

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Brown, D., & Fiorella, S. (2013). *Influence Marketing: how to create, manage and measure brand influencer in social media marketing*. Indianapolis, Indiana, USA: QUE Publishing.

### Jurnal:

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur).

Irwandy, D., & Rachmawaty, D. (2018). Penerapan Elaboration Likelihood Theory dalam Mempengaruhi Konsumen Pada Pemilihan Produk Telepon Genggam. *Wacana Jurnal Ilmiah Komunikasi*.

Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). Komunikasi Digital sebagai Tantangan Teknologi. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*.

### Situs:

Arviana, G. N. (2021, Februari 04). *Budget Marketing Terbatas? Coba Manfaatkan Nano Influencer di Media Sosial!* Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/nano-influencer-adalah/#.Yy7EIHZBw2w>

Aveeno Corporation. (2022, Agustus 31). *Tentang Aveeno*. Retrieved from [www.aveeno.co.id: https://www.aveeno.co.id/tentang-aveeno](https://www.aveeno.co.id/tentang-aveeno)

Dewi, I. R. (2022, Juni 09). *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?* Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>

Durex.co.id. (2021). *Sejarah Durex*. Retrieved from [Durex.co.id: https://www.durex.co.id/sejarah-durex/](https://www.durex.co.id/sejarah-durex/)

Editorial Team SocialBook. (2019, Januari 17). *Sample Social Media Influencer Channel Profile and Stats [Instagram]*. Retrieved from SocialBook: <https://socialbook.io/blog/sample-instagram-influencer-profile/>

Fandy. (2021). *Apa Itu Influencer? Pengertian, Jenis, dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*. Retrieved from [gramedia.com: https://www.gramedia.com/literasi/influencer/](https://www.gramedia.com/literasi/influencer/)

Gischa, S. (2022, Maret 18). *Pengertian Negosiasi, Tujuan, dan Manfaatnya*. Retrieved from [Kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/18/190000769/pengertian-negosiasi-tujuan-dan-manfaatnya](https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/18/190000769/pengertian-negosiasi-tujuan-dan-manfaatnya)

GridVoice. (2018). *Tentang Kami*. Retrieved from [gridvoice.co.id: https://gridvoice.co.id/about](https://gridvoice.co.id/about)

- Junaedi, N. L. (2022, Januari 10). *Influencer marketing: Pengertian, jenis, dan 6 tren sepanjang 2022*. Retrieved from Ekru Media: <https://www.ekrut.com/media/influencer-marketing>
- Juskal, R. A. (2014, Agustus 13). *Sejarah Singkat Kompas Gramedia*. Retrieved from Tribun-Medan.com: <https://medan.tribunnews.com/2014/08/13/sejarah-singkat-kompas-gramedia>
- Kompas Gramedia. (2018). *Bisnis KG*. Retrieved from Kompasgramedia.com: <https://www.kompasgramedia.com/#business>
- Kompas Gramedia. (2018). *Visi dan Misi*. Retrieved from Kompasgramedia.com: <https://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission>
- Kompas.com. (2020, Agustus 16). *Fenomena Influencer, Mulai dari Iklan hingga Promosi RUU Cipta Kerja*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/16/181500665/fenomena-influencer-mulai-dari-iklan-hingga-promosi-ruu-cipta-kerja?page=all>
- Lemon. (2021, April 08). *Perbedaan KOL dan Influencer*. Retrieved from Lemon.co.id: <https://lemon.co.id/articles/influencer-dan-key-opinion-leader/>
- Lianovanda, D. (2021, Oktober 19). *Influencer Marketing: Pengertian, Strategi, dan Manfaatnya untuk Bisnis*. Retrieved from Skill Academy by Ruangguru: <https://blog.skillacademy.com/apa-itu-influencer-marketing>
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Maulida, R. (2022, Februari 15). *Kenali Term of Payment dan Ragam Metode di Dalamnya*. Retrieved from online-pajak.com: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajakpay/term-of-payment#:~:text=Istilah%20term%20of%20payment%20memiliki,hari%20sejak%20tanggal%20diterbitkannya%20faktur.>
- Natalia, A. (2021, Januari 15). *Perjanjian Kerjasama: Pengertian, Fungsi, dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from Ajaib.co.id: <https://ajaib.co.id/perjanjian-kerjasama-pengertian-fungsi-dan-jenis-jenisnya/#Manfaat dan Fungsi Kontrak Kerjasama>
- Nielsen. (2015, Oktober). *REKOMENDASI WORD-OF-MOUTH MASIH MENJADI IKLAN PALING DIPERCAYA OLEH KONSUMEN ASIA TENGGARA*. Retrieved from Nielsen: <https://www.nielsen.com/news-center/2015/rekomendasi-word-of-mouth-masih-menjadi-iklan-paling-dipercaya-oleh-konsumen-asia-tenggara/>

