

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

NADHIFA HUMAIRA

+6285825195176 | nadhifum@gmail.com | www.linkedin.com/in/nadhifahumaira

Tangerang Selatan

Actively taking roles in public relations field. I'm eager to learn, ambitious, creative, and have a good multitasking capability. I'm passionate at campaign planning, content writing, and social media management.

Work Experiences

Marketing Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan Jan 2022 - Apr 2022

Social Media Intern

- Disseminating information and promotions related to Universitas Pembangunan Jaya on social media.
- Building the engagement on social media owned by Universitas Pembangunan Jaya.

Brilio - Jakarta Nov 2020 - Present

Creator Brilio

Freelance/Contributor Content Writer

- Published content articles as a contributor writer at Brilio.net
- Manage the creative writing
- Already create 3 articles
- Achieved 2.203 Pageviews
- Keep updated on the trends
- Research and ensure using the right keywords and SEO

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan Aug 2019 - Present

Bachelor Degree in Communication Science

The University of Edinburgh - United Kingdom Aug 2020 - Sep 2020

Certificate in Philosophy and the Sciences: Introduction to the Philosophy of Cognitive Sciences, 95.00/100.00

Organisational Experience

Carereers Virtual Job Fair 2022 - Tangerang Selatan Feb 2022 – May 2022

Business Development Staff

- Sponsorship Staff in Business Development Division.
- Research and gather data on potential companies for sponsorship.
- Make a listing of sponsorship packages as barter values to companies as sponsors.
- Approach negotiates, and close deals with potential sponsors.
- Fostering and maintaining strong relationships
- and communicate with sponsors clearly.
- Ensure agreements (MOU) between both parties for all required information such as logo, teaser, and banner are complete.
- Managed do sponsorship agreements with 3 companies for the event Carereers Virtual Job Fair 2022

PRIMA Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan Apr 2021 - Jan 2022

Marketing and Social Media Staff

- Responsible as a PIC of Marketing Team
- Managed a team of 2.
- Planning and creating social media content for Instagram
- Organizing dan compiling database of all student registration data for around 650 students.
- Act as university representative in disseminating information about orientation event for new students
- Ensure clear communication and good relationship between campus, parents, and students.


Skills, Achievements & Other Experience

- **Soft Skills** (2022): Creative, Teamwork, Leadership, Public Speaking, Time Management
- **Hard Skills** (2022): Copywriting, Content writing, Campaign Management, Canva, Microsoft Office, Video Editing
- **Competitions** (2021): Kemah Budaya Kaum Muda (Selected proposal to compete in regional scope)
- **Interest** (2022): Public Relations, Marketing Communication, Social Media Management, Content Writing.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Nadhifa Humaira
NIM : 2019041053
Tahun Akademik : 2019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Kegiatan Pengelolaan Media Sosial Pada Divisi Social Media Berita Satu

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : Berita Satu Media Holdings
Nama Pejabat : Galuh P Parantri
Jabatan : Social Media Coordinator
Alamat KP : Berita Satu Plaza, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36, RT.6/RW.3, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950
Telepon/email : +62 813-2966-4272 / galuh.parantri@beritasatamedia.com / gparantri@gmail.com
Masa Kerja Praktek : 3 (Tiga) Bulan
: Mulai dari : 20 Juni 2022 sampai dengan: 16 September 2022
Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc

Tgl: 27 Sep 2022
Yang mengajukan,



(Nadhifa Humaira)

Tgl: 27 Sep 2022
Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,



(Maya Rachmawaty S.Pt., M.Sc)

Tgl: 27 Sep 2022
Menyetujui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini S.Si., M.I.Kom.)

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 16 Jun 2022

Nomor : 973/EKS-KOM/UPJ/06.22
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.
Mardalina Syah
HR Division Head
PT. Jakarta Globe Media
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 35-36
Kuningan Timur, Setiabudi
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada **PT. Jakarta Globe Media** bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **NADHIFA HUMAIRA**
NIM : **2019041053**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.


Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya

Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No Rekaman

Nama Instansi : Berita Satu Media Holdings
 Nomor Identitas Instansi *) :
 Alamat : Berita Satu Plaza, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 35-36,
 RT.6/RW.3, Kuningan, Kuningan Tim., Kecamatan
 Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota
 Jakarta 12950

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Nadhifa Humaira
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041053
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 20 Juni 2022
 Tanggal Selesai : 16 September 2022
 Total Jam Kerja **) : 462 Jam Kerja
 Bagian/Divisi : Social Media Officer
 Uraian Pekerjaan ***) : -Membuat dan mengunggah konten artikel di media sosial Berita
 Satu.
 -Membangun interaksi dengan audiens di media sosial Berita
 Satu.
 -Menangani konten promosi media sosial Berita Satu Media.
 -Menyusun rekap untuk semua konten iklan/promo yang
 dipublikasikan oleh Berita Satu Media.

Nama Pembimbing Kerja : Galuh P Parantri
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : +62 813-2966-4272
 Email : galuh.parantri@beritasatamedia.com /
gparantri@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl : 13/09/2022
 Mengetahui,
 Pembimbing Kerja




(..... GALUH.P)

Tgl : 13/09/2022
 Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/
 Personalia









(..... Bayu)

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi:

Nama Mahasiswa : Nadhifa Humaira
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041053
 Nama Instansi/Perusahaan : Berita Satu Media Holdings
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Officer Berita Satu
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d 16 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	20 Juni 2022	1. Brief konten social media, 2. Mempelajari utm, 3. Memantau berita terupdate di beritasatu.com.	
2.	21 Juni 2022	1. Membuat konten facebook berdasarkan artikel beritasatu, 2. Mengupload konten berita dari website ke social media (facebook) beritasatu, 3. Brainstrom dengan tim terkait flow kerja dan jadwal update konten.	
3.	22 Juni 2022	1. Membuat konten untuk facebook dan twitter beritasatu, 2. Membuat caption, 3. Mengupload konten.	
4.	23 Juni 2022	1. Membuat konten untuk facebook dan twitter beritasatu, 2. Membuat caption, 3. Mengupload konten.	
5.	26 Juni 2022	1. Membuat konten untuk facebook dan twitter beritasatu, 2. Membuat caption, 3. Mengupload konten..	
6.	27 Juni 2022	1. Membuat konten untuk media sosial beritasatu, 2. Membuat caption, 3. Mengupload konten 4. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu.	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,



(Galuh P Parantri)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

7.	28 Juni 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten dan caption untuk media sosial beritasatu,2. Mengupload konten3. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu,4. Memastikan konten media partner/ konten promo pada linkedin Y20 dengan materi deck konten beritasatu.5. Menyusun bukti tayang pada LinkedIn Y20	
8.	29 Juni 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten untuk media sosial beritasatu,2. Membuat caption,3. Mengupload konten4. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu,5. Menghubungi pihak media untuk menjalin kerjasama media partner dalam event,6. Mengunggah konten media partner dengan Books&Beyond.	
9.	30 Juni 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten untuk media sosial beritasatu,2. Membuat caption,3. Mengupload konten4. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu,5. Menghubungi pihak media untuk menjalin kerjasama media partner dalam event.	
10.	1 Juli 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten untuk media sosial beritasatu,2. Membuat caption, mengupload konten3. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu,4. Mengunggah konten media partner dengan Books&Beyond.	
11.	4 Juli 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten untuk media sosial beritasatu,2. Membuat caption,3. Mengupload konten4. Membalas komentar serta berinteraksi dengan audiens di Instagram beritasatu,	
12.	5 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten dan caption untuk media sosial beritasatu,2. Mengupload konten3. Memastikan konten media partner/ konten promo pada linkedin Y20 dengan materi deck konten beritasatu4. Menyusun bukti tayang pada LinkedIn Y20	
13.	6 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat konten dan caption untuk media sosial beritasatu,2. Mengupload konten3. Memastikan konten media partner/ konten promo pada linkedin Y20 dengan materi deck konten beritasatu4. Menyusun bukti tayang pada LinkedIn Y20	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

