

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang Kerja Profesi .....	1
1.1.1.    Maksud Kerja Profesi .....	4
1.2.2.    Tujuan Kerja Profesi.....	4
1.3.    Tempat Kerja Profesi.....	5
1.4.    Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi .....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	9
2.1    Sejarah Perusahaan .....	9
2.2    Struktur Organisasi .....	11
2.2.1.    Struktur Grid Voice.....	11
2.2.2.    Struktur Divisi Community.....	12
2.3    Kegiatan Umum Perusahaan .....	14
BAB III.....	15
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	15
3.1    Bidang Kerja .....	15
3.1.1.    Pengelolaan Influencer ( <i>Influencer Management</i> ).....	18
3.2    Pelaksanaan Kerja.....	26
3.2.1. <i>Campaign Harpic</i> .....	26
3.2.2. <i>Campaign Aveeno</i> .....	33
3.2.3. <i>Campaign GenbestID</i> .....	38
3.2.4. <i>Campaign Durex</i> .....	41
3.2.5. <i>Campaign Wardah</i> .....	45
3.3    Kendala Yang Dihadapi.....	49
3.4    Cara Mengatasi Kendala .....	49
BAB IV .....	51
4.1.    Simpulan .....	51
4.2.    Saran .....	51
4.2.1.    Saran Untuk PT Digital Inisiatif (Grid Voice).....	51
4.2.2.    Saran Untuk IPTEK.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	57
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	60