kesehatan lebih rentan terkena revisi sebab artikel kesehatan tidak bisa sembarang mengutip dari sumber lain, harus mengambil dari sumber yang sudah terindentitas. Hal ini disebabkan karena artikel kesehatan berisikan seperti tips kesehatan, hingga mengatur pola hidup yang apabila dibaca oleh pembaca harus sesuai dengan fakta yang ada.

Revisi terkadang bisa dilakukan beberapa kali tergantung bagaimana kualitas tulisan artikel yang praktikan kirim. Jika pada revisi pertama tulisan praktikan masih belum memenuhi standar, maka akan diberikan revisi kedua dan revisi seterusnya hingga menghasilkan artikel yang layak publish di media online celebrities.id.

3.2.2 Artikel Translate

1. Tahapan Riset

Pada tahapan riset dalam artikel translate, riset yang dimulai pada saat pihak gathering telah memberikan beberapa artikel dari portal luar seperti media Hollywood, Bollywood, dan Kpop yang dibagikan melalui group Whatsapp besar. Selanjutnya adalah praktikan akan memilih artikel mana yang ingin dibuat dengan sistem tag-in. sistem tag-in ini dilakukan untuk menghindari adanya pemilihan artikel yang sama dengan mahasiswa praktek kerja lainnya.

2. Tahapan Perencanaan

Pada tahap perencanaan artikel Translate, setelah mendapatkan an artikel mana yang ingin dibuat, maka langkah selanjutnya adalah praktikan akan membaca terlebih dahulu secara keseluruhan artikel utama dari media luar yang telah dipilih agar memudahkan pada saat proses pembuatan artikel nanti.

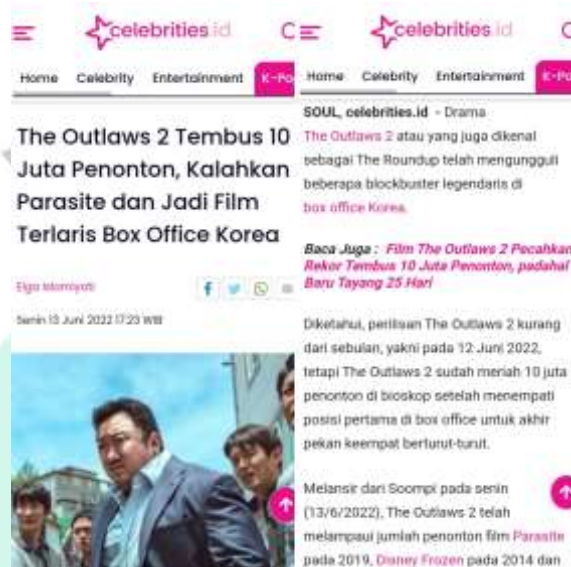
3. Tahapan Pembuatan Artikel Translate

Pada tahap pembuatan artikel translate, yang dilakukan adalah ketika membaca secara rinci artikel yang dipilih, maka langkah selanjutnya adalah praktikan akan menerjemahkan artikel tersebut yang sebelumnya berbahasa inggris diubah kedalam bahasa Indonesia. Apabila mahasiswa praktek mengalami kesulitan dalam melakukan penerjemahan, maka diperbolehkan untuk menggunakan bantuan google translate apabila praktikan tidak pandai dalam berbahasa inggris.

Namun tentu saja ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam hal ini, meskipun ini merupakan artikel translater, namun praktikan tidak boleh langsung mengsalin semua isi artikel tersebut, melainkan artikel yang sudah diterjemahkan harus di buat dalam bentuk artikel baru sehingga tidak terjadi plagirisme. Praktikan juga harus memperhatikan kosa kata yang telah diterjemahkan melalui google translate, sebab menggunakan google translate seringkali tidak sesuai dengan kata asli atau tutunan bahasanya sering tidak pas sehingga harus di perhatikan terkait kerapihan kalimatnya

Gambar diatas merupakan salah satu hasil artikel translate yang praktikan buat. Artikel translate tersebut merupakan artikel translate pertama yang praktikan buat pada saat pertama kali melakukan kerja profesi. Praktikan memiliki media portal luar dari Kpop karena media portal dari Kpop cenderung

lebih mudah dipahami struktur penulisannya dibandingkan dengan portal dari Hollywood ataupun Bollywood. Selain itu, praktikan memilih pemberitaan mengenai film The Outlaws dikarenakan praktikan sudah menonton film tersebut. sehingga ini memudahkan praktikan dalam pembuatan artikel translate.



