


## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## LAMPIRAN A



Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		Mo. Bekaman

**Identitas Mahasiswa**

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 NIM : 2019041021  
 Tahun Akademik : 2021/2022  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Materi/Judul KP : Pengelolaan KOL Pada Divisi Community Grid Voice (KG Media)

**Identitas Instansi/Perusahaan**

Instansi/Perusahaan : Grid Voice (KG Media)  
 Nama Pejabat : Ratih Siskarini  
 Jabatan : Assistant Manager Grid Voice  
 Alamat KP : Menara Kompas Lt. 18. Jl. Palmerah Sel. No.21, RW.2,  
 Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat,  
 Daerah Khusus Ibukota Jakarta 1027.

Telepon/email : 0813-1903-7022 / Cchikagv@gmail.com

Masa Kerja Praktek :  
 : Mulai dari: 20 Juni 2022 sampai dengan: 20 September 2022

Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Reni Dyanasari .....(Diisi oleh Kaprodi)

Tgl: 06 Juli 2022  
 Yang mengajukan,



(Destia Fitri Ardiana)

Tgl: 11 Juli 2022  
 Mengetahui,  
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si)

Tgl:  
 Menyetujui,  
 Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

## Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 20 Juni 2022

Nomor : 1047/EKS-KOM/UPJ/06.22  
Lampiran : -  
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.  
Bapak Abid Alhayyu I.K  
*HR Manager*  
Grid Voice (KG Media)  
Gedung Kompas Gramedia Unit 2 Lantai 6  
Jakarta Pusat 10270

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada Grid Voice (KG Media) bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Destia Fitri Ardiana**  
NIM : **2019041021**  
Semester : **VI (ENAM)**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Universitas Pembangunan Jaya



**Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :  
1. Arsip

### Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Pelamar

Nama Instansi : Grid Voice (KG Media)  
 Nomor Identitas Instansi \*) : NIB 9120002182586 / NPWP 02.745.381.0-035.000  
 Alamat : Menara Kompas Lt. 18. Jl. Palmerah Sel. No.21, RW.2,  
 Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat,  
 Daerah Khusus Ibukota Jakarta 1027

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
 Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041021  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:  
 Tanggal Mulai : 20 Juni 2022  
 Tanggal Selesai : 20 September 2022  
 Total Jam Kerja \*\*) : 603 Jam  
 Bagian/Divisi : Community Internship / Divisi Community  
 Uraian Pekerjaan \*\*\*) : Terlampir

Nama Pembimbing Kerja : Ratih Siskarini  
 Kontak Pembimbing Kerja : 0813-1903-7022  
 Email : Cchikagv@gmail.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 01 Juli 2022  
 Mengetahui,  
 Pembimbing Kerja



(Ratih Siskarini)



Tgl: 01 Juli 2022  
 Menyetujui,  
 Bagian SDM/Human Resources/  
 Personalia











(Abid Alhayu I.K.)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP  
 \*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja  
 \*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

## Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	 SPT-I/03/SOP-27/F-03
	No. Dokumen:	
	No. Revisi:	

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	20 Juni 2022	Perkenalan Diri dan Briefing terkait dengan jobdesk dan alur kerja divisi Community.	
2	21 Juni 2022	Menghubungi KOL untuk Collabs bersama Poetry Chill. Membuat KOL Profile campaign DPR dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL.	
3	22 Juni 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Inusa Oil, Harpic-Grebek Rumah sesuai dengan persona dan tier akun media sosial yang diminta oleh klien.	
4	23 Juni 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Nive Luminous Face Serum. Follow Up KOL campaign Harpic-Grebek Rumah. Membuat KOL Profile campaign Rucika dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL.	
5	24 Juni 2022	Menghubungi KOL campaign Cermati.com sesuai dengan persona dan tier akun media sosial yang diminta oleh klien. Follow Up KOL campaign Harpic-Grebek Rumah.	
6	27 Juni 2022	Mencari dan Menghubungi KOL campaign Nivea Triple Protect dan Micellarair Water. Membuat KOL Profile campaign Shift Korean Shower. Follow Up KOL campaign Harpic-Grebek Rumah.	
7	28 Juni 2022	Membuat KOL Profile campaign HSI Keramik dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL..	
8	29 Juni 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign FWD dengan kriteria foodies, sport, dan travelling..	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,


(Ratih Siskarini)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	30 Juni 2022	Follow Up KOL campaign FWD untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
2	01 Juli 2022	Follow Up KOL campaign FWD untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
3	04 Juli 2022	Follow Up KOL campaign Harpic-Grebek Rumah untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
4	05 Juli 2022	Dealing dengan Raditya Dika campaign Harpic-Grebek Rumah (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi). Follow Up KOL campaign FWD untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
5	06 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Genbest-Kominfo dengan kriteria sering membuat video dance di TikTok. Cek ER KOL campaign BPJS.	
6	07 Juli 2022	Analisis akun KOL campaign Vanish. Beli Produk Wardah dan buat konten review Wardah untuk diunggah ke TikTok.	
7	08 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign FWD-Amazing Race dengan kriteria KOL Foodies, Sport, dan Traveling.	
8	11 Juli 2022	Follow Up KOL campaign FWD-Amazing Race untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,

PT DIGITAL INISIATIF

(Ratih Siskarini)





LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Belaman

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	12 Juli 2022	Input Database KOL. Negosiasi Marveline campaign Genbest-Kominfo (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi). Follow Up KOL campaign FWD untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
2	13 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Nivea Body Super 10 dengan kriteria content creator beauty dan young female.	
3	14 Juli 2022	Profiling KOL campaign FWD dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL. . Follow Up KOL campaign Nivea Body Super 10 untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
4	15 Juli 2022	Dealing dengan Marveline campaign Genbest-Kominfo (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi). Follow Up KOL campaign Nivea Body Super 10 untuk memperoleh ratecard dan availability KOL. Cek ER KOL campaign Binaryx.	
5	18 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign KLA Project dengan kriteria pengguna TikTok Song Cover dan Video lirik. Cek ER KOL campaign Binaryx. Cek ER KOL campaign Vanish July.	
6	19 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign event UM Agency-Impact Day. Follow Up campaign KLA Project untuk memperoleh ratecard dan availability KOL..	
7	20 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Otto Grid-GIAS Ice BSD dengan kriteria KOL memiliki ketertarikan di bidang otomotif.	
8	21 Juli 2022	Menghubungi KOL campaign Durex. Membuat Profile KOL @Soviafee dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL. Menghubungi KOL Host campaign FWD.	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,

PT DIGITAL INISIATIF

(Ratih Siskarini)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

No. Revisi: 00

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	22 Juli 2022	Membuat KOL Profile campaign Otto Grid- GIIAS (Ice BSD) dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL. Follow Up KOL Host campaign FWD untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
2	25 Juli 2022	Meeting Brief campaign E-DOT terkait kriteria KOL yang dibutuhkan beserta SOW dalam campaign tersebut.	
3	26 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign E-DOT sesuai dengan kriteria dan SOW dari campaign tersebut.	
4	27 Juli 2022	Hand Over Job (Adanya dua orang dari tim divisi community yang resign dan peralihan kerja ke tiga orang baru di tim divisi community. Follow Up campaign E-DOT untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
5	28 Juli 2022	Mencari dan menghubungi KOL KLA Project dengan kriteria dan SOW terbaru.	
6	29 Juli 2022	Follow Up campaign E-DOT untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
7	01 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Asuransi syariah dan non syariah, Aveeno, Genbest, Durex sesuai dengan kriteria KOL dari masing-masing campaign.	
8	02 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Durex, Aveeno periode September-Oktober. Follow Up KOL campaign E-dot, Vanish untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,









PT DIGITAL INISIATIF  
(Ratih Siskarini)

LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	03 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Durex dengan kriteria pasangan suami istri muda. Follow Up KOL campaign Aveeno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
2	04 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Teh Sosro (KV Fest). Follow Up KOL campaign Durex, Aveeno, E-dot. Dealing dengan Angel Hera campaign Aveeno (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi).	
3	05 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Wardah, Great Eastern Insurance. Follow UP KOL campaign Durex, Great Eastern Insurance untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
4	08 Agustus 2022	Follow Up KOL campaign Asuransi, Wardah, Teh Sosro (KV Fest), Great Eastern Insurance untuk memperoleh ratecard dan availability KOL. Cek ER KOL campaign Teh Sosro (KV Fest).	
5	09 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Yupi dengan kriteria young mom dan punya kids. Follow Up KOL campaign Wardah untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
6	10 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Genbest periode Agustus-September dengan kriteria content creator POV di TikTok. Follow Up KOL campaign Yupi untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
7	11 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Aveeno, Teh Sosro (KV Fest) dengan SOW baru, Yupi dengan brief SOW baru.	
8	12 Agustus 2022	Follow up KOL campaign Aveeno, Teh Sosro (KV Fest) untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	









\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,



(Ratih Siskarini)

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	15 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Aveeno periode September, Clean and Clear. Follow Up KOL campaign Teh Sosro (KV Fest) untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
2	16 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Aveeno, Teh Sosro (KV Fest) sesuai dengan brief SOW terbaru.	
3	17 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Detol, Tribun. Follow Up KOL campaign Aveeno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
4	18 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Stimuno, Alfamart, Allianz sesuai dengan kriteria KOL yang tertera pada brief.	
5	19 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Allianz, Yupi. Input Database KOL dengan kriteria KOL yang tertera pada brief.	
6	22 Agustus 2022	Follow Up KOL Campaign Allianz, Yupi, Stimuno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
7	23 Agustus 2022	Follow Up KOL Campaign Allianz. Cek ER KOL Alfamart untuk memperoleh ratecard dan availability KOL. Input Database KOL untuk melengkapi data dari KOL.	
8	24 Agustus 2022	Dealing dengan Amelia campaign Genbest (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi). Follow Up KOL campaign Aveeno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,



PT DIGITAL INISIATIF

(Ratih Siskarini)











**LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Page 1 from 1 page

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	25 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Stimuno. Follow UP campaign Aveeno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL. Cek ER KOL Alfamart.	
2	26 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Sony (The Woman King), Genbest, CowstyleID, Allianz Syariah. Cek ER KOL campaign Aveeno, Sony (The Woman King). Follow Up KOL campaign Aveeno untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
3	29 Agustus 2022	Follow up KOL campaign Aveeno, Genbest untuk memperoleh ratecard dan availability KOL. Dealing dengan Silva campaign Genbest (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi).	
4	30 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi Replacement KOL campaign Aveeno dengan persona dan tier sesuai dengan KOL yang direplace. Follow Up KOL campaign Allianz untuk memperoleh ratecard dan availability KOL.	
5	31 Agustus 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign CowstyleID. Mencari dan menghubungi Replacement KOL campaign Aveeno dengan persona dan tier sesuai dengan KOL yang direplace.	
6	01 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Aveeno dengan SOW baru. Mencari dan menghubungi Replacement KOL campaign Aveeno dengan persona dan tier sesuai dengan KOL yang direplace.	
7	02 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL YouTube untuk campaign Review Kebun Raya Bogor. Mencari dan menghubungi Replacement KOL campaign Aveeno dengan persona dan tier sesuai dengan KOL yang direplace.	
8	05 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Elektronik China dengan kriteria KOL tertarik pada bidang teknologi. Cek ER KOL Alfamart.	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,



