

ABSTRAK

Ricky Maulana Putra (2019041070)

AKTIVITAS PERENCANAAN STRATEGI MEDIA SOSIAL PADA PUSDIKLAT KOMINFO UNIT POKJA DIGITAL LEADERSHIP ACADEMY

Persaingan dunia kerja di era saat ini semakin ketat yang menjadi sebuah tantangan bagi mahasiswa yang belum banyak memiliki kemampuan serta pengalaman. Dalam hal ini terdapat aspek penting yang harus dimiliki oleh individu dalam berkarier aspek tersebut yaitu *hardskill* maupun *softskill*. dalam hal ini Universitas Pembangunan Jaya mewadahi serta memberikan kesempatan bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan pelajaran serta teori selama perkuliahan pada program kerja profesi. Selama tiga bulan melaksanakan program kerja profesi di Pusdiklat Kominfo, khususnya pada Divisi Pokja Digital Leadership Academy praktikan bekerja dibidang sosial media sebagai sosial media specialist. Dalam kerja profesi praktikan diberikan kesempatan untuk merencanakan serta mengelola konten sosial media Instagram maupun publikasi. Praktikan mengaplikasikan pembelajaran terkait dengan *Jurnalisme Online* maupun Strategi Taktik Public Relation, seperti membuat pemberitaan dan perencanaan konten. Dalam melakukan sebuah perencanaan praktikan melakukan beberapa proses tahapan, diantaranya yaitu Riset, Pembuatan konten, Presentasi hasil yang didapat. Riset dilakukan dalam mencari referensi dari kompetitor maupun akun yang sejenis dengan pelatihan. Kemudian melakukan suatu perencanaan konten yang nantinya akan diedit oleh tim desain serta dipublikasikan oleh editor. Dalam membuat perencanaan konten maupun penjadwalan konten praktikan harus menentukan rubrik dan materi konten setiap harinya. Pembelajaran yang didapatkan oleh praktikan sebagai tim sosial media dan publikasi yaitu pekerjaan tersebut menuntut untuk dapat meriset, kemampuan menulis, mengetahui kebutuhan *audiens*, pemikiran kritis maupun kemauan untuk belajar. Praktikan menyadari perencanaan dan pengelolaan sosial media di era saat ini dibutuhkan dalam perusahaan maupun organisasi, hal ini menuntut suatu konten yang edukatif dan informatif dalam mempublikasikan ke dalam sosial media.

Kata kunci: Sosial media *Spesialist*, *Pusdiklat Kominfo*, *Public Relation*