Gambar 3.2 Hasil Artikel Translate yang Publish di celebrities.id

Sumber : Celebrities.id

Gambar diatas merupakan salah satu hasil artikel translate yang praktikan buat. Artikel translate tersebut merupakan artikel translate pertama yang praktikan buat pada saat pertama kali melakukan kerja profesi. Praktikan memiliki media portal luar dari Kpop karena media portal dari Kpop cenderung lebih mudah dipahami struktur penulisannya dibandingkan dengan portal dari Hollywood ataupun Bollywood. Selain itu, praktikan memilih pemberitaan mengenai film The Outlaws dikarenakan praktikan sudah menonton film tersebut. sehingga ini memudahkan praktikan dalam pembuatan artikel translate.

4. Tahapan Evaluasi

Pada tahap evaluasi pembuatan artikel translate, untuk revisi artikel translate biasanya seringkali bermasalah di pemilihan judul, sebab judul artikel harus mewakili isi artikel tersebut. seringkali praktikan mendapatkan revisi dibagian judul. Selain itu, artikel translate lebih sulit untuk dibuat struktur penulisannya karena artikel translate sudah memiliki struktur dari media aslinya,

sehingga praktikan harus merombak agar artikel translate yang praktikan buat dapat memiliki struktur yang lebih mudah untuk dibaca nantinya. Tidak hanya itu, dalam penulisan artikel translater, praktikan sering mendapatkan mendapatkan revisi pada bagian kosa kata yang sulit dipahami karena artikel tersebut menggunakan terjemahan dari google translate.

3.2.3 Artikel Zodiak

1. Tahapan Riset

Pada tahapan riset artikel zodiak ini, praktikan akan menunggu informasi yang diberikan oleh ketua team zodiak akan mendapatkan artikel apa yang akan dibuat untuk hari ini. Karena setiap harinya praktikan akan mendapatkan zodiak yang berbeda, seperti contohnya untuk hari Senin praktikan mendapatkan pembuatan zodiac Virgo, maka hari Selasa mendapatkan pembuatan zodiak Leo.

2. Tahapan Perencanaan

Pada tahapan perencanaan pembuatan artikel zodiak, untuk keyword artikel zodiak, terdapat 12 zodiak yang tersedia dimana masing-masing mahasiswa magang akan mendapatkan satu hingga dua artikel zodiak yang akan dibuat. Untuk keywordnya sendiri sudah ditentukan oleh ketua team zodiak dan sumber dari artikel zodiak merupakan sumber yang sudah ditentukan oleh pihak celebrities.id

3. Tahapan Pembuatan Artikel Zodiak

Pada tahap implementasi pembuatan artikel zodiak, nantinya praktikan akan membuat artikel zodiak berdasarkan keyword yang sudah ditentukan oleh ketua team zodiak. Untuk sumber pembuatan artikel zodiak sendiri sudah terdapat satu sumber yang dijadikan bahan acuan dalam pembuatan artikel ini. Sumber tersebut berasal dari media luar sehingga sebelum dilakukan penulisan, praktikan aku menerjemahkan terlebih dahulu artikel zodiak kedalam bahasa Indonesia untuk selanjutnya disusun sesuai format yang telah ditentukan yaitu terdapat pembahasan umum, karier, percintaan, hingga keuangan.

Gambar diatas merupakan hasil artikel zodiak milik praktikan yang publish di media online celebrities.id. Artikel zodiak tersebut menjadi artikel terakhir yang praktikan buat sebelum selesai melaksanakan kerja profesi.



Gambar 3.3 Hasil Artikel Zodiak yang Publish di Celebrities.id

Sumber : Celebrities.id

Gambar diatas merupakan hasil artikel zodiak milik praktikan yang publish di media online celebrities.id. Artikel zodiak tersebut menjadi artikel terakhir yang praktikan buat sebelum selesai melaksanakan kerja profesi.

4. Tahapan Evaluasi

Pada tahap evaluasi pembuatan artikel zodiak, untuk artikel zodiak sendiri jarang mendapatkan revisi karena untuk stuktur penulisan artikel sudah dibuatkan langsung oleh team zodiak sehingga praktikan hanya tinggal mengikuti struktur tersebut saja.

