

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi semakin cepat merubah segala aspek menjadi lebih mudah. Salah satunya pada sektor media dimana dengan kehadiran internet ini memberikan perubahan sekaligus menjadi tantangan baru yang tidak mudah. Kemunculan media streaming ini menjadikan media lama atau media konvensional harus bertransformasi dengan cepat. Media streaming didefinisikan sebagai bentuk perubahan media dengan terhubungnya internet dalam proses penyebaran data baik itu foto, video, atau suara. YouTube merupakan salah satu media streaming yang sangat populer dengan penyebaran videonya sangat luas. Jumlah pengguna YouTube setiap tahunnya mengalami peningkatan yang signifikan.

Menurut survey We Are Social, Indonesia pada periode 2019 penggunaan media sosial YouTube terbanyak dan menempati posisi nomer satu dengan presentase sebesar 88% jika dibandingkan dari total masyarakat dengan jumlah 150 juta dari seluruh masyarakat Indonesia yang aktif menggunakan media sosial (Rafly Pratama, 2021). Dengan presentase tersebut terlihat bahwa media streaming yang memanfaatkan internet dapat memiliki keuntungan yang besar dimana dengan angka pengguna yang menyentuh posisi nomer satu sangat memungkinkan pesan yang disampaikan pada produk video yang diunggah pada kanal YouTube dapat tersebar secara luas dan mendapatkan engagement yang meningkat.

Dengan perkembangan teknologi media yang pesat saat ini, banyak dari berbagai sektor perusahaan, instansi hingga perguruan tinggi untuk memanfaatkannya sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Salah satu contohnya adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang merupakan salah satu Lembaga non-struktural di bawah naungan Kementerian Agama yang dibentuk atas keputusan Presiden pada tahun 2001 untuk menghimpun zakat, infaq, dan sedekah masyarakat Indonesia. BAZNAS melihat peluang kebutuhannya dalam menyajikan berbagai informasi perusahaan untuk kepentingan instansi dengan menginformasikan seluruh kegiatan penyaluran dana donasi yang sudah terkumpul dengan transparansi. BAZNAS memanfaatkan YouTube sebagai salah

satu media streaming dalam menyebarkan informasi. Dengan demikian, BAZNAS membentuk media bernama BAZNAS TV.

Pada penyajian berita BAZNAS TV pun mengemasnya sesuai dengan media YouTube yang dimana bertransformasi dengan produksi berita di media konvensional, dimana produksi berita di media streaming ini selalu memanfaatkan teknologi terbaru lainnya untuk menunjang produksi berita di setiap harinya. Pada era covid 19 ini tidak menutup kemungkinan untuk menghadirkan pembaharuan pada media streaming dalam menyajikan berita, dengan terpaan tantangan saat peliputan berita yang jauh dapat dilalui menggunakan teknologi baru yakni google meet dan zoom. Peliputan tersebut dinamakan peliputan daring, dengan cara merekam seluruh acara melalui video conference yang nantinya rekaman video tersebut menjadi sebuah kebutuhan stock footage berita harian. Namun, tidak menutup kemungkinan BAZNAS TV masih menjalankan peliputan offline atau terjun ke lapangan secara langsung.

- Reporter selaku orang yang menjalankan tugasnya dalam memproduksi berita turut andil dalam beberapa tahapan pembuatan berita dari tahapan pra produksi atau perencanaan hingga publikasi. Perencanaan atau proyeksi sendiri memiliki definisi sebagai tahapan yang dimana tim redaksi menentukan peristiwa apa saja yang akan diliput dan disiarkan pada hari tersebut. Setelah menentukan peristiwa yang akan diliput harus melalui tahapan lainnya seperti riset mencari informasi terkait peristiwa tersebut lebih mendalam, Observasi sendiri kegiatan pengamatan lokasi kejadian atau objek peliputan secara seksama dengan didukung oleh background atau pengetahuan awal dengan mencatat semua data yang ditemukan dan melakukan verifikasi data, Wawancara ini merupakan kunci dari seorang reporter pasalnya wawancara ini menjadi hal penting untuk reporter menanyakan peristiwa atau memverifikasi data yang dimiliki, Pengambilan foto atau video ini penting adanya dimana sebuah berita dapat dikatakan sebagai berita yang berkualitas jika memiliki visual yang mendukung untuk layak tayang, dan yang terakhir pembuatan naskah dimana proses ini merangkai sekumpulan yang sudah didapatkan kedalam bentuk naskah yang menjelaskan lebih detail terkait berita tersebut (Fachruddin, 2011).

