

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah tiga bulan praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi sebagai *public relations* di The network Agency, praktikan bisa menyimpulkan pelajaran yang didapatkan, sebagai berikut:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja di *digital and creative agency* sebagai *public reations*.
2. Praktikan dapat mempelajari bagaimana memperkenalkan produk melalui media sosial dengan mengelola Instagram milik Beonco. Pada pengelolaan tersebut, praktikan dapat membuat sejumlah konten menarik.
3. Praktikan mendapatkan pengalaman dalam menyusun konsep dan menjalankan acara spesial. Selain itu, praktikan juga belajar bagaimana membuat berbagai *backup plan* sebagai antisipasi apabila ada hal-hal yang tidak diinginkan.
4. Praktikan mendapatkan wawasan adanya *community relations*, bentuk dan proses implementasi kerjasama.
5. Praktikan mendapatkan pembelajaran mengenai *pitch deck* mulai dari tahapan riset hingga meyakinkan klien tertarik untuk bekerjasama.
6. Praktikan mendapatkan pengalaman untuk bisa bekerja secara individu maupun tim dalam menjalankan tugas yang diberikan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Kerja Profesi di The Network Agency, berikut masukan yang diberikan oleh praktikan dan bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam meningkatkan dunia pekerjaan serta ilmu pengetahuan:

4.2.1 Saran untuk The Network Agency

1. Pada media sosial Instagram milik Beonco, perlu adanya ketetapan hari dan waktu publikasian konten berdasarkan rubrik. Supaya konten yang disajikan dapat lebih informatif dan menarik.

2. Memberikan evaluasi konten pada media sosial berdasarkan ROA (*Return of Asset*). Sehingga, perusahaan dapat mengetahui tingkat efektivitas dari sebuah konten untuk bisa mendapatkan penghasilan.
3