- Nurul, H. (2019, September 15). *Surat Perjanjian Kerjasama: Fungsi, Syarat, dan Contohnya*. Retrieved from lifepal: <https://lifepal.co.id/media/surat-perjanjian-kerjasama/>
- Oliver, A. (2021, Februari 10). *Kenali Influencer yang Punya Followers Palsu dengan 5 Cara Ampuh Ini*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/influencer-dengan-followers-palsu/#.Yy6zf3ZBw2w>
- Oliver, A. (2021, Maret 09). *Yuk, Pahami KOL Management dan Berbagai Fungsinya di Dunia Marketing*. Retrieved from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/kol-management-adalah/#.YyjBPnZBw2w>
- Oliver, A. (2022, Maret 21). *Engagement Rate: Apa Itu, Faktor, Manfaat, dan Cara Menghitungnya*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/engagement-rate-adalah/#.Yy9WpnZBw2x>
- Prasetyowaty, Martha, & Indrawati. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Repositori Universitas Negeri Malang.
- Redcomm. (2021, November 26). *MENGENAL INFLUENCER DAN PERBEDAANNYA DENGAN KEY OPINION LEADER (KOL)*. Retrieved from Redcomm.co.id: <https://redcomm.co.id/knowledges/mengenal-influencer-dan-perbedaannya-dengan-key-opinion-leader-kol?readmore=true>
- Rheny, S. (2022, Februari 24). *Apa itu rate card dalam dunia influencer? Kenali penjelasan lengkapnya di sini!* Retrieved from Ekrute Media: <https://www.ekrut.com/media/rate-card-adalah>
- Saretta, I. R. (2021, Oktober 12). *Marketing Communication: Pengertian, Strategi, serta Langkah Tepat untuk Melakukannya*. Retrieved from cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/marketing-communication-pengertian-strategi-serta-langkah-tepat-untuk-melakukannya>
- Sari, R. A. (2022, Agustus 21). *Micro Influencer: Kekurangan, Kelebihan dan Tips Memilihnya*. Retrieved from mashmoshem.co.id: <https://mashmoshem.co.id/micro-influencer-adalah/>
- Sirclo. (2021, Februari 17). *Ini Dia 5 Manfaat Influencer Marketing untuk Bisnismu!* Retrieved from Sirclo.com: <https://www.sirclo.com/blog/ini-dia-5-manfaat-influencer-marketing-untuk-bisnismu/>
- Subekti, K. (2022, May 09). *Rumus-Rumus Untuk Menghitung Engagement Rate Pada Instagram*. Retrieved from pinhome.id: <https://www.pinhome.id/ruang-edukasi-agen/menghitung-engagement-rate->
- Sunarya, E. P. (2021, April 27). *Shadow vs Persona: Kepribadian yang Terungkap dan Disembunyikan terhadap Orang Lain*. Retrieved from

Ilmu.lpkn.id: <https://ilmu.lpkn.id/2021/04/27/shadow-vs-persona-kepribadian-yang-terungkap-dan-disembunyikan-terhadap-orang-lain/>

Syafriadi, A. (2022, Maret 24). *Yuk Mengenal Apa Itu Target Audience Dalam Berbisnis*. Retrieved from akurat.co: <https://akurat.co/apa-itu-target-audience>

**Wawancara:**

Heri. (2022, September 26). Penjelasan Program Orientasi Karyawan Baru. (D. F. Ardiana, Interviewer)

HR Grid. (2020). *Struktur MSD Update Desember 2020*. Jakarta: HR Grid.  
Siskarini, R. (2022, Juni 20). Pemaparan Jobdesk Divisi Community. (D. F. Ardiana, & I. Utami, Interviewers)

Wibisono, S. (2022, September 26). Wawancara Terkait Struktur dan Profile Grid Voice. (D. F. Ardiana, Interviewer)