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) berkomitmen untuk menghadirkan SDM yang berkualitas dengan memberikan peluang kepada mahasiswa untuk menambah *soft skills*, *hard skills*, pengalaman sekaligus memperluas jaringan

kepada banyak orang. Program magang ini bernama kerja profesi. Kerja profesi (KP) adalah salah satu mata kuliah prasyarat kelulusan, dimana KP ini dilakukan di perusahaan atau instansi sebagai ajang pelatihan mahasiswa yang dirancang guna menciptakan pengalaman kerja untuk para mahasiswa pada perusahaan atau instansi tertentu. KP ini dijalankan oleh mahasiswa UPJ semester 6 dalam kurun waktu 3 bulan atau setara dengan durasi 400 jam.

Ilmu Komunikasi merupakan salah satu program studi di Universitas Pembangunan Jaya. Dalam prodi tersebut memiliki dua minor atau penjuruan yakni Broadcasting Journalism dan Public Relations. Praktikan merupakan mahasiswa komunikasi yang memilih minor Broadcasting Journalism. Pada minor tersebut, praktikan mempelajari bagaimana memproduksi sebuah berita baik itu berupa berita tulisan naskah ataupun berbentuk video. Reporter mampu memiliki dedikasi yang sangat tinggi dalam membuat dan menyampaikan berita kepada pemirsanya, proses yang dilalui untuk menyajikan berita yang cepat, tepat, dan akurat (Azharini, 2010).

Pada kesempatan ini praktikan melihat fenomena media streaming yang menjadi tantangan baru dalam produksi berita saat ini, praktikan ingin mengetahui lebih mendalam mengenai bagaimana peran seorang reporter yang bekerja di sebuah instansi pemerintahan non structural yang memanfaatkan media streaming dalam mengelola program televisi, membuat naskah berita yang diselipkan pesan advertorial atau iklan, melakukan liputan program kerja yang dilakukan oleh perusahaan dan membuat program-program lainnya. Dengan demikian, Praktikan memilih kerja profesi sebagai reporter di Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia (BAZNAS RI), Praktikan ditempatkan pada bagian produksi terkhususnya pada berita.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi sebagai Reporter pada Badan Amil Zakat Nasional Televisi (BAZNAS TV), yaitu sebagai berikut :

1. Mempelajari perencanaan memproduksi berita.
2. Mempelajari pembuatan naskah berita.
3. Melatih kemampuan mahasiswa untuk liputan berita.
4. Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk wawancara narasumber.
5. Melatih keahlian mahasiswa membuat soal untuk wawancara narasumber
6. Mempelajari mekanisme voice over pada berita feature.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari kerja profesi sebagai reporter pada Badan Amil Zakat Nasional Televisi (BAZNAS TV), yaitu sebagai berikut :

1. Memperoleh pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa.
2. Mendapatkan kesempatan mahasiswa untuk mempraktekkan pengetahuan yang dimilikinya.
3. Memperoleh skill atau kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja
4. Mendapatkan ilmu di bidang yang dikuasainya.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : Unit Produksi, Reporter Badan Amil Zakat Nasional Televisi (BAZNAS TV)

Alamat : Jl. Matraman Raya No.134, RT.5/RW.4, Kb. Manggis, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Jakarta 13150.

Unit produksi, reporter BAZNAS TV merupakan bagian yang bertanggung jawab untuk membantu menyiarkan pemberitaan mengenai informasi perusahaan dan menyiarkan program kerja yang sudah dijalankan perusahaan. Perusahaan ini bernama Badan Amil Zakat Nasional atau BAZNAS sebuah badan resmi yang dibentuk oleh keputusan Presiden yang bergerak di dalam bidang penyaluran zakat, infaq, dan sedekah sehingga BAZNAS TV ini memiliki tujuan untuk menginformasikan program penyaluran zakat kepada publik.

Alasan Praktikan memilih unit produksi melaksanakan kerja profesi di BAZNAS TV sebagai seorang reporter dikarenakan oleh ketertarikan terhadap

pengelolaan berita dalam sektor pemerintahan. Dimana BAZNAS TV ini berbeda dengan pemberitaan di televisi konvensional, berita yang disajikan oleh BAZNAS TV ini terarahkan pada berita advertorial.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Waktu pelaksanaan kerja profesi di BAZNAS TV dilaksanakan selama 3 bulan, terhitung dari 20 Juni 2022 hingga 9 September 2022. Dengan jumlah total jam selama 420 jam. Berikut penjelasannya :

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																											
		April				Mei				Juni				Juli				Agust				Sept							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Membaca mekanisme Kerja Profesi																												
2	Melengkapi akun LinkedIn																												
3	Membuat CV dan Portofolio																												
4	Mengirimkan CV, surat pengantar kampus																												
5	Mengikuti interview via online dan seleksi																												
6	Melengkapi berkas administratif SDM kantor																												
7	Pelaksanaan KP di BAZNAS TV																												
8	Menyusun Laporan KP																												