3.2.4 Artikel Liputan dan Wawancara

1. Tahapan Riset

Pada tahapan riset artikel liputan ini, proses riset yang dilakukan adalah dengan mencari tahu narasumber yang akan dilakukan peliputan dan wawancara untuk langkah selanjutnya praktikan membuat beberapa pertanyaan yang akan diajukan dengan menvcari tahu terlebih dahulu mengenai profil, karier, hingga pasangan narasumber. Nantinya pertanyaan yang telah dibuat oleh praktikan akan dikirimkan terlebih dahulu kepada reporter untuk di cek apakah pertanyaan

yang dibuat sudah sesuai dan tidak memiliki unsur pertanyaan kurang pantas atau tidak.

2. Tahapan Perencanaan

Pada tahapan perencanaan pembuatan artikel liputan, untuk artikel liputan akan dibagi menjadi beberapa tahap, untuk artikel liputan studio, liputan live Instagram dan liputan di luar lapangan. Pada artikel liputan live Instagram, reporter sudah membuat list sekitar dua puluh list pertanyaan yang nantinya masing-masing mahasiswa praktek kerja akan mendapatkan satu pertanyaan untuk dijadikan sebuah artikel. Untuk liputan televisi seperti Indonesia Got Talent's atau The Voice, praktikan akan memilih satu peserta yang akan tampil untuk dijadikan keyword artikel.

3. Tahapan Pembuatan Artikel Liputan & Wawancara

Pada tahapan pembuatan artikel liputan dan wawancara, ketika melakukan liputan di studio untuk program "Morning Update" yang tayang di iNews. Proses liputan dilakukan setelah program tersebut selesai melakukan syuting untuk 1 episode. Liputan studio biasa dilakukan pada hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis. Nantinya setiap mahasiswa akan mendapatkan 1 kali liputan studio dalam satu minggu. Praktikan akan melakukan liputan bersama reporter dan satu hingga dua rekan mahasiswa praktek kerja lainnya. Seperti yang dijelaskan pada tahap pra produksi bahwa sebelum melakukan liputan praktikan akan membuat beberapa list pertanyaan untuk diajukan kepada narasumber.

Nantinya praktikan akan berbagi tugas dengan rekan mahasiswa kerja profesi lainnya. Ada yang mendapatkan bagian wawancara, dan ada yang bagian memotret. Sedangkan untuk liputan live Instagram, liputan ini biasa dilakukan melalui platform Instagram. Liputan live Instagram biasanya ada di hari Selasa dan Kamis. Namun terkadang juga ada di hari lainnya. Dalam satu minggu praktikan biasa liputan live Instagram 1 minggu sekali. Namun itu tergantung apabila praktikan sudah melakukan liputan studio/lapangan, maka pada minggu tersebut praktikan tidak wajib melakukan liputan live Instagram.

Proses liputan dilakukan sendiri dengan menonton live Instagram di akun @celebritiesdotid. Biasanya live mulai pukul 15.00 WIB. Nantinya pada saat host telah selesai berbincang dengan narasumber, maka akan ada sesi tanya jawab. Praktikan akan memberikan pertanyaan melalui kolom komentar kepada narasumber dengan pertanyaan yang telah dipilih.

Sedangkan untuk liputan diluar lapangan, praktikan biasa melakukan liputan untuk program “Uang Kaget Lagi”, “Live Music Sarinah”, “Cahaya Hati”, dan program lainnya. Liputan lapangan biasa dilakukan pada hari senin, selasa, rabu, kamis, jumat, sabtu, minggu. Untuk liputan lapangan ini dilakukan satu minggu satu kali, namun liputan lapangan hanya dilakukan apabila ada jadwal syuting untuk program yang telah dijelaskan diatas. Untuk lokasi liputan lapangan sendiri berpindah-pindah menyesuaikan dengan lokasi syuting. Dalam proses peliputan, nantinya liputan akan meliput bersama dengan satu reporter dan satu hingga dua anak praktek kerja lainnya. praktikan akan mengikuti seluruh kegiatan syuting tersebut. Pada tahap ini, proses wawancara dilakukan bersamaan dengan liputan. Proses wawancara biasanya dilakukan pada saat narasumber telah menyelesaikan proses syuting. Nantinya praktikan akan mengajukan beberapa pertanyaan dan merekam jawaban tersebut menggunakan voice note.



Gambar 3.4 Proses Liputan dan Wawancara

Sumber : Dokumen Pribadi

Gambar diatas merupakan pada saat praktikan bersama dengan rekan kerja profesi praktikan sedang melakukan proses peliputan dan wawancara di studio iNews dalam program Morning Update. Dalam foto tersebut terlihat praktikan sedang mengajukan beberapa pertanyaan kepada narasumber dengan rekan kerja profesi praktikan yang membantu untuk menghandle dalam merekam jawaban narasumber menggunakan smartphone. Proses peliputan dan

wawancara dilakukan pada hari Selasa sekitar pukul 7 malam setelah proses syuting selesai dilakukan baru praktikan dapat melakukan wawancara kepada narasumber.