14.	7 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief konten2. Membuat konten dan caption untuk media sosial beritasatu,3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten beritasatu.4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
15.	8 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu,3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu.	
16.	9 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu,3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu.	
17.	11 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Memastikan konten media partner/ konten promo pada linkedin Y20 dengan materi deck konten beritasatu.2. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20 yang sudah di unggah [ada sheet excel.3. Brief rundown untuk event Next Gen Fest	
18.	12 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu,3. Brief jobdesc untuk Event Next Gen Fest yang mengontrol streaming acara dan berinteraksi dengan audiens pada youtube stream.4. Brief konten promo People & Inspiration Award pada seluruh media sosial Berita Satu.5. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu.	
19.	13 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief rundown event Next Gen Fest bersama mentor2. Membangun interaksi pada kolom komentar dengan audiens3. Merangkum quote penting dari narasumber untuk bahan materi konten/artikel.4. Menyusun jumlah views/ engagement dari platform youtube, facebook, tiktok dan microsite Berita Satu.5. Mengunggah konten promo People & Inspiration Award pada seluruh media sosial Berita Satu.	
20.	14 Juli	<ol style="list-style-type: none">1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu3. Menyusun jumlah views/ engagement dari platform youtube, facebook, tiktok dan microsite Berita Satu.4. Mengunggah konten promo People & Inspiration Award pada seluruh media sosial Berita Satu.5. Mengunggah konten pemenang People & Inspiration Award pada seluruh media sosial Berita Satu.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

21.	15 Juli	1. Membuat dan menyusun bukti tayang konten People & Inspiration Award	
22.	17 Juli	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu, 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
23.	18 Juli	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu, 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
24.	19 Juli	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu, 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
25.	20 Juli	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Menyusun jumlah views/ engagement dari platform youtube, facebook, tiktok dan microsite Berita Satu. 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
26.	21 Juli	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Menyusun jumlah views/ engagement dari platform youtube, facebook, tiktok dan microsite Berita Satu. 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	
27.	22 Juli	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu 3. Menyusun bukti tayang pada linkedin Y20	
28.	23 Juli	1. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 2. Menyusun bukti tayang pada linkedin Y20	
29.	25 Juli	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu, 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkdeIn Y20	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi: 01

30	26 Juli	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu, 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu 4. Menyusun bukti tayang pada LinkedIn Y20	
31	27 Juli	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu.	
32	28 Juli	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu 3. Menyusun bukti tayang pada linkedin Y20	
33	29 Juli	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Menyusun dan memeriksa ulang jumlah views/ engagement dari platform youtube, facebook, tiktok dan microsite Berita Satu pada event Next Gen Fest 3. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 4. Menyusun bukti tayang pada LinkedIn Y20	
34	30 Juli	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu.	
35	2 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu.	
36	3 Agustus	1. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 2. Memeriksa bahan konten media partner/ konten promo untuk linkedin Y20 melalui materi deck konten Berita Satu. 3. Menyusun bukti tayang pada linkedin Y20	
37	4 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu.	
38	7 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu,	
39	8 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu	
40	9 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu,	
41	10 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu	
42	11 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu	
43	12 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook dan Twitter Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu 3. Membuat thread twitter berdasarkan materi artikel yang diberikan	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

44.	15 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu	
45.	16 Agustus	1. Membuat caption dari materi artikel untuk media sosial Berita Satu. 2. Mengunggah konten pada facebook Berita Satu	
46.	18 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu.	
47.	19 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu.	
48.	20 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat konten dan caption untuk media sosial Berita Satu.	
49.	23 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
50.	24 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
51.	25 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
52.	28 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu. 3. Membantu Menyusun data profile dari beberapa media	
53.	29 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
54.	30 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
55.	31 Agustus	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
56.	1 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten media sosial Berita Satu.	
57.	2 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	
58.	5 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	
59.	6 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	
60.	7 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

