

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Berita Satu Media Holdings**

Berita Satu Media yang dulunya dikenal dengan nama Globe Media Group ini sudah bergerak di bidang media dan melayani masyarakat dengan menyediakan informasi terupdate selama 15 tahun. Dalam perjalanannya, Berita Satu Media sudah mencetak berbagai media mulai dari cetak hingga digital. Berita Satu Media bermula sebagai media cetak bernama Suara Pembaruan pada tahun 1987.

Pada tahun berikutnya yaitu 1988, mempublikasikan Investor Magazine berupa media cetak dalam bentuk majalah. Pada tahun 2001 - 2002 terbentuklah Investor Daily dalam bentuk koran dan majalah. Di tahun 2005, Berita Satu membentuk QTV berupa saluran televisi swasta. Dalam perkembangannya, Berita Satu Media terus berkembang dengan membuat beberapa media seperti GlobeAsia dan Jakarta Globe dalam bentuk media cetak.

Kemudian pada tahun 2011, mulai berkembangnya BeritaSatu.com dan BeritaSatu News Channel. Dimana BeritaSatu.com merupakan platform digital yang menyediakan berita secara online. Tahun 2015, JakartaGlobe.id mulai beralih keranah digital dan pada tahun 2019 Berita Satu Media membentuk Investor.id. Dalam perjalanannya, Berita Satu Media berubah nama mulai dari Investor Group, Globe Media Group, dan BeritaSatu Media Holdings.

Berita Satu Media terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi saat ini. Hal ini berdasarkan dengan tersedianya Berita Satu dalam bentuk multi platform, dimana mempermudah publik dalam mengakses Berita Satu. Selain itu, dalam memberikan informasi pada publik, Berita Satu juga menyediakan berita

dalam bentuk multi lingual, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Dalam hal ini tentu jangkauan dari berita yang dilampirkan oleh Berita Satu menjadi lebih luas.

Selain itu, Berita Satu Media Holding juga memiliki beberapa anak perusahaan atau brand dibawah naungannya, yaitu BeritaSatu News Channel, BeritaSatu.com, Jakarta Globe, Inverstor Daily, dan Majalah Investor. Dalam hal ini, praktikan melakukan kerja profesi pada BeritaSatu.com. BeritaSatu.com merupakan portal berita yang secara umum menyediakan dan memberikan informasi terkini terkait isu politik, sosial, ekonomi dan hukum.

Dalam prosesnya, BeritaSatu.com berpegang pada penerapan Jurnalisme Positif. Hal ini diterapkan oleh BeritaSatu.com untuk berusaha menebarkan sikap optimisme bangsa. Jurnalisme positif dijadikan sebagai panduan kerja para jurnalis di Berita Satu Media Holdings. Penerapan Jurnalisme Positif ini sendiri bertujuan selain menyajikan berita sesuai fakta dan kaidah jurnalistik, namun juga dapat memberikan dampak positif kepada para pembaca dimana dengan mendapatkan informasi dapat menimbulkan optimisme dan sikap positif bagi publik.

### **2.1.1 Visi dan Misi Berita Satu Media**

#### **Visi**

Menjadi media online nomor satu di segmennya. Media online yang kredibel, paling diminati, dan dibutuhkan pembaca di segmennya.

#### **Misi**

1. Menciptakan nilai sosial dengan terus mendukung pembangunan Indonesia yang komprehensif.
2. Menyajikan berita dan opini sesuai kebutuhan pembaca
3. Menyediakan berita dan analisis berkualitas tentang suatu masalah, tetap waktu lewat penerapan jurnalisme positif
4. Meningkatkan kesejahteraan karyawan
5. Meningkatkan *shareholder value*

### **2.1.3 Perkembangan Perusahaan**

Dalam 15 tahun perjalanan sebagai perusahaan yang bergerak di media pemberitaan, Berita Satu Media Holdings melewati banyak perubahan dan

perkembangan. Dimana mulai terbentuk pada tahun 1987 dengan media cetak yaitu koran bernama suara pembaruan. Berkembang hingga tahun 2008 yang berfokus pada peluncuran media cetak yaitu koran dan majalah seperti majalah dan koran Investor Daily, peluncuran channel TV yaitu QTV, peluncuran majalah Globe Asia dan Jakarta Globe.

Dilanjutkan pada tahun 2011, channel QTV berubah menjadi BeritaSatu News Channel. Di tahun yang sama juga mulai terbentuknya Beritasatu.com sebagai portal berita utama di Berita Satu Media. Sejak tahun 2011, media dibawah naungan dari Berita Satu mulai beranjak dan beralih dalam bentuk digital mulai dari Jakarta Globe menjadi Jakartaglobe.id dan Investor Daily yang juga beralih secara digital. Sehingga dengan peralihan ke digital, Berita Satu Media menciptakan media yang saling terintegrasi di beberapa platform dan juga multi lingual.