PT DIGITAL INISIATIF

(Ratih Siskarini)



LAPORAN HARIAN  
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Pelaporan

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
Unit/Bagian/Seksi Tempat KP : Divisi Community  
Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	16 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Durex, Wardah. Profiling Replacement KOL Wardah dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL..	
2	19 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Durex. Profiling campaign HSBC dengan melampirkan deskripsi persona, link akun media sosial, jumlah Followers, dan ER dari masing-masing KOL..	
3	20 September 2022	Mencari dan menghubungi KOL campaign Autan, Durex. Dealing dengan Nabila Zavira campaign Aveeno (SPK dan Kelengkapan berkas Administrasi).	

\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar





Tanggal:  
Pembimbing Kerja,

PT DIGITAL INISIATIF  
(Ratih Siskarini)

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		Etn. Bekantan

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022  
 Nama Dosen Pembimbing KP: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	24 Mei 2022	Memberikan laporan kepada dosen pembimbing terkait dengan praktikan telah melamar kerja profesi perusahaan mana saja, pembahasan terkait timeline kerja profesi, dan pembahasan terkait syarat kelulusan kerja profesi.		
2.	25 Juni 2022	Pembahasan terkait dengan Bab 1 - 2 laporan KP: - 1.1 Hal yang melatar belakangi praktikan memilih kerja disana dan kesenjangan apa yang dirasakan - 1.2 Pada poin maksud jelaskan apa saja yang akan dilakukan, pada poin tujuan jelaskan apa yang akan diperoleh ketika KP disana - 1.3 Profile singkat dari tempat KP dan alasan memilih KP disana - 1.4 Dibikin ganchart time line dari proses awal sampai akhir pelaksanaan KP, kemudian diberi deskripsi singkat. - 2.1 Sejarah berdirinya perusahaan tempat KP, pembinaan SDM, dan prestasi yang pernah diraih (jika ada) - 2.2 Struktur organisasi besar dan struktur divisi - 2.3 Hal yang dikerjakan oleh perusahaan  Deadline pengumpulan bab 1-2 laporan KP tanggal 23 Juli 2022 jam 23.59		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*





Tgl: 27 Sep 2021  
 Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si)

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022  
 Nama Dosen Pembimbing KP: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
3.	04 Agustus 2022	Pembahasan terkait dengan Bab 3 - 4 Laporan KP: - 3.1 Bidang kerja dibikin dalam bentuk poin, disusun berdasarkan pekerjaan yang paling sering dilakukan sampai dengan yang paling sedikit dilakukan. - 3.2 Jumlah pelaksanaan kerja harus sesuai dengan bidang kerja - 3.3 Kendala yang dituliskan harus berkaitan dengan pekerjaan - 3.4 Jelasin cara yang dilakuakn dalam menghadapi kendala tersebut - 4.1 Simpulan dikaitkan dengan tujuan KP - 4.2 Saran untuk tempat KP dan saran untuk IPTEK.  Deadline pengumpulan bab 3-4 laporan KP tanggal 04 September 2022 jam 23.59		
4.	24 September 2022	Konsultasi dan bertanya terkait dengan: - Kedudukan Grid Voice dalam Kompas Gramedia Group harus di tanyakan kembali kepada atasan - Susunan penulisan bidang kerja sesuai denga apa saja yang dilakukan selama kerja profesi, dan pelaksanaan kerja dibuat berdasarkan 5 campaign dengan proporsi pengerjaan yang paling besar - Campaign yang pernah dikerjakan diluar dari 5 campaign besar, hanya dijelaskan saja bukan dijabarkan		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 27 Sep 2022  
 Dosen Pembimbing KP,





(Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si)



	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041021  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Digital Inisiatif (Grid Voice) - Kompas Gramedia  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Community  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s/d 20 September 2022  
 Nama Dosen Pembimbing KP: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
5.	26 September 2022	Melakukan pengecekan terkait dengan susunan pengerjaan Bab 3, penulisan sumber, definisi yang tidak berkaitan di hapus, langkah pelaksanaan kerja yang tidak dilakuakn dihapus saja, pastikan format penulisan laporan telah benar dan sesuai buku panduan pedoman KP.		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 27 sep 2022


Dosen Pembimbing KP,



(Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si)


Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja

Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Destia Fitri Ardiana  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041021  
 Instansi : Grid Voice (KG Media)  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Divisi Community  
 Uraian Pekerjaan : Pengelolaan Influencer untuk Kebutuhan Marketing

