

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2. 1 Logo Grid Voice**  
**Sumber:** (<https://gridvoice.co.id/>)

PT Digital Inisiatif (Grid Voice) merupakan anak perusahaan dari Kompas Gramedia. Kompas Gramedia (KG Media) didirikan oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama sejak Agustus 1963. 400 jaringan lebih usaha di seluruh Indonesia dan telah menaungi 22.00 karyawan di Kompas Gramedia. Perjalanan Kompas Gramedia dimulai pada tahun 1963 melalui majalah Intisari sebagai majalah keluarga populer di Indonesia. Hadirnya majalah Intisari untuk menjadi bacaan yang dapat membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Kemudian pada tahun 1965, diterbitkannya surat kabar Harian Kompas. Penamaan “Kompas” diberikan langsung oleh Presiden Soekarno. Pemberian nama “Kompas” oleh Presiden Soekarno diharapkan dapat memberikan pencerahan di jalan yang benar. Surat kabar ini awalnya terbit secara mingguan, setelah dua tahun berlalu akhirnya surat kabar ini terbit secara harian.

Pada tahun 1970 dibukalah toko Gramedia sebagai toko buku untuk memudahkan penyebaran produk ke berbagai wilayah dan menjual buku-buku yang diperoleh dari luar negeri. Lanjut melakukan perkembangannya, hadir percetakan Gramedia pada tahun 1971. Pada tahun berikutnya, disiarkan radio Sonora dan didirikan oleh pendiri KG Media guna memperluas layanan informasi melalui media elektronik. Dalam meningkatkan keberagaman informasi untuk berbagai kalangan diterbitkannya majalah Bobo pada tahun 1973 untuk kalangan anak-anak. Berlanjut di tahun 1974, didirikan pula Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai unit bisnis penerbit buku umum. Masyarakat menunjukkan respon

positif dengan adanya GPU sebagai penerbit buku karena semakin beragam jenis buku yang tersebar (Juskal, 2014).

Kompas Gramedia sempat mengalami pembredelan pada tahun 1978 oleh pemerintahan orde baru, namun dengan idealisme P.K Ojong secara tegas menyatakan tidak ingin diatur oleh pemerintah. Setelah itu, Kompas Gramedia bangkit kembali pada tahun 1980 dan dipimpin oleh Jakob Oetama. Tahun ke tahun media cetak milik Kompas Gramedia berkembang dan mulai merambah ke majalah dan juga tabloid. Kemajuan perkembangan Internet pun memberikan pengaruh terhadap perkembangan Kompas Gramedia, Harian Kompas cetak membuat kebaruan secara online yang diberi nama Kompas Online melalui website [www.kompas.com](http://www.kompas.com). Pengembangan bisnis Kompas Gramedia pun beranjak memasuki stasiun televisi melalui PT Duta Visual Nusanara Tivi Tuju atau yang dikenal dengan TV7 pada 22 Maret 2000. Masuknya PT Trans Corporation dalam kepemilikan saham, TV7 berubah nama menjadi Trans7. Tak hanya sampai disitu, Kompas Gramedia juga terjun di dunia pendidikan dengan didirikannya Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada 25 November 2005.