4. Tahapan Evaluasi

Pada tahap evaluasi pembuatan artikel liputan, akan dilakukan transkrip wawancara. Transkrip wawancara merupakan kegiatan menyalin hasil wawancara yang telah praktikan lakukan melalui rekaman voice note yang telah praktikan ambil pada saat proses wawancara berlangsung. Dalam hal ini transkrip hanya dilakukan pada artikel liputan. Seperti yang dijelaskan pada tahap produksi mengenai liputan, saat melakukan wawancara praktikan akan merekam jawaban yang diberikan oleh narasumber melalui gadget praktikan. Baru selanjutnya praktikan akan memindahkan hasil rekaman tersebut kedalam sebuah teks. Hasil transkrip wawancara narasumber harus bersifat original, original yang dimaksud ini adalah apa yang diucapkan oleh narasumber harus ditulis semua oleh praktikan. Hal itu karena untuk membuktikan bahwa kutipan narasumber yang nantinya akan dimasukkan kedalam sebuah artikel benar-benar apa yang mereka ucapkan.

Terlebih lagi, wawancara yang dilakukan mengangkat isu yang sedang trending atau sensitif sehingga nantinya hasil transkrip wawancara tersebut dapat menjadi bukti untuk perusahaan apabila kedepannya terdapat suatu kendala atau permasalahan yang tidak diinginkan. Setelah melakukan transkrip wawancara, maka praktikan harus mengirimkan hasil transkrip tersebut kepada pihak reporter yang melakukan liputan bersama praktikan. Setelah melakukan transkrip, maka hasil transkrip tersebut akan dijadikan artikel dan kirim kepada pihak reporter terlebih dahulu untuk diperiksa sebelum sampai ketahap editor. Untuk revisi liputan biasanya praktikan sering mendapatkan revisi pada bagian judul, judul yang menarik tentunya akan membuat orang tertarik untuk membuka halaman web artikel kita. Maka dari itu, praktikan selalu ditekankan oleh pembimbing untuk bisa memberikan judul yang menarik.

3.2.5 Penyerahan Artikel ke Editor

Setelah semua artikel yang telah dibuat praktikan telah di acc oleh pembimbing, maka tahap selanjutnya sebelum artikel tersebut bisa naik di

celebrities.id adalah mengirim artikel kepada pihak editor di group magang besar melalui Whatsapp. Nantinya editor akan mengambil artikel yang telah dibuat praktikan dengan membalas pesan “Ambil” untuk di upload di media online Celebrities.id

Meski artikel yang kita buat telah lolos tahap pembimbing, namun seringkali artikel tersebut justru tidak lolos di tahap editor. Biasanya artikel yang tidak lolos itu artikel yang mengandung isu sensitif seperti terdapat penggunaan kata sara, kata brand atau merk lain, isu politik yang sensitif untuk dibahas, hingga isu lgbt.

Jika artikel yang kita buat tidak lolos di tahap editor, maka artikel tersebut tidak bisa naikan di media online celebrities.id dan pihak editor akan memberitahu kepada mahasiswa praktek kerja bahwa artikel yang kita buat tidak layak tayang dan biasanya pembimbing akan memberikan evaluasi.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Selama tiga bulan menjalani masa Kerja Profesi di PT. MNC Portal Indonesia (Celebrities.id) pastinya tak luput dari kendala yang dihadapi oleh praktikan. Beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan diantaranya :

1. Konten Artikel

Dalam memproduksi sebuah konten artikel dibutuhkan kerangka tulisan agar tulisan yang kita buat dapat tersusun dengan rapih dan memiliki struktur yang jelas. Praktikan seringkali mengalami kesulitan dalam menyusun sebuah kerangka tulisan. Ide dan topik yang menarik juga menjadi peran penting dalam membuat artikel. Praktikan seringkali merasa kehilangan ide untuk membuat konten artikel. Selain itu, judul artikel juga menjadi peranan penting untuk artikel online, karena judul merupakan kepala dalam sebuah artikel yang mana para pembaca pasti akan melihat judul terlebih dahulu. Judul yang menarik menjadi point utama dalam sebuah artikel, tidak hanya menarik judul juga harus memiliki unsur yang berkaitan dengan keyword agar judul tersebut dapat terbaca oleh sistem pencarian google yang sedang trending hari itu.