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	<p><b>CPMK 1</b> Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya</p>	<p>: Mahasiswa mampu memahami pentingnya peran <i>influencer</i> marketing bagi sebuah <i>brand</i></p> <p>(Pencapaian CPMK 1: 90%)</p>
2	<p><b>CPMK 2</b> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</p>	<p>: Mahasiswa mampu mempelajari proses pencarian <i>influencer</i> marketing yang sesuai bagi sebuah <i>brand</i></p> <p>(Pencapaian CPMK 2: 88%)</p>
3	<p><b>CPMK 3</b> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</p>	<p>: Mahasiswa memiliki keinginan untuk belajar dengan proses/ sistem kerja di perusahaan, dapat beradaptasi dan berkomunikasi dengan rekan kerja</p> <p>(Pencapaian CPMK 3: 88%)</p>
4	<p><b>CPMK 4</b> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</p>	<p>: Mahasiswa mampu bekerja cepat, serta mampu untuk mengelola data-data <i>influencer</i> yang dibutuhkan oleh <i>brand</i></p> <p>(Pencapaian CPMK 4: 88%)</p>
5	<p><b>CPMK 5</b> Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</p>	<p>: Mahasiswa dapat bekerja baik sehingga membuka peluang kerjasama untuk kegiatan kerja profesi selanjutnya</p> <p>(Pencapaian CPMK 5: 90%)</p>
Catatan Tambahan		: Praktikan dapat meningkatkan inisiatif untuk lebih banyak terlibat dalam proses kerja yang lebih luas lagi

Tgl: 27 September 2022  
 Pembimbing Kerja,  
  
 Ratih Siskarini

Tgl: 27 September 2022  
 Dosen Pembimbing KP,  
  
 Reni Dyanasari, M.Si

Tgl: 29 September 2022  
 Mengetahui,  
 Kepala Program Studi,  
  
 Naurissa Biasini, M.I.Kom

## LAMPIRAN B



## Lampiran 2.1. Menghitung Engagement Rate Melalui Tool Hypeauditor

The screenshot shows the HypeAuditor search interface. The search bar contains 'raditya\_dika'. A dropdown menu displays search results for '@raditya\_dika report'. The results include:

- raditya\_dika (verified) - 20.1M followers
- raditya\_dika - 48.1K followers
- mariarafasya - 1.3K followers
- Advanced Discovery search... 64.1M+ database

Below the search results, there are buttons for 'Check', 'Request demo', 'Upgrade now', and 'No reports'. A 'Send message' button is also visible. The main content area shows a profile for Raditya Dika with 9.9M subscribers and a 3.17% ER. A banner at the bottom prompts to 'Unlock full report to get all the influencer data:' with 'Request demo' and 'Unlock report 1' buttons.

The screenshot shows the HypeAuditor profile page for Raditya Dika (@raditya\_dika). The profile summary includes:

- Instagram: 20.2M
- Twitter: 15.6M
- YouTube: 9.8M
- Total: 45.7M

The 'Analytics' tab is active, showing a comparison of three profiles:

- Raditya Dika: 20.2M followers • 0.17% ER
- raditya dika: 15.6M followers
- Raditya Dika: 9.9M subscribers • 3.17% ER

At the bottom, there is a banner for 'Unlock full report to get all the influencer data:' with 'Request demo' and 'Unlock report 1' buttons.

## Lampiran 2.2. Google Spread Sheet (Database)

INT. Oishi Popcorn (GV) - Google Sheets

docs.google.com/spreadsheets/d/1q-qk9PMc7bwZeRVujh9O5Btdqf8onxhp4JcBBjMs4/edit#gid=0

INT. Oishi Popcorn (GV)

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

Objective : Instagram & TikTok

No	Name	Username	Tier	Link IG	Followers	ER	IG Story + Tap link	IG Story Session + Tap link (3Slides)	IG Ph
1	separuhakulemak	separuhakulemak	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	480.311	0.21%	Rp 2.500.000	Rp 7.500.000	Rp 5.000.000
2	zarah.ateerah	zarah.ateerah	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	499.401	0.98%	Rp 3.000.000	Rp 9.000.000	Rp 4.000.000
3	kuliner1menit	kuliner1menit	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	410.659	1.47%	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000	Rp 7.500.000
4	fahrit_mufama_cetarr	fahrit_mufama_cetarr	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	205.499	0.71%	Rp 1.000.000	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000
5	fajaram_s	fajaram_s	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	285.000	1.80%	Rp 1.500.000	Rp 2.500.000	Rp 3.000.000
6	foodstoriesid	foodstoriesid	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	213.000	1.90%	Rp 1.500.000	Rp 2.000.000	Rp 2.500.000
7	teguhakbar21	teguhakbar21	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	119.000	1.35%	Rp 1.500.000	Rp 2.000.000	Rp 2.500.000
8	hobbymakan.id	hobbymakan.id	Macro	<a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>	725.000	1.00%	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000	Rp 9.000.000

INT. DUREX (GV) - Google Sheets

docs.google.com/spreadsheets/d/1\_LutqNxCO1prJia45MIVeprgV3ECqtrfOrpdKJia18y/edit#gid=0

INT. DUREX (GV)

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

Objective : Macro & Mega

SOW : Macro & Mega (Moms 21-35 Married, Content Creators, Celeb)  
 : 1 x IG Story + Link  
 : 1 x IG Photo Feed  
 : 1 x IG Video / Reels  
 : 1 x IG Reels Collab  
 : 1 x Video TikTok (60 sec)  
 : 1 x Tap Link Youtube Boosting Ads

Domisili : Kota Besar  
 Budget : Open Budget  
 Timeline : September  
 PIC : Ugeng