61.	8 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	
62.	10 September	1. Brief konten media sosial Facebook Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel media sosial Berita Satu.	
63.	12 September	1. Membuat caption dan mengunggah artikel dari Website beritasatu ke Facebook beritasatu	
64.	13 September	1. Membuat caption untuk konten di media sosial Berita Satu 2. Menebarkan konten artikel berita di media sosial Berita Satu	
65.	14 September	1. Membuat caption untuk konten di media sosial Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel topik pilihan redaksi dengan keyword yang sudah di tentukan	
66.	15 September	1. Membuat caption untuk konten di media sosial Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel topik pilihan redaksi	
67.	16 September	1. Membuat caption untuk konten di media sosial Berita Satu 2. Membuat caption untuk konten artikel topik pilihan redaksi	

*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal: 16 September 2022

Pembimbing Kerja,

(Galuh P Parantri)

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved | +62-21-7455555

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Nadhifa Humaira
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2019041053
 Nama Instansi/Perusahaan : Berita Satu Media Holdings
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Officer Berita Satu Media
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d 16 September 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	20/6/2022	- Bimbingan Laporan KP, Persiapan menyusun laporan melalui zoom meeting - menyusun list kontak mentor untuk kunjungan KP	NH	NH
2.	28/6/2022	- Bimbingan laporan KP - Revisi laporan KP bab 1-4 - Penyerahan Form Penilaian	NH	NH
3.	29/9/2022	- Review hasil revisi laporan KP - Penyerahan dokumen administrasi KP	NH	NH
4.	30/9/2022	- approval laporan KP	NH	NH

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:
 Dosen Pembimbing KP,




(Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc.)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja



Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nadhifa Humaira
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041053
 Instansi : Universitas Pembangunan Jaya
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Tim Redaksi Berita Satu Media (Daily Social Media)
 Uraian Pekerjaan : Mengemas ulang dan mendistribusikan konten dari website ke media sosial

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: <i>Mahasiswa mampu mengemas ulang dan mendistribusikan konten dari website ke media sosial, agar mendatangkan lebih banyak traffic ke website berita satu sendiri. Kemudian, mahasiswa juga mampu membuat konten yang berkaitan dengan promosi dan campaign berbagai events.</i> (Pencapaian CPMK 1: 90%)
2	CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: <i>Mahasiswa mampu menjelaskan deskripsi dan implementasi tugasnya, menjabarkan kendala yang dihadapi dalam pekerjaannya, dan mencari solusi untuk mengatasi kendala tersebut dalam laporan akhir Kerja Profesi</i> (Pencapaian CPMK 2: 90%)
3	CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: <i>Mahasiswa mampu beradaptasi dengan ritme kerja dan bertanggung jawab menyelesaikan pekerjaannya</i> (Pencapaian CPMK 3: 90%)
4	CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: <i>Mahasiswa mampu memberikan saran perbaikan untuk pengembangan perusahaan dan mata kuliah Kerja Profesi</i> (Pencapaian CPMK 4: 90%)
5	CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	: <i>Mahasiswa mampu menjadi penghubung antara kampus (dosen pembimbing) dengan perusahaan tempatnya bekerja (pembimbing kerja/lapangan)</i> (Pencapaian CPMK 5: 90%)
Catatan Tambahan		: <i>Mahasiswa mampu bekerja dalam ritme yang cepat dan ketat, multitasking, dan mampu menuntaskan pekerjaannya</i>

Tgl: 31 Agustus 2022
Dosen Pembimbing Kerja,



(Galuh Parantri)

Tgl: 31 Agustus 2022
Dosen Pembimbing KP,



(Maya Rachmawaty, MSc)

Tgl: 31
Agustus
2022

Mengetahui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)