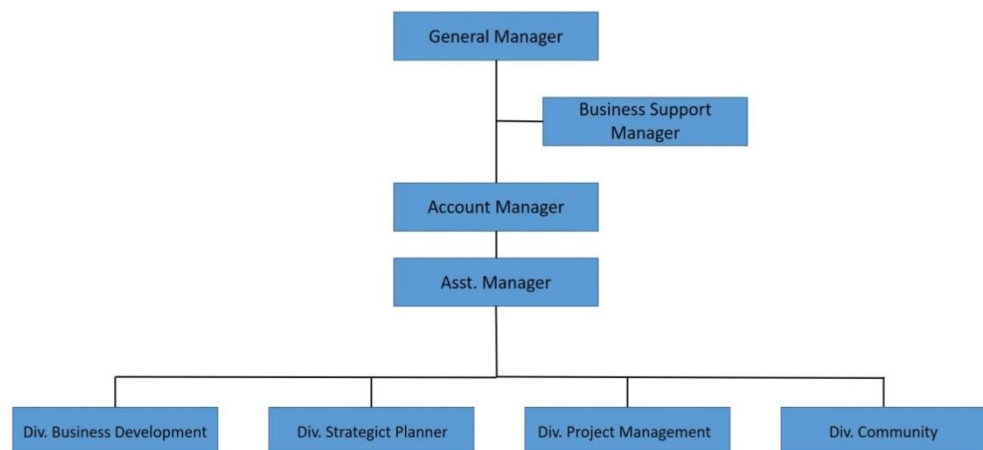
Sampai saat ini bisnis Kompas Gramedia tidak berhenti mengembangkan bisnisnya ke berbagai bidang, diantaranya media, retail dan *publishing*, *hospitality*, *manufacture*, pendidikan, *event* dan *venue*, *property* dan *infrastructure* serta digital (Kompas Gramedia, 2018). Berkembangnya unit bisnis dari Kompas Gramedia sudah menunjukkan adanya transformasi ke media digital, seperti halnya PT Digital Inisiatif (Grid Voice) sebagai anak perusahaan Kompas Gramedia yang secara khusus memberikan layanan terkait *influencer marketing* yang memang ruang lingkup pekerjaannya secara khusus berkaitan dengan media sosial dan jejaring internet. Grid Voice didirikan sejak 2017, adapun visi dan misi Grid Voice sesuai dengan Visi Misi Kompas Gramedia yaitu Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

Dalam meningkatkan kualitas SDM, terdapat program Orientasi Karyawan Baru untuk memberikan bekal pengetahuan kepada karyawan mengenai organisasi Kompas Gramedia. Pada sesi OKB ini ada beberapa yang disampaikan, diantaranya yaitu: Visi Misi, *Values KG*, Sejarah terbentuknya unit Bisnis Grid Voice, Struktur Organisasi, Pimpinan yang ada di unit masing masing

(Heri, 2022). Kemudian, karyawan juga dapat mengajukan permohonan pelatihan atau sertifikasi kepada perusahaan. Jika dibutuhkan, masing-masing pimpinan unit merekomendasikan karyawannya untuk ikut pelatihan (Wibisono, 2022). Prestasi internal yang pernah dicapai oleh Grid Voice yaitu masuk TOP 3 perusahaan *growth* di Kompas pada tahun 2021 yang diumumkan pada acara tahunan Kompas Gramedia, yaitu Town Hall.

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1. Struktur Grid Voice



**Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Grid Voice**  
**Sumber: Dokumen HR**

Struktur Grid Voice terdiri dari General Manager, Business Support Manager, Account Manager, Asst, Manager, dan memiliki empat divisi yang membantu berjalannya proses bisnis di Grid Voice. Adapun deskripsi pekerjaan dari setiap bagian struktur sebagai berikut (HR Grid, 2020):

1. **General Manager**  
Seorang pemimpin perusahaan yang bertanggung jawab atas segala tugas yang ada pada struktur manajemen perusahaan. Mengawasi tugas pekerjaan yang dilakukan oleh masing-masing yang mendukung kinerja perusahaan.
2. **Business Support Manager**  
Mengkoordinasikan dan memastikan bahwa perusahaan beroperasi sesuai perencanaan bisnis yang telah ditetapkan dan berada di jalur yang

- benar secara finansial. Mengkomunikasikan perusahaan kepada target audiens yang ditargetkan.
3. Account Manager  
Bertanggung jawab atas pencapaian target untuk Grid Voice. Memastikan proses pra-penjualan berjalan dengan baik. Pastikan pengiriman proyek tepat waktu dan sukses sesuai dengan kebutuhan dan tujuan klien.
  4. Asst. Manager  
Membantu Account Manager dalam pencapaian target Grid Voice. Mengawasi kinerja karyawan dari divisi yang dikelolanya.
  5. Divisi Business Development  
Melakukan penemuan calon klien dengan berbagai pendekatan, mulai dari assesment hingga personal approach. Bangun dan pertahankan hubungan klien yang kuat dan tahan lama. Kelola untuk semua proses pitching dan kelengkapan dokumen.
  6. Divisi Strategict Planner  
Meneliti dan mengumpulkan data untuk mengembangkan rencana strategis yang terinformasi dengan baik untuk klien. Buat solusi kreatif yang sesuai dengan tujuan klien, dan menyajikan proposal kepada klien.
  7. Divisi Project Management  
Mengelola dan bertanggung jawab atas pelaksanaan proyek. Membuat rencana anggaran untuk suatu proyek dan mengelolanya secara efektif dan efisien. Kembangkan strategi konten yang selaras dengan target pemasaran konten jangka pendek dan jangka panjang
  8. Divisi Community  
Memenuhi kebutuhan divisi yang berada di Grid Voice terkait dengan pemilihan *Influencer* dan KOL yang tepat sesuai dengan permintaan klien. Mencari dan menganalisa KOL atau Influencer yang tepat sesuai strategi campaign / brief dari klien atau sales.