No	Name	Subscribers	Rate Youtube	Notes	Link Tiktok	Followers	Rate Tiktok	PIC
28	Fatmasari							Destia
29	Rachel Goddard		Rp270,000,000	- Konten Upload di Ig Rachel Available ber dua Brief tidak berlebihan	<a href="https://www.tiktok.com/@rachelgoddard">https://www.tiktok.com/@rachelgoddard</a>	552K	Rp100,000,000	Destia
30	Dahlia Cristiana							Isnaeni
31	Fandy Christiana							Isnaeni
32	Petra Sihombing							Mba Chika
33	Aquila Firina							Mba Chika

## Lampiran 2.3. Profiling KOL

The screenshot shows a Google Slides presentation titled "KOL Profiling - HSBC". The slide displays a grid of 12 KOL profiles, each with a profile picture, name, and social media statistics. The profiles are:

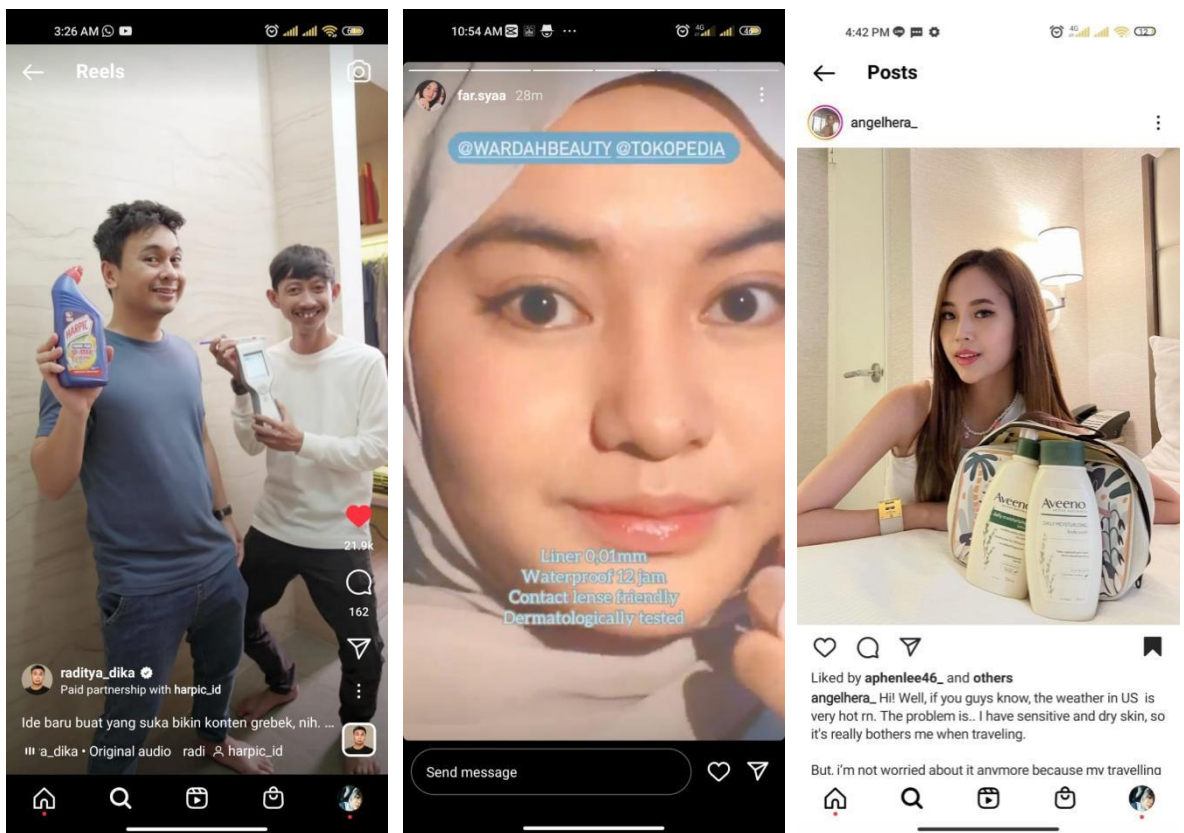
- Slide 4:** KOL Instagram @swingtradingindo / Aldo. Followers IG: 100,000, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/swingtradingindo/>, Followers TikTok: 70,000, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@swingtradingindo>
- Slide 5:** KOL Instagram @ayudiac. Followers IG: 2470,174, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/ayudiac/>, Followers TikTok: 20,000, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@ayudiac>
- Slide 6:** KOL Instagram @ditopercusion. Followers IG: 1,000,000, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/ditopercusion/>, Followers TikTok: 100,000, ER Tiktok: 0.00%, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@ditopercusion!!>
- Slide 7:** KOL Instagram @tanyakamilia. Followers IG: 4,000,000, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/tanyakamilia/>, Followers TikTok: 1,000,000, ER Tiktok: 0.00%, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@tanyakamilia>
- Slide 8:** KOL Instagram @shandyaulia. Followers IG: 7,411,200, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/shandyaulia/>, Followers TikTok: 100,000, ER Tiktok: 0.00%, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@shandyaulia?lang=en>
- Slide 9:** KOL Instagram @generaladvicent. Followers IG: 100,000, ER IG: 0.00%, Link IG: <https://www.instagram.com/generaladvicent/>, Followers TikTok: 100,000, ER Tiktok: 0.00%, Link Tiktok: <https://www.tiktok.com/@generaladvicent>