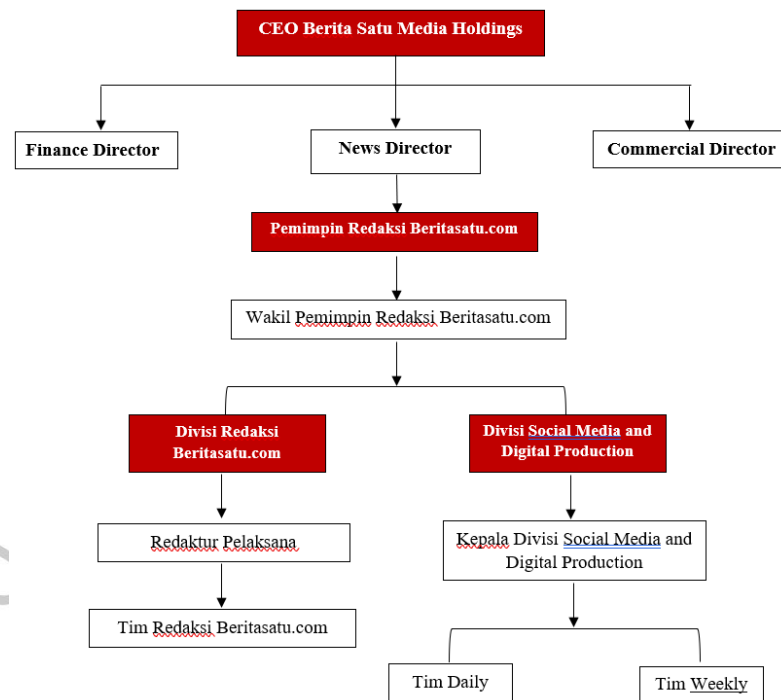
Sampai saat ini pun, Berita Satu Media masih aktif dalam menyajikan berita terkini untuk di Beritasatu.com dan berita terkait dengan saham dan investasi pada media Investor.id. Selain itu, Berita Satu Media juga kerap melakukan *event-event* besar sehingga *awareness* dan eksistensinya pun tetap ada di masyarakat dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat sebagai pembaca.

### **2.1.3 Prestasi Perusahaan**

Dalam perkembangannya, Berita Satu Media kerap mendapatkan penghargaan atau pencapaian dalam program-programnya, yaitu :

1. Velocity Criterium 2022, Berita Satu Media berhasil menjalankan *event* olahraga yaitu balap sepeda yang diikuti sebanyak lebih dari 200 atlet sepeda.
2. Menyelenggarakan *Event* Next Gen Fest 2022, dengan tujuan mengajak generasi muda dalam menghadapi masa depan.
3. Penghargaan Pemberitaan Angkutan Mudik Lebaran 2022 dari Kemenhub kepada Beritasatu TV.
4. Penghargaan atas Pemberitaan Kebencanaan 2020 dari BNPB kepada Beritasatu TV.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Beritasatu.com**

Pada pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan berada pada tim redaksi beritasatu.com. Beritasatu.com sendiri merupakan portal media siber yang berada di bawah naungan Berita Satu Media Holdings. Berita Satu memiliki struktur organisasi dengan posisi dan tugas masing-masing yaitu :

1. CEO (Chief Executive Officer): Dalam hal ini, CEO (Chief Executive Officer) memiliki tanggung jawab dalam mengawasi dan mengambil kebijakan dalam kepentingan perusahaan. CEO mempunyai pengaruh besar dalam jalannya perusahaan Berita Satu Media Holdings. Hal yang diatur oleh CEO yaitu dalam hal pendanaan, produksi dan penjualan. CEO bertugas dalam mengontrol seluruh kegiatan pada perusahaan tersebut.
2. Finance Director: Finance Director atau direktur keuangan memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan menawasi pengelolaan keuangan dalam hal pengambilan atau pengeluaran kegiatan perusahaan. Direktur keuangan sendiri harus memiliki strategi dalam mengelola keuangan perusahaan yang disertai dengan kebijakan internal perusahaan. Selain itu, direktur keuangan juga bertanggung jawab dalam melakukan pengecekan rutin pada laporan keuangan perusahaan.

