

ABSTRAK

Fresha Almaditha Divarani (2019041112)

PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL HC COMMUNICATION TELKOM INDONESIA

Kerja profesi merupakan program yang dilakukan oleh sejumlah universitas untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk menerapkan bidang kerja secara langsung. Pada Universitas Pembangunan Jaya, kerja profesi menjadi salah satu syarat meraih gelar Strata 1 (S1). Pada kesempatan ini, praktikan melakukan kerja profesi pada perusahaan PT Telkom Indonesia Tbk dalam divisi Human Capital Business Partner (HCBP) 4. Perusahaan Telkom Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan akan jasa teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Selain itu, Telkom Indonesia juga bergerak dalam bidang penyediaan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Selama menjalani kerja profesi selama 3 bulan, praktikan bertanggungjawab dalam pengelolaan media sosial Instagram @DigitalHCTelkom dengan fokus untuk menyebarkan informasi terkait administrasi, dan informasi lain terkait perusahaan Telkom Indonesia. Pada praktiknya, materi perkuliahan yang dapat diterapkan pada divisi HCBP 4 meliputi Hubungan Masyarakat *Online* dan Strategi Taktik *Public Relations*. Pelaksanaan kerja profesi ini dilakukan untuk melatih skill riset, strategi perencanaan media sosial, dan *copy writing*. Selama masa pelaksanaan kerja profesi, praktikan berhasil membuat 7 rubrik, mengunggah 27 konten *feeds*, 119 konten *story*, dan 9 konten *reels*.

Kata kunci: Telkom Indonesia, Media Sosial, Konten, *Content Planning*, *Human Capital*