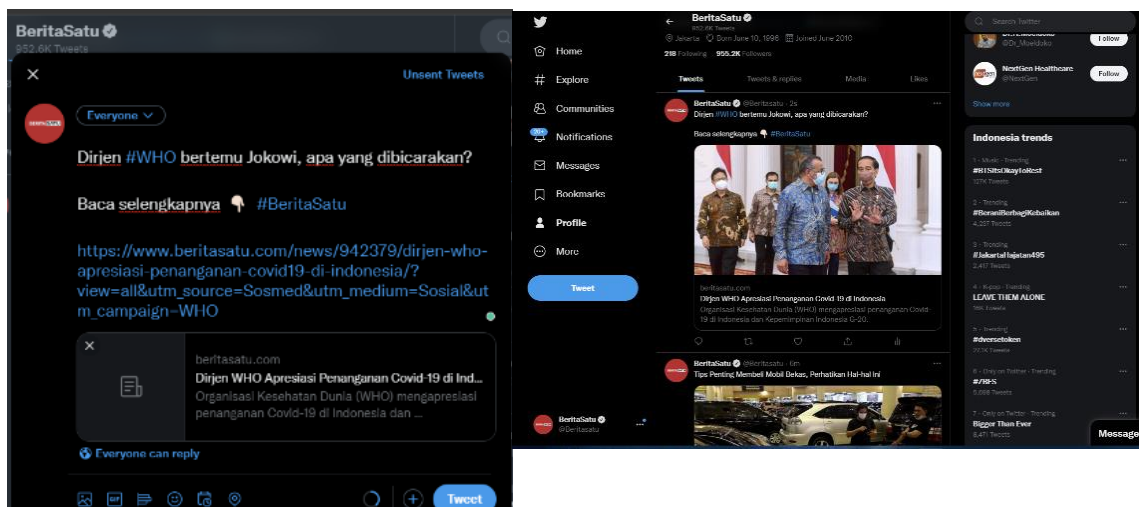
LAMPIRAN B

Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi

Praktikan saat bekerja sebagai *social media officer*



Proses praktikan dalam membuat konten



Kegiatan event Next Gen Fest 2022



Praktikan bersama dengan pembimbing kerja



Praktikan bersama dengan rekan kerja divisi *social media and digital production* Berita Satu

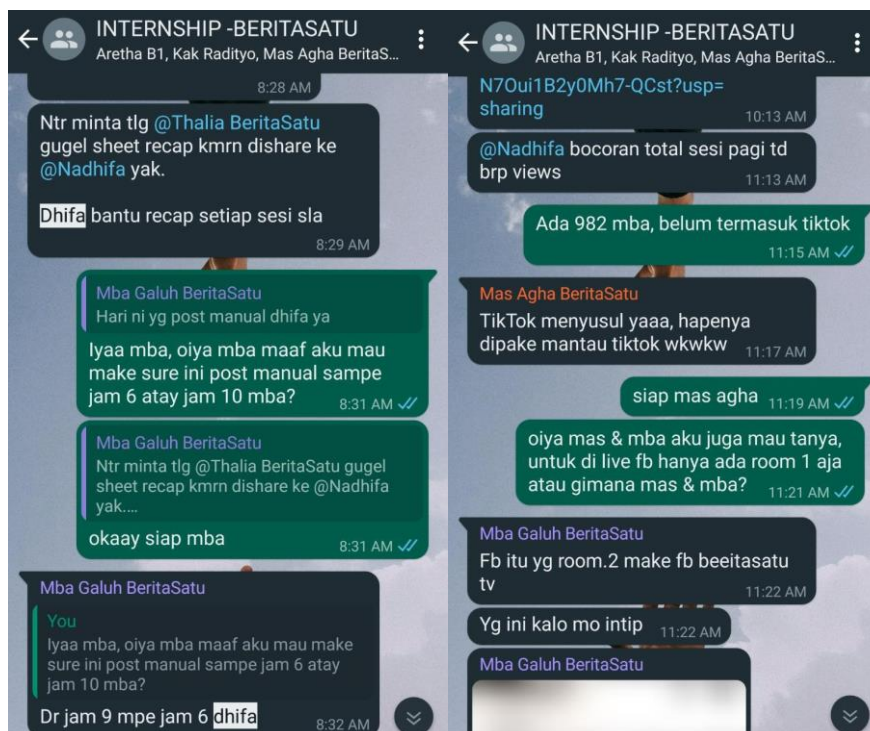


Lampiran 2.2. Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja dan Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja

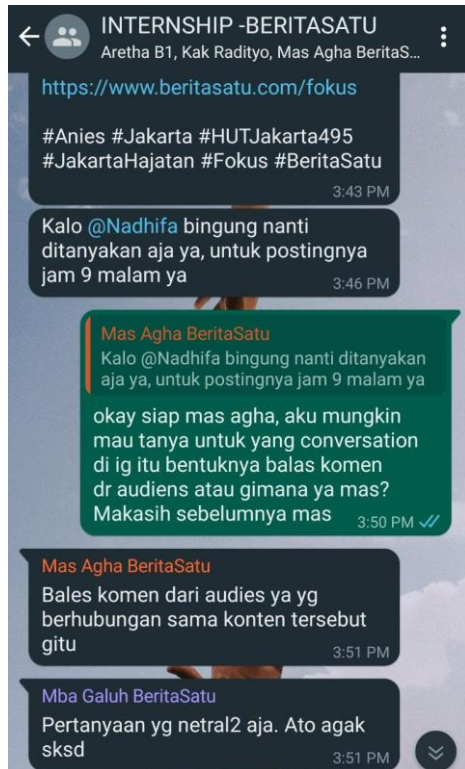
Diskusi Pembuatan Konten Thread Twitter



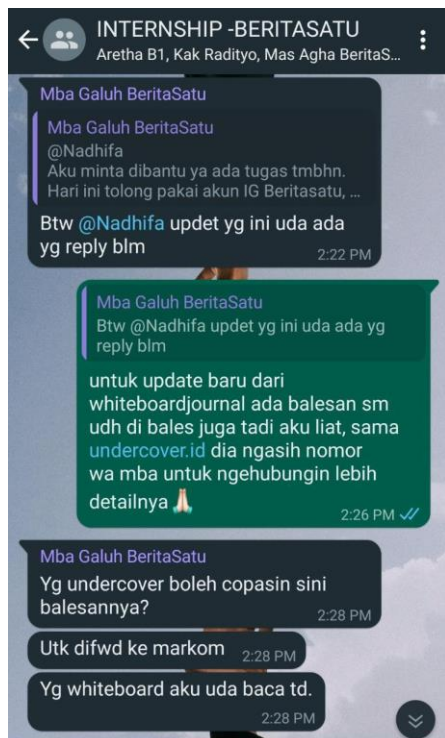
Pembimbing Kerja Memberikan arahan dalam membuat data jumlah views event Next Gen Fest 2022



Praktikan berdiskusi dan menyangkan kembali dalam membangun interaksi dengan audiens



Praktikan memberikan informasi terkait menghubungi media partner



Lampiran 2.3 Hasil Kerja Profesi

Konten yang di buat oleh praktikan

Beritasatu • Diterbitkan oleh Nadhifa Humaira • Kemarin pukul 15:16 •
#HackerBjorka Sudah Teridentifikasi BIN, Polri Gencar Cari Keberadaan Bjorka.
Baca selengkapnya di sini <http://www.beritasatu.com/tag/bjorka>

TEKA-TEKI BJORKA SANG PERETAS

Lihat insight dan iklan Promosikan postingan

519 Suka 157 Komentar 9 Kali dibagikan

Tulis komentar...
Tekan Enter untuk mengirim.