### 2.2.2. Struktur Divisi Community



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Community Grid Voice  
Sumber: Dokumen HR

● Divisi Community secara langsung bertanggung jawab kepada Asst. Manager dan diawasi oleh Account Manager Grid Voice. Pada divisi Community tidak ada struktur terkecilnya lagi, sehingga masing-masing orang di community Officer memiliki proporsi kerja yang sama. Berikut ini tugas dan tanggung jawab Community Officer, yaitu sebagai berikut (Siskarini, 2022):

1. Memenuhi kebutuhan *influencer* atau KOL sesuai dengan brief yang diberikan dari klien, tim sales, dan divisi lainnya.
2. Melakukan analisa terhadap *influencer* sebelum dijadikan rekomendasi kepada tim sales dan klien.
3. Menyiapkan berkas kelengkapan kerjasama Grid Voice dan *influencer*, seperti halnya KTP, NPWP, Nomor Rekening, Kwitanasi, Faktur Pajak, dan SPK.

Selama praktikan melakukan magang pada divisi Community, tugas yang dikerjakan sama seperti halnya yang dikerjakan oleh pegawai dari divisi tersebut hanya saja memiliki porsi tanggung jawab yang berbeda. Praktikan ikut serta membantu mencari *influencer* dan KOL yang relevan dilihat dari persona masing-masing akun *influencer* dan KOL sesuai dengan brief yang telah diterima, lalu melakukan negosiasi harga sesuai dengan budget yang tersedia. Setelah berhasil melakukan kerjasama dengan *influencer* dan KOL, maka divisi Community tetap

bertugas untuk mengumpulkan kelengkapan administrasi guna melakukan pencairan pembayaran *influencer* dan KOL.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan yang dijalankan oleh PT Digital Inisiatif (Grid Voice) sebagai perusahaan yang berada dibawah naungan Kompas Gramedia yaitu memberikan layanan *influencer marketing* berupa perencanaan strategi kampanye, produksi dan manajemen konten, pemanfaatan *influencer* dan KOL sebagai penyebar pesan pemasaran hingga nantinya merek memiliki klien mendapatkan kepercayaan yang tersebar luas. Saat ini *brand* tidak cukup hanya memasarkan produk melalui iklan konvensional, hal ini tidak bisa meyakinkan konsumen seutuhnya. Rekomendasi dari orang sekitar memiliki pengaruh yang besar terhadap apa yang dipilih dan dibeli oleh seorang konsumen. Oleh karena itu, Grid Voice hadir dengan memikirkan cara yang taktis, memilih para pemberi pengaruh yang tepat, membuat strategi konten yang tepat hingga tersampaikan secara otentik dan tanpa paksaan (GridVoice, 2018).

Alur kerja yang ada di Grid Voice dimulai dari penjualan layanan Grid Voice yang dilakukan oleh divisi Business Development. Dalam hal ini, Grid Voice menerima klien dengan kebutuhan layanan untuk pencarian *influencer* dan KOL saja maupun dimulai dari awal perencanaan strategi kampanye. Setelah mendapatkan klien dari hasil pencarian divisi Business Development, maka *brief* tersebut akan diolah kembali strateginya oleh divisi Strategist. Kemudian dilanjutkan oleh divisi Community untuk menemukan *influencer* dan KOL yang tepat sesuai kebutuhan klien. Selama proyek dijalankan, akan diawasi oleh divisi Project Manager agar apa yang dilaksanakan sesuai dengan perencanaan dan hasil yang didapatkan pun sesuai dengan target yang sudah direncanakan (Siskarini, 2022).