The screenshot shows a Google Slides presentation titled "KOL Profiling - HSBC". The slide displays a detailed profile for KOL Instagram @prithagozie. The profile includes a profile picture, name, and social media statistics:

- KOL Instagram @prithagozie**
- Description:** Prita Ghozie dikenal sebagai seorang Financial Planner dan Educator yang sering membagikan konten terkait tips and trick mengelola keuangan melalui akun media sosialnya. Konten yang ia bagikan dapat memotivasi pengikutnya untuk lebih cerdas mengelola keuangan dan berinvestasi.
- Followers IG :** 362,282
- ER IG :** 1.01%
- Link IG :** <https://www.instagram.com/prithagozie/>
- Followers TikTok :** 2,043
- ER TikTok :** -
- Link TikTok :** <https://www.tiktok.com/@prithagozie>



#### Lampiran 2.4. Beberapa Influencer Yang Bekerjasama dengan Praktikan



#### Lampiran 2.5. Data Campaign Yang Dijalankan Oleh Praktikan

No.	Campaign
1	Collabs with Poetry Chill (database)
2	DPR (Hanya Profilling)
3	Inusa Oil (database)
4	Harpic - Grebek Rumah (Dealing with Raditya Dika)
5	Nivea Body Product
6	Nivea : Nivea Lumious Face Serum, Triple Seris, Micelair Water. (Database)
7	Rucika (Hanya Profilling)
8	Shift Korean Shower (Hanya Profilling)
9	HSI Keramik (Hanya Profilling)
10	FWD - Amazing Race (Sampai Profilling)
11	Wardah: TikTok Keranjang Kuning (Database), Wardah Instagram (Dealing), Wardah Agustus, Wardah September (Database)
12	Cermati.com (Database)

13	Genbest Juli (Dealing)
14	Nivea Body Super 10
15	KLA Project (Profiling)
16	UM-Agency (Profiling)
17	GIIAS ICE BSD (Profiling)
18	Durex (Database)
19	E-Dot (Database)
20	Allianz Syariah (Database)
21	Aveeno: September - Oktober (Dealing Angel Hera dan Nabila Zavira)
22	Vanish: Instagram, Juli (Database)
23	Great Eastern Insurance (Database)
24	Teh Sosro (KV Fest)
25	Yupi (Database)
26	Genbest Agustus-September (Dealing Amelia dan Silva)
27	Detol (Database)
28	Tribun (Database)
29	Stimuno (Database)
30	Alfamart
31	Allianz new SOW (Database)
32	Yupi new SOW (Database)
33	Sony The Woman King (Database)
34	CowstyleID (Database)
35	Kebun Raya Bogor (Database)
36	Elektronik China (Database)
37	Durex New Campaign (Database)
38	HSBC (Database)
39	Autan (Database)
40	Cimory (Database)
41	Oishi (Dealing Aurel Hermansyah)

Lampiran 2.6. Beberapa Kontak yang Praktikan Pernah Hubungi

No.	Nama	Narahubung	Feedback Narahubung	Tahap Influencer Marketing	Campaign
1	Nabilah Lutfiah	081319211913	Rate Card	Influencer Management (Database) + Profilling KOL	Campaign Collabs w/ Poetry Chill
2	Indah Nada Puspita	085223944760	Rate Card		
3	Elika Natanisa B	Line: @elikaboen	Rate Card		
4	Soraya Ulfa	082123194877	Rate Card		
5	Chairunnisa	082123194877	Rate Card		
6	Asah Pola Pikir	-	-	Cek ER + Profilling KOL	Campaign DPR (Sosialisasi Ruu perlindungan)
7	Gerald Vincent	-	-		
8	BaldTwins	-	-		
9	Xeronav	-	-		
10	Fauzi Cahya	-	-		
11	Tania Putri	-	-		
12	Poetry Chill	-	-	Influencer Management (Database)	Campaign Inusa Oil
13	Sasya Alicia	085697127160	Rate Card		
14	Neny Zoe	085722812751	Rate Card		
15	Nana Mirdad	081338570700	Rate Card		
16	Ayu Fajar	081229326739	Rate Card		
17	Ireztia Restiana	081395992213	Rate Card		
18	Prass	081214706103	No Respond		
19	Gilang Seiya	08118287071	Rate Card		
20	Akbar Baza	082138239460	Rate Card		
21	Verel Lee	081287954568	Rate Card		
22	Reisha	082133511733	Rate Card		
23	Arnie Ibu Hebat	088219432305	Rate Card		

24	Arief Muhammad	085736009630	Rate Card	Influencer Management (Database ) + SPK Raditya Dika	Harpic #GrebekToilet
25	Tiara Pangestika	085736009630	Rate Card		
26	Raditya Dika	085858867975	Rate Card		
27	Gama	081287868998	No Respond		
28	Dorippu	081287868998	No Respond		
29	Gepamungkas	08121011121	Rate Card		
30	Kyku	08121011121	Rate Card		
31	Wayan Ixora	087828522699	Rate Card		
32	Adinda Amira	087828522699	Rate Card		
33	Fadil Jaidi	081806710635	Rate Card		
34	Keanu	082110738493	Rate Card		
35	Ussy Sulistiawaty	082122674777	No Respond		
36	Tantri Kotak	0813381479522	Rate Card		
37	Alfy Saga	081354841413	Rate Card		
38	Fatmasarizar	081354841422	Rate Card		
39	Ruce Nuenda	081283603629	Rate Card		
40	Dazen Vriila	081903021993	Rate Card		
41	Yunita Triyana	085156046112	Not Available		
42	Ririeprams	0887433452948	Rate Card		
43	Amelia Elle	085891516275	Rate Card		
44	Dhea Ananda	081919190883	Rate Card		
45	Merry	085161792519	Rate Card		