Beritasatu • Diterbitkan oleh Nadhifa Humaira • 5 September pukul 20:51 •
#BBM Naik, #Puan Minta #BLT Segera Dicairkan dan Tepat Sasaran.
Baca selengkapnya [#BentaSatu](https://www.beritasatu.com/.../bbm-naik-puan-minta-blt...)
<https://www.beritasatu.com/.../bbm-naik-puan-minta-blt...>

Jangkau Lebih Banyak Orang Dengan Postingan Ini
Anda bisa menjangkau hingga 1.928 orang setiap hari dengan mempromosikan postingan dengan Rp140.000.

Lihat insight dan iklan Promosikan postingan

790 Suka 502 Komentar 10 Kali dibagikan

Beritasatu • Diterbitkan oleh Nadhifa Humaira • 28 Agustus pukul 14:58 •
Kapalri Jenderal #ListyoSigitPrabowo mengungkapkan, rekonstruksi terkait kasus Duren Tiga di rumah dinas Ijren #Ferdysambo dilakukan secara transparan.
Baca selengkapnya [#BentaSatu](https://www.beritasatu.com)

Rekonstruksi Kasus Duren Tiga, Kapolri Pastikan Semua Transparan
Kapalri Jenderal Listyo Sigit Prabowo mengungkapkan, rekonstruksi terkait kasus Duren Tiga d...

Lihat insight dan iklan Promosikan postingan

Sony nilfred dan 92 lainnya 38 Komentar

Tulis komentar...
Tekan Enter untuk mengirim.

Pengelolaan konten promo Y20 Indonesia 2022

MEDIA PLAN Y20 - JULY 2022

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Add-on

Background Layout Theme Transition

26

27

28

29

30

31

REVISI

Slide 1

Slide 2

Slide 3

Slide 4

Asset Link: 16 July 2022

APPROVED



Date:	10 July 2022
Pillar:	Event
Type:	LinkedIn Post
<p>The Y20 Virtual Expo 2022 is here!</p> <p>Get a chance to experience the expo anytime, anywhere.</p> <p>Youth startups, companies, SMEs, and organizations from across the country will showcase their ideas and innovations.</p> <p>Don't miss out the opportunity to gain network, advance business, scale up efforts, and much more!</p> <p>JULY NOW FOR THE Y20 VIRTUAL EXPO 2022: https://y20virtualexpo.com</p>	

Click to add speaker notes

Y20 - BUKTI TAYANG

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100%

TANGGAL	IGS	IGF	FBS	FBF
21 Jul		https://www.instagram.com/Ca7N06mm0D7gahibCYnftM1A2MZY/		https://www.facebook.com/beritasatu/posts/86831140231814563337044785424768336564

SOCMED • LINKEDIN Y20 • BERITASATU.COM • JAKARTA.GLOBE.ID • INVESTOR.ID • OTHER MEDIA - APRIL • OTHER MEDIA - MAY • OTHER MEDIA - JUNI • OT • Explore


Konten Promo People & Inspiration Awards 2022

KV PEMENANG PIA

File Edit View Insert Format Slide Arrange Tools Add-ons Help

Background Layout Theme Transition

HALIM AMBIYA
PENGASUH PONDOK PESANTREN TASAWUF UNDERGROUND
KATEGORI PENDIDIKAN



CAPTION:

Selamat kepada Halim Ambiya sebagai penerima penghargaan #PeopleandInspirationAwards2022 pada kategori Pendidikan.

Semoga semakin banyak sosok inspiratif yang dapat memberikan dampak positif di berbagai sektor di Indonesia. Terima kasih dan sukses selalu.





#PIA2022 #BeritaSatuEvent #PeopleandInspiration

Click to add speaker notes

PIA - BUKTI TAYANG

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edited on July 15

100% 12:12 Default (Auto) 10

NO	TANGGAL	KATEGORI	IGS	IGF	FBS	PLATFORM	FBSF
1	11 Jul 2022			https://www.instagram.com/CDG-CPH/IGFB/19846723262/		https://www.facebook.com/beritasatuinfo/posts/9608464734634156/	
2	12 Jul 2022			https://www.instagram.com/ChalMbiyaA/IGFB/19846723262/		https://www.facebook.com/beritasatuinfo/posts/9608464734634156/	
KONTEN PROMO PIA							