2. Liputan dan Wawancara

Selain membuat artikel, praktikan juga memiliki tugas tambahan yaitu melakukan liputan dan wawancara terhadap narasumber. Kendala yang dihadapi oleh praktikan pada saat melakukan liputan dan wawancara adalah praktikan seringkali merasa khawatir saat memulai pertanyaan kepada narasumber. Sebab narasumber yang diwawancarai memiliki sifat dan suasana hati yang berbeda-beda, sehingga praktikan harus memastikan bahwa saat mengajukan sebuah pertanyaan, narasumber harus dalam keadaan suasana hati yang baik agar narasumber dapat menjawab semua pertanyaan yang diberikan sedetail mungkin.

Selain itu, praktikan juga mengalami kendala terkait masalah transportasi. Kendala ini menjadi salah satu kendala yang paling dirasakan oleh praktikan sebab praktikan tidak mendapatkan bantuan transportasi atau uang transportasi saat melakukan liputan di luar kantor dengan jarak tempuh yang cukup jauh. Selain itu, jam kerja yang tidak menentu juga menjadi kendala bagi praktikan. Sebab sesuai dengan ketentuan dari kantor, praktikan mendapatkan jam kerja mulai pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Namun pada saat melakukan liputan, praktikan seringkali mendapatkan jam tambahan diluar kantor.

Seperti melakukan liputan acara Morning Update Inews Tv dimana syuting biasa dilakukan pukul 5 atau 6 sore. Sehingga praktikan baru bisa mewawancarai narasumber sekitar pukul 7 malam. Selanjutnya liputan program Indonesia Got Talent's dimana acara tersebut mulai pukul 21.30 WIB. Sehingga praktikan harus sudah standby pukul 9 malam untuk menonton acara tersebut.

3.4 Cara Menghadapi Kendala

Pada tahapan ini adapun cara yang praktikan dilakukan untuk mengatasi kendala yang dihadapi selama melaksanakan kerja profesi di PT. MNC Portal Indonesia (Celebrities.id) yakni dilakukan dengan berbagai cara, diantaranya :

1. Konten Artikel

Dalam mengatasi kendala ini, praktikan bisanya mencari artikel terdahulu dari media online celebrities.id yang memiliki kemiripan yang sama dengan konten artikel yang ingin praktikan buat. Hal ini dilakukan untuk melihat

bagaimana format penulisan pada artikel sejenis. Selain itu, praktikan juga akan mencari referensi lain dari berbagai sumber untuk mendapatkan ide baru. Mencari berbagai macam referensi dari media lain juga sangat membantu praktikan untuk dapat mengambil angle berita yang berbeda dari media tersebut meskipun topik artikelnya sama. Jika kedua hal tersebut masih belum membantu praktikan, maka praktikan akan meminta bantuan kepada para mentor untuk diberikan kerangka penulisan. Biasanya mentor akan memberikan sebuah artikel terdahulu untuk praktikan melakukan rewrite.

2. Liputan dan Wawancara

Dalam mengatasi kendala ini, biasanya sebelum melakukan liputan dan wawancara, praktikan akan mencari terlebih dahulu informasi lengkap mengenai narasumber yang ingin praktikan liput. Karena praktikan berada di media celebrities, maka praktikan akan mencari mengenai biodata dan profil, profesi, kehidupan sehari-hari, dan juga bisnis. Hal tersebut dilakukan agar praktikan dapat menyusun pertanyaan yang sesuai.

Sedangkan untuk kendala jam liputan, dikarenakan jadwal syuting program Morning Update tidak menentu, dan sudah melewati jam kerja praktikan maka sebetulnya tidak ada cara untuk mengatasi kendala tersebut sebab mau tidak mau liputan harus tetap dilakukan meski sudah melewati jam kerja. Sedangkan untuk liputan program Indonesia Got Talent's, liputan tersebut dilakukan dirumah dan tayangan tersebut bisa di tonton ulang melalui aplikasi RCTI+ sehingga praktikan tidak perlu menunggu acara tersebut tayang sampai selesai karena bisa di tonton esok harinya.

Sedangkan untuk mengatasi masalah transportasi, apabila praktikan mendapatkan jadwal liputan diluar dengan lokasi yang cukup jauh dari rumah, maka praktikan akan meminta tukar jadwal liputan dengan anak magang lainnya yang rumahnya lebih dekat dengan lokasi liputan.