46	Nastasya Dean	082211505046	Rate Card				
47	Maria Clariin	082230193060	Rate Card				
48	Hanum Mega	087868889593	Rate Card				
49	Farra Jaidi	081311049343	Rate Card				
50	Sonia Sonclirr	085779743480	Rate Card				
51	Kartika (dr. Tika)	081299129111	Rate Card				
52	Ratu Ghania	082297978226	Rate Card				
53	Wellisna	081256598569	Rate Card				
54	Fathi Nurimaniah	085974111701	Rate Card				
55	Tivany	081299129111	Rate Card				
56	Patricia Devina	082162858545	Rate Card				
57	Agnes Oryza	087883695662	Rate Card				
58	Sarah Azka	087883695662	Rate Card				
59	Jasmine Nadiko	081246102316	Rate Card				
60	Radhini Aprilya	082123489153	Rate Card				
61	Ucup Klaten	-	-			Cek ER + Profilling KOL	Campaign Rucika
62	Dicky Difie	-	-				
63	Boris Bokir	-	-				
64	Dodit Mulyanto	-	-				
65	Audy Antawidjaja	-	-			Cek ER + Profilling KOL	Campaign Shift Korean Shower
66	Valen	-	-				
67	Feby Eles	-	-				
68	Amelia Gonta	-	-				
69	Radhini Aprilya	-	-				
70	Qonitcah	-	-				
71	Natasha Surya	-	-				

72	Liviana Cherisa	-	-	Cek ER + Profilling KOL	Campaign HSI Keramik
73	Kaish Fridayassie	-	-		
74	Stefani Horison	-	-		
75	Indah Aria Putri	-	-		
76	Rumah Azka	-	-		
77	Muthyannisa	-	-		
78	Achtasya Iman	-	-		
79	Fransisca Amanda	-	-		
80	Aldianty	-	-		
81	Khairul Adha	081376221410	Not Available		
82	Zulpan Ritongo	085270840356	Rate Card		
83	Jeriecho Satria	085276485474	Rate Card		
84	Koko Buncit	087852506007	Rate Card		
85	Foodmaxsby	08973176933	Rate Card		
86	Sinyo Kuliner	08883030800	Rate Card		
87	Melisa (Surabaya_foodies)	087777788538	Rate Card		
88	Ismi Melinda	085885222455	Rate Card		
89	Rian Rafles	081646813522	No Respond		
90	Backpacker Jomblo	081930336617	Rate Card		
91	Dimas Angga (Njajantok_sby)	081911111924	Rate Card		
92	Dyodoran	08112693394	Rate Card		
93	Vinky Sanz	081221404838	Rate Card		
94	Syafira (Kulinersby)	081803506554	Rate Card		

95	Erick (Kulineraslisuroboyo)	081357162248	Rate Card		
96	Octa	0881023291580	Rate Card		
97	Ralph Gian	081313180933	Rate Card		
98	Nabila Tarmuzi	085933287229	Rate Card		
99	Viktor	0887433452594	Rate Card		
100	Winny Putri Lubis	082251011136	Rate Card		
101	Ivana Meylanda	088807391854	Rate Card		
102	Handoko Wahyu	081225919577	Rate Card		
103	Jasmine Nadiko	081246102316	Rate Card		
104	Nastasya Dean	082211505046	Rate Card		
105	Farsya Ayu	081911582257	Rate Card	Influencer Managem ent (Database ) + Profilling KOL	Campaign Wardah
106	Mei Angel	081277733326	No Respond		
107	Ala	081225455210	No Respond		
108	Angelina (beutybynna)	0895331188217	Rate Card		
109	Alma Mestika	0816273270	Rate Card		
110	Maria Clariin	082230193060	Rate Card		
111	Winnie	081808467370	Rate Card		
112	Nesya	088210784852	Rate Card		
113	Indri Meiliana	085850584754	No Respond	Influencer Managem ent (Database	Campaign Cermati
114	Brenda Andrina	081292940995	Rate Card		
115	Philip Mulyana	081319265404	Rate Card		

116	Aliyah Natasya	0895377086945	Rate Card	)			
117	Gerald Vincent	081311539509	Rate Card				
118	Fardi Yandi	082265469491	Not Available				
119	Erick Fernando	081285872832	Rate Card				
120	Rista Zwestika	081210075731	Rate Card				
121	Melvin Mumpuni	082116816575	Rate Card				
122	Wayan Ixora	087828522699	Rate Card				
123	Ellen May	08983334501	Rate Card				
124	Ci Aline	085773020940	Rate Card				
125	Marvel Valensiano	0881024516444	Rate Card				
126	Marveline Grace	082153605595	Rate Card			Influencer Management (Database) + SPK Marveline, Silva, Amelia, dan Shannon (NGM Management)	Campaign GenbestID
127	Salsa	085336936779	Rate Card				
128	Amelia	081278341344	Rate Card				
129	Silva	083894443532	Rate Card				
130	Jeje	082116175723	Rate Card				
131	NGM Management	0896687167797	Rate Card				
132	Angelica	DM Ig: @aangelicandr	No Respond				
133	Konyel	DM Ig: @titaakkk	No Respond				
134	Dyan	DM Ig: @dyanmarzahhhh	No Respond				
135	Marselia Putri Pangarungan	DM Ig: @marseliaputrii	No Respond				