Sheet1

Penyusunan data report jumlah viewers Next Gen Fest 2022

NGS 2022 update

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

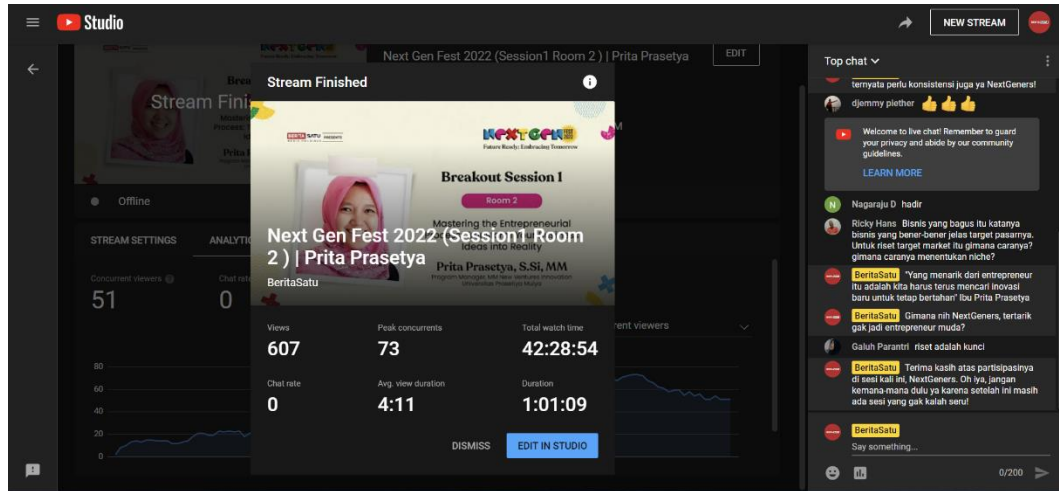
100% Rp % 12:12 Default (Auto) 10

VOD - PER 31 JULY 2022															
Day	Seal Opening	Talkshow	Breakout Session 1		Breakout Session 2		Breakout Session 3		Breakout Session 4		TOTAL				
			Room 1	Room 2	Room 1	Room 2	Room 1	Room 2	Room 1	Room 2					
Day 1	Sandhiga Uno	Sri Gunani	Elben May	Ricki Julianti	Awaludin Zakaria	Bayu Saputra	Gufron Syarif	Septirana Tangkary	Zaly Muhamad Syah	NA					
Youtube Views	879	1.119	555	10.752	1.368	14.200	576	11.944	802	0	49.295				
Facebook	424	348	424	2.377	887	11.268	332	74.814	405	0	91.196				
Microsite	113	191	247	157	180	103	101	109	221	0	1.422				
Tiktok	129	50.000	52.500	294	52.900	112	50.300	168	61.600	0	268.003				
TOTAL	1.345	51.658	53.526	24.586	55.135	25.773	51.369	86.135	63.128	0	409.889			409.889	
GRAND TOTAL												409.889	409.889		
Day 2															
Seal Opening															
Talkshow															
Room 1															
Room 2															
Youtube Views	1.044	549	20.928	553	10.069	1.879	17.809	620	20.379	0	73.812				
Facebook	239	208	4.072	254	49.449	269	1.864	292	3.548	0	57.359				
Microsite	176	289	241	74	164	81	206	89	116	0	1.434				
Tiktok	31.900	61.400	103	69.700	124	49.109	79	57.700	198	0	269.304				
TOTAL	31.455	62.595	25.344	70.581	56.866	50.331	19.949	58.690	24.225	0	401.900			401.900	
GRAND TOTAL DAY 1 & 2												811.789	811.789		

LIVESTREAM PLUS TIKTOK RESTREAM VOD BUDGET CAMPAIGN Copy of VOD BOOSTED ONLY Sheet4

Admin Media Sosial

Membangun Interaksi saat event live streaming di Youtube



Membangun interaksi di Instagram

