

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Selama tiga bulan praktikan melaksanakan kerja profesi di PT Telkom Indonesia Tbk pada divisi HCBP 4, terdapat beberapa pengalaman dan pembelajaran, seperti:

1. Mengetahui bagaimana peran media sosial yang ternyata cukup penting pada divisi Human Capital. Melalui media sosial ini penyampaian informasi kepada audiens yang lebih luas menjadi jauh lebih mudah. Komunikasi dua arah juga dapat tercipta juga melalui keberadaan dari media sosial.
2. Mengetahui dan merasakan bagaimana mengelola salah satu media sosial perusahaan besar, dan apa saja hal yang ingin dibagikan kepada audiens luas. Bagaimana proses perencanaan, produksi, hingga implementasi dari tiap konten. Belum lagi pada prosesnya, dibutuhkan perencanaan yang lebih matang untuk menghindari kesalahan dalam penyampaian informasi, yang akan berakibat fatal bagi reputasi perusahaan.
3. Mengetahui bahwa *brainstorming* dan evaluasi akan *content plan* itu sangat dibutuhkan. Hal ini dikarenakan praktikan jadi mengetahui mengenai informasi seperti apa dan yang bagaimana yang sebenarnya dibutuhkan oleh audiens, terutama yang dibutuhkan oleh karyawan.
4. Mengetahui bagaimana divisi Human Capital bekerja, mulai dari proses perpanjangan kontrak karyawan, penerimaan melalui kegiatan *onboarding*, mengurus dokumen, hingga melakukan penerimaan akan karyawan baru.
5. Mengetahui bagaimana membawa acara penyambutan karyawan baru dari perusahaan besar seperti Telkom Indonesia, yang mana dalam prosesnya dibutuhkan persiapan yang lebih matang dengan melakukan *briefing* dan gladi sebelum acara dimulai agar nantinya dapat berjalan dengan lancar. Pelatihan tidak hanya dilakukan sekali, namun berulang kali. Apalagi apabila belum pernah terjun dalam dunia kerja sebelumnya, banyak terdapat inisial yang mungkin belum diketahui.

6. Komunikasi, baik antar karyawan maupun karyawan dengan organisasi, yang baik merupakan hal yang sangat penting agar terhindar dari kesalahpahaman. Komunikasi yang baik juga dapat membantu pekerjaan menjadi lebih mudah dijalankan apabila terdapat intruksi yang baik. Dengan membangun komunikasi yang baik, kita juga dapat membuka peluang relasi seluas-luasnya.

## 4.2 Saran

### 4.2.1 Saran untuk PT Telkom Indonesia Tbk:

1. Perlu adanya tim khusus untuk pengelolaan media sosial dari divisi Human Capital *Business Partner 4*, agar mampu meningkatkan kualitas baik dari konten, informasi yang disampaikan, maupun alur komunikasi dengan audiens.
2. Perlu adanya penentuan terkait tujuan atau *goals* dan *objective* dari adanya media sosial milik HC Communication ini. Agar dapat dijadikan sebagai *guidance* untuk mengetahui arah dan informasi apa yang akan dibagikan, kepentingan dari dibuatnya sosial media, apakah untuk membangun reputasi dan lain sebagainya.
3. Perlu dilakukannya evaluasi dari konten-konten yang telah diunggah melalui akun @DigitalHCTelkom. Tujuannya agar karyawan yang menjadi pengelola media sosial selanjutnya dapat menjadikan hasil evaluasi ini sebagai tolak ukur dalam pembuatan konten beserta informasi didalamnya, dan masukkan atas apa saja yang dapat dikembangkan agar tujuan yang telah ditentukan di awal dapat terpenuhi.
4. Perlu adanya komunikasi yang baik antara karyawan, maupun karyawan dengan atasan. Dengan hal ini tentunya akan dapat mempermudah jalannya komunikasi juga jalannya pekerjaan. Komunikasi yang baik ini juga akan menghindari adanya miskomunikasi yang dapat berbahaya, tidak hanya bagi diri sendiri, namun juga perusahaan.
5. Dalam menentukan tujuan dibuatnya media sosial, publik mana yang ingin disasar, dan informasi apa yang ingin disampaikan, agar bisa di tentukan secara lebih matang lagi. Hal ini agar adanya kejelasan fungsi dari pengadaan media sosial ini, publik juga tidak bingung mengenai informasi apa yang sebenarnya mereka butuhkan pada akun @DigitalHCTelkom,

dan hal ini juga tentunya akan mempermudah produksi dari konten itu sendiri.

#### 4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Dibutuhkan pembelajaran terkait penggunaan *software* yang lebih kompleks, seperti penggunaan Microsoft Excel, Google Sheet, Google Slides, dan berbagai *software* lainnya. Karena keterampilan ini akan sangat dibutuhkan saat bekerja nanti.
2. Dibutuhkan adanya pembelajaran yang lebih dalam lagi dari segi membaca dan menganalisa *insight* pada media sosial.