3. Commercial director: Dalam hal ini, seorang commercial director memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengawasi dalam mengembangkan produk atau strategi bisnis yang baru untuk mengembangkan perusahaan. Commercial director juga bertanggung jawab dalam mencari peluang untuk memajukan perusahaan lebih luas lagi (Oktriwina, 2021). Sehingga dalam hal ini, Commercial Director biasanya yang bertemu dan menjaga hubungan dengan klien secara langsung untuk menjalin kontrak kerja sama.
4. News Director: News director ini memiliki wewenang untuk memberikan keputusan terkait dengan proses dan produksi pemberitaan. Selain itu, News Director juga bertanggung jawab dalam program-program yang akan di tayangkan, mulai dari bahan siaran, naskah berita, jumlah berita. Dalam hal ini, news director memantau setiap kegiatan di masing-masing media.
5. Pemimpin Redaksi (Editor in Chief): Dalam hal ini, pemimpin redaksi memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengawasi kegiatan kerja sehari-harinya. Pemimpin redaksi memiliki wewenang dalam berfokus pada penyajian berita yang berkualitas disetiap rubriknya. Pemimpin redaksi juga memiliki wewenang dalam menilai dan mengevaluasi konten yang sudah dibuat dan akan *running* dalam waktu yang sudah ditentukan. Di sisi lain, pemimpin redaksi juga memiliki tanggung jawab dalam menulis artikel dan opini dalam rubrik opini redaksi. Pada Berita Satu Media sendiri, pemimpin redaksi dipecah kembali berdasarkan media yang berada di bawah Berita Satu Media, seperti Beritasatu TV atau Beritasatu News Channel, Beritasatu.com, Jakarta Globe, Investor Daily, Investor Magazine. Dalam hal ini, praktikan tergabung dalam Beritasatu.com yang dipimpin oleh pemimpin redaksi Beritasatu.com secara langsung.
6. Wakil Pemimpin Redaksi: Sebagai wakil pemimpin redaksi pekerjaan yang dilakukan pun berkaitan dengan pemimpin redaksi. Wakil pemimpin redaksi memiliki tanggung jawab dalam proses produksi berita. Wakil pemimpin redaksi juga tanggung jawab dalam merencanakan pertemuan rapat, perencanaan konten pada website Beritasatu.com. Selain itu, wakil pemimpin redaksi juga memiliki wewenang dalam memberikan keputusan atas berita yang di buat. dalam melakukan pengawasan dan arahan

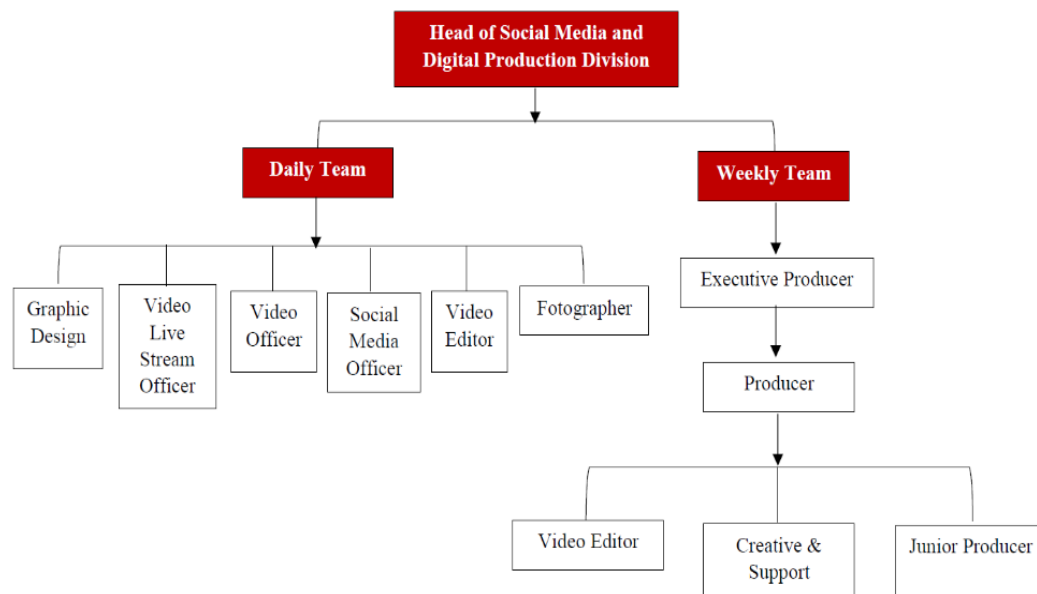
kegiatan redaksi sehari-harinya mulai dari produksi penulisan dan isi dari berita tersebut.