Pada bulan Mei, Praktikan mencari informasi terkait dengan informasi mengenai mekanisme kerja profesi. Pada tahapan ini Praktikan mempelajari bagaimana rangkaian untuk melakukan kerja profesi ini, dengan memulai mencari tahu mengenai bidang dan posisi kerja yang sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki. Selanjutnya, praktikan mempelajari bagaimana membuat Curriculum Vitae (CV) dan portofolio yang menarik. Selain itu, praktikan

mencari tahu aplikasi atau website yang tepat untuk mencari informasi lowongan magang perusahaan. LinkedIn menjadi salah satu aplikasi yang dipilih Praktikan untuk membuat akun sebagai cara meningkatkan peluang untuk mendapatkan informasi lowongan yang sesuai dengan praktikan. Selanjutnya praktikan mulai fokus untuk melengkapi akun LinkedIn dengan berbagai pengalaman dan penghargaan yang sudah diraih.

Praktikan membuat curriculum vitae (CV) dengan format ATS meliputi biodata diri, penghargaan yang diperoleh, pengalaman kerja dan sebagainya. Selain itu, Praktikan membuat portofolio yang merupakan bentuk desain visual dari CV menjadi lebih ringkas dan menarik dengan desain. Selanjutnya, praktikan memulai dengan membuat body text untuk kalimat pembuka mengirim CV dan Portofolio kepada perusahaan yang membuka lowongan magang sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan Praktikan. Bidang atau posisi yang difokuskan oleh praktikan adalah Reporter karena sesuai dengan penjurusan kuliah, Praktikan mengirim dokumen tersebut melalui Email perusahaan tersebut.

Pada bulan Juni, Praktikan mendapatkan feedback dari perusahaan-perusahaan yang sudah diajukan oleh praktikan ke beberapa perusahaan. Selanjutnya, praktikan melalui tahapan interview atau wawancara melalui video coverence. Dalam tahap interview perusahaan membawa 2 orang yang meliputi SDM dan Kepala divisi. Pada tahapan selanjutnya, praktikan akan dihubungi melalui pesan Whatsapp terkait dengan pengumuman penerimaan magang. Praktikan diberitahukan bahwa diterima magang sebagai reporter di BAZNAS TV. Selanjutnya, praktikan akan mempelajari berbagai struktur naskah berita dengan mengulas balik tugas-tugas atau materi dari pembelajaran sebelumnya produksi berita televisi.

Praktikan memulai praktik kerja profesi pada tanggal 20 Juni 2022 hingga 9 September 2022 dengan durasi jam kerja 420 jam. Periode kerja praktikan bekerja hari senin hingga jumat pada pukul 10:00 – 17:00 WIB. Sebelumnya, Praktikan mengawali hari kerja profesi dengan mengisi form kehadiran di lobby oleh satpam lalu dilanjutkan dengan agenda awal minggu Praktikan mengikuti agenda pertemuan *weekly report* rutin dilakukan setiap hari senin dengan melaporkan rangkaian pekerjaan selama seminggu lalu kepada kepala divisi selain itu keplaa divisi nantinya akna memberikan arahan atau ide-ide terbaru untuk memaksimalkan produksi kerja setiap divisi. Dengan begitu, komunikasi berjalan

dengan baik dan adanya transparansi setiap jobdesk yang dimiliki setiap anggota divisi.

Setelah praktikan menjalankan agenda tersebut, praktikan kembali bekerja dengan mencari data informasi untuk menjadi bahan naskah berita, sebelum naskah tersebut layak tayang harus melalui review dari Kepala Divisi untuk melihat apakah ada kesalahan dalam pengetikan, atau angle pemberitaannya dan melihat judul berita sudah baik atau belum. Selain bekerja membuat naskah berita, Praktikan diberikan kesempatan untuk terjun ke lapangan untuk liputan secara langsung terkait dengan agenda yang sudah ditentukan, dalam seminggu praktikan melaksanakan liputan sebanyak 3 hingga 4 liputan di berbagai titik lokasi peliputan.

Memasuki bulan Agustus Praktikan sudah memulai untuk menyusun berbagai point-point pada laporan Kerja Profesi di sela waktu luang kerja profesi di BAZNAS TV. Selanjutnya, praktikan akan melengkapi beberapa point tersebut guna mempermudah dalam proses penyusunan laporan Kerja Profesi. Praktikan menyusun laporan di kantor guna mendapatkan beberapa insight baru dan lebih mudah dalam menanyakan terkait hubungan kantor sehingga efektif dalam penyusunan laporan dan mempermudah mencari data terkait perusahaan. Selain itu, praktikan mempersiapkan data-data yang diperlukan oleh kampus dengan meminta tanda tangan kepada mentor ataupun perusahaan. Penyusunan laporan kerja profesi berlangsung hingga bulan September.