

ABSTRAK

Destia Fitri Ardiana (2019041021)

PENGELOLAAN *INFLUENCER* UNTUK KEBUTUHAN *MARKETING* SEBUAH *BRAND* PADA GRID VOICE

Dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan, praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi di PT Digital Inisiatif (Grid Voice) yang merupakan sebuah perusahaan agensi *influencer marketing* untuk membangun opini positif sehingga *brand* dapat memperoleh keuntungan dari konten *influencer* yang relevan. Praktikan tergabung dalam divisi Community Grid Voice yang secara khusus melakukan pengelolaan Influencer untuk memenuhi kebutuhan strategi marketing suatu perusahaan. Pembelajaran terkait dengan pengelolaan influencer memang tidak dipelajari secara spesifik saat perkuliahan, namun hal ini tetap berkaitan dengan beberapa mata kuliah yang sudah dipelajari. Seperti halnya, mata kuliah Humas Online yang mempelajari perencanaan kampanye dan komunikasi persuasi yang membahas teori Elaboration Likelihood Model (ELM) bahwa terdapat faktor lain yang mempengaruhi penerimaan pesan oleh konsumen salah satunya influencer sebagai persuader. Dalam laporan kerja profesi ini, praktikan juga turut menjabarkan secara detail terkait tahap pelaksanaan pengelolaan influencer pada campaign Harpic #GrebekToilet, campaign Aveeno, campaign GenbestID, campaign Durex, dan campaign Wardah.

Kata kunci: *komunikasi pemasaran digital, pengelolaan influencer, persuader*