136	Inna Afriani	DM Ig: @innaafnii	Not Available				
137	Calista	DM Ig: @callistasbl	Not Available				
138	Shasa	DM Ig: @zahrashbrn	No Respond				
139	Gandhis Fitriah	DM Ig: @gandhisfitriah	No Respond				
140	Farsya Ayu	DM Ig: @far.syaa	Not Available				
141	Febby	DM Ig: @fby.agstnd	No Respond				
142	Windy Wulandari	DM Ig: @Winteuxyz	Not Available				
143	Nayla Tiara	DM Ig: @enayytr	Rate Card				
144	Anbar	DM Ig: @annbarr	No Respond				
145	Hana Wilianto	081291523518	Rate Card			Influencer Management (Database )	Campaign KLA Project
146	Mas Dolan	088976929867	Rate Card				
147	Rifqi FTR	087790006909	Rate Card				
148	Dhani	087795188811	Rate Card				
149	Gisela Sabrina	081919090801	Rate Card				
150	Brandon	081992726366	Rate Card				
151	DJ Tanti	082132363909	Rate Card				
152	DJ Reva	082132363909	Rate Card				
153	Wanda Omar	082111100274	Rate Card				
154	Rainaldi	087775803059	Rate Card				
155	Angelina WJ	081289098693	Rate Card				
156	Iryansah	082348004316	Rate Card				

157	Gustian Magrib	085814021769	Rate Card		
158	Lusti (Rumah_Nano)	081295885780	Rate Card	Rate Card	Campaign UM-Agency
159	Ciel Family	DM Ig: @ruma.ciel	No Respond		
160	Emmanuelle Amandio	082332683204	Rate Card	Influencer Management (Database )	Campaign GIIAS (ICE Bsd)
161	Jonathan Salim	088219760895	Rate Card		
162	Edward Tanzil	081213933923	No Respond		
163	Marizka	0917409099	Rate Card		
164	Fikha Effendi	081296838063	Rate Card		
165	Ifan Ramadhana	DM Ig: @ifanramadhana	Rate Card		
166	Jureq Adhi Sardjan	DM Ig: @jeepdrifter	Rate Card		
167	Sonny Willim	DM Ig: @shirococco.r	Rate Card		
168	Bimo Andotama	DM Ig: bimo.aditya	Rate Card		
169	Zharfan Rahmadi	DM Ig: @zharfanrahmadi	Rate Card		
170	Jesselyn Mochtar	DM Ig: @jesselynmochtar	Rate Card		
171	Demas Agil	DM Ig: @demasagil	Not Available		
172	Raindy Iga	DM Ig: @raindygas	No Respond		
173	Haruns Maharbina	DM Ig: @harunsmaharbina	Rate Card		
174	Luthfiaziz	DM Ig: @luthfiaziz11	Rate Card		
175	Hariawam Arif	DM Ig: @rifienih	Rate Card		

176	Ayu Rany	DM Ig: @ayurany.k	Rate Card		
177	Marizka Juwita	0817409099	Rate Card		
178	Ari Irham	DM Ig: @arirhams	Rate Card		
179	Audi Marisa	085710044770	Rate Card	Influencer Management (Database)	Campaign Durex
180	Anthony	085710044770	Rate Card		
181	Vidi Aldiano	082111069666	Not Available		
182	Sheila Dara	082111069666	Not Available		
183	Rachel Goddard	081212742084	Rate Card		
184	Goddard Ben	081212742084	Rate Card		
185	Alfy Saga	081354841413	Rate Card		
186	Fatmasarizar	081354841422	RATE\		
187	Nanda Arsyinta	081319684741	Not Available		
188	Ardya	081319684741	Not Available		
189	Yura Yunita	081363203050	Not Available		
190	Donne	081363203050	Not Available		
191	Arie Kriting	085885330430	Rate Card		
192	Indah Permata Sari	085885330430	Rate Card		
193	Dinda Kirana	081219200719	Not Available		
194	Naufal Samudra	081219200719	Rate Card		
195	Margin Winaya	081779502648	Rate Card		
196	Ali Syakieb	081779502648	Rate Card		
197	Acha Sinaga	081290537274	Not Available		

198	Andy	081290537274	Not Available		
199	Ferry Maryadi	08172306695	Rate Card		
200	Deswita	08172306695	Rate Card		
201	Dwi Sasono	085157674407	Not Available		
202	Widi	085157674407	Not Available		
203	Franda	081213332300	Not Available		
204	Samuel	081213332300	Not Available		
205	Imam Darto	08158916561	Rate Card		
206	Tika	08158916561	Rate Card		
207	Tretan Muslim	08128881654	No Respond		
208	Rinda	08128881654	No Respond		
209	Masayu Clara	08195051095	Rate Card		
210	Qausar Harta	08195051095	Rate Card		
211	Rosiana Dewi	087784001272	Rate Card		
212	Handika	087784001272	Rate Card		
213	Ben Joshua	08567605477	Not Available		
214	Elsa Pasaka	08567605477	Not Available		

Lampiran 2.7. Praktikan Sedang Melaksanakan Kerja Profesi



Lampiran 2.8. Praktikan Bersama Pembimbing Kerja