Dibawah pemimpin redaksi dan wakilnya, terdapat 2 divisi, yaitu divisi Redaksi BeritaSatu.com dan divisi *Social Media and Digital Production*. Pada divisi redaksi terdapat redaktur pelaksana dan tim Redaksi Beritasatu.com. Dibawah pemimpin redaksi, terdapat redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana ini terdiri dari redaktur pelaksana utama beritasatu.com yang sejajar juga dengan kepala dari divisi-divisi lain. Redaktur pelaksana ini memiliki tanggung jawab dalam memimpin kegiatan produksi berita, artikel, dan konten setelah mendapatkan arahan dari pemimpin redaksi. Redaktur pelaksana disini juga terlibat langsung dalam proses pembuatan berita sehari-harinya seperti naskah, judul, dan isi berita.

Kemudian, di bawah redaktur pelaksana, terdapat tim redaksi. Tim redaksi bertanggung jawab dalam menjalankan tugas-tugas dari pemimpin redaksi. Tim redaksi Beritasatu.com sendiri terbagi menjadi 4 tim, yaitu tim editor, tim reporter, tim fotografer, dan tim graphic desain. Di mana setiap tim memiliki peran dan tugasnya masing – masing. Lalu, pada divisi *Social Media and Digital Production* sendiri terdapat 2 tim yang berbeda yaitu *daily team* dan *weekly team*. Divisi *Social Media and Digital Production* ini secara umum bertanggung jawab dalam penyebaran berita terbaru melalui platform media sosial.

Berdasarkan pada uraian peran dan tanggung jawab disetiap posisi, Praktikan sendiri tergabung dalam divisi *Social Media and Digital Production*. Dimana dalam divisi tersebut memang lebih berfokus dalam pengelolaan media digital khususnya pada Berita Satu Media Holdings.

## 2.2.1 Struktur Divisi Social Media and Digital Production



Gambar 2.3 Struktur Divisi Social Media and Digital Production

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan platform digital yang dimiliki oleh Berita Satu untuk meningkatkan *awareness* perusahaan dalam mengolah berita yang actual dan terverifikasi. Dalam divisi *social media and digital production* terdapat dua tim yang masing-masing memiliki tugas dan perannya tersendiri, yaitu *daily team* dan *weekly team*. Dalam melaksanakan kegiatan magang, Praktikan tergabung dalam *daily team* sebagai *Social Media Officer*. *Daily Team* sendiri bertanggung jawab dalam membuat konten sesuai arahan dari redaksi, namun juga tetap melakukan riset isu, perencanaan konten, produksi konten dari mulai *caption*, grafis dan foto. *Daily Team* ini mengelola konten di platform Instagram, Facebook, dan Twitter sehari-harinya. Adapun penjelasan terkait dengan beberapa peran dan tanggung jawab dalam masing-masing posisi yang saling berkoordinasi di *daily team*, sebagai berikut:

1. **Social Media Officer:** *Social Media Officer* memiliki tanggung jawab dalam membuat dan merencanakan konten untuk disebarakan pada beberapa media sosial. Dalam kegiatannya, di bagi menjadi 3 tim lagi yaitu tim yang memiliki tanggung jawab untuk pendistribusian link dari website utama ke Instagram, Facebook, atau Twitter. Lalu yang kedua, mengelola konten yang ada di Youtube. Ketiga, membuat dan mengelola konten untuk Tiktok

atau Snack Video. Selain itu, *Social Media Officer* juga kerap mengatur timeline rangkaian konten di media sosial serta bertanggung jawab atas konten-konten promo atau konten *placement* kerjasama dengan pihak lain.

2. **Graphic Design:** *Graphic Design* bertanggung jawab atas produksi pembuatan konten setelah berkoordinasi dengan tim *Social Media*. *Graphic Design* berperan untuk mengedit Mulai dari mengatur letak judul, *keyword*, dan foto atau pemilihan grafis yang tepat untuk konten di media sosial.
3. **Video Live Stream Officer:** *Video Live Stream Officer* bertanggung jawab dalam mengatur alur live streaming program di youtube Berita Satu. Dalam hal ini, *graphic desain* berperan dalam mendistribusikan link streaming tersebut. Selain itu, bertanggung jawab atas pembagian section live streaming ketika *event* berlangsung.
4. **Video Officer:** *Video Officer* disini memiliki peran dalam mengatur konten video untuk Youtube Berita Satu. Dimana, video officer yang akan mengunggah konten video regular berisi berita yang ada di Berita Satu.
5. **Video Editor:** Video Editor memiliki tanggung jawab untuk mengedit *footage* yang didapatkan dari tim *social media* atau dari redaksi. Dalam hal ini, video editor berperan untuk menyesuaikan naskah dan potongan gambar yang ada untuk menjadi konten video di media sosial Berita Satu.
6. **Fotografer:** Fotografer atau wartawan foto memiliki tanggung jawab dalam hal mencari gambar dengan nilai artistic dan memiliki nilai cerita dalam menggambarkan suatu peristiwa. Setelah itu, fotografer biasanya memasukkan foto-foto tersebut pada website atau *drive* khusus para wartawan foto di Berita Satu. Kemudian, foto-foto tersebut nanti akan di review dan dinilai untuk ilustrasi dari sebuah artikel.

