

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	4
1.2.1 Maksud Kerja Profesi	4
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	4
1.3 Tempat Kerja Profesi	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	9
2.1 Sejarah Perusahaan	9
2.1.1 Visi, Misi, Tujuan, dan Core Values Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi	12
2.2.1 Struktur Divisi Human Capital Management	13
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	15
3.1 Bidang Kerja.....	15
3.1.1 Pengelola Media Sosial	16
3.1.2 Proses Onboarding Karyawan	23
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	24
3.2.1 Pengelola Media Sosial	25
3.2.2 <i>Onboarding Digital Talent</i>	41
3.3 Kendala Yang Dihadapi	42
3.3.1 Pengelolaan Media Sosial	42
3.3.2 Onboarding Digital Talent	43
3.4 Cara Mengatasi Kendala.....	44
3.4.1 Pengelolaan Media Sosial	44
3.4.2 <i>Onboarding Digital Talent</i>	45
BAB IV PENUTUP	47

4.1	Simpulan.....	47
4.2	Saran.....	48
4.2.1	Saran untuk PT Telkom Indonesia Tbk:.....	48
4.2.2	Saran untuk IPTEK.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		4
LAMPIRAN A.....		5
LAMPIRAN B.....		24