Kemudian selain *daily team* juga ada tim lain yaitu *weekly team*. *Weekly Team* bertanggung jawab atas perencanaan program yang di tayangkan secara mingguan. Selain itu, *weekly team* juga bekerja dari mulai pencarian isu, produksi konten, dan editing dilakukan sendiri untuk program yang akan dijalankan. Program yang dibuat oleh *weekly team* nantinya akan di distribusikan pada beberapa platform yaitu Instagram reels, Youtube, Tiktok. Program yang dibuat lebih berfokus pada konten video. Terdapat tiga program *weekly team* yaitu program The Corner, People Say, dan Quick Insight.



### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Beritasatu.com merupakan media dibawah naungan dari Berita Satu Media Holdings. Beritasatu.com sendiri adalah perusahaan yang berfokus pada lingkup portal media siber dengan menyajikan berita-berita terkini dan faktual terkait dengan isu yang ada saat ini. Beritasatu.com sebagai portal berita memfokuskan pada permasalahan politik, ekonomi, hukum dan sosial. Sehingga dalam kegiatannya pun beritasatu.com selalu mementingkan kecepatan yang juga diimbangi dengan kebenaran dari isu tersebut. Dengan begitu, dapat memberikan keuntungan bagi pembaca dalam menikmati berita yang akurat dan terkini serta dipercaya oleh masyarakat.

Beritasatu.com selalu menerapkan prinsip jurnalisme positif. Dalam prinsip ini, Beritasatu.com berupaya untuk menyajikan berita yang terbaru dan sekaligus dapat membentuk opini publik dalam hal menyebarkan optimisme bangsa. Dengan begitu, Beritasatu.com bermaksud agar pembaca dapat melihat dan merasakan sisi positif pada setiap isu dan nantinya dapat memberikan dampak baik bagi pembaca dan perusahaan itu sendiri.

Dalam kegiatan sehari-harinya, semua karyawan terlibat dalam peran dan tanggung jawabnya masing-masing yaitu dalam mendapatkan, membuat dan menyajikan artikel berita, video, ataupun foto terkait dengan kabar atau permasalahan terbaru dan memberikan dampak bagi masyarakat luas. Pembuatan konten tersebut tidak dibuat mengikuti trend tetapi juga melewati beberapa tahap penyaringan. Pada Beritasatu.com sendiri biasanya dilakukan rapat di pagi hari yang melibatkan pimpinan redaksi, redaktur pelaksana dan kepala bagian dari masing-masing divisi.

Dalam rapat tersebut, biasanya membahas terkait dengan *report* masing-masing divisi dan mendiskusikan isu yang akan diangkat pada satu minggu kedepan. Selain itu, dari rapat tersebut nantinya akan ada arahan yang akan disampaikan oleh kepala divisi ke anggotanya terkait dengan isu yang difokuskan pada hari tersebut dan seminggu kedepan.

Proses produksi konten artikel berita, video dan foto sudah terencana untuk diunggah di beberapa platform Berita Satu. Pada pembuatan berita, difokuskan untuk mengunggah di website beritasatu.com. Setelah produksi selesai, hasil konten tersebut akan diserahkan ke kepala divisi dan direview bersama dengan

tim redaksi. Jika, sudah sesuai dari judul, isi konten, foto atau ilustrasi, maka konten tersebut bisa langsung diunggah pada website Beritasatu.com.

Setelah diunggah dalam website, maka dilanjutkan pada divisi social media officer yang memiliki tugas dalam menyebarkan link tersebut di media sosial Berita Satu. Dalam menyebarkan, diawali dengan memilih konten yang sedang menjadi sorotan di hari itu, lalu membuat *caption* yang bisa menarik perhatian publik dengan menggunakan *keyword* yang sesuai dalam artikel tersebut. Disisi lain, tim *Social Media* juga melakukan riset terkait dengan isu yang ramai di sosial media untuk dijadikan bahan referensi konten selanjutnya. Sumber yang digunakan pun dipilih dari sumber yang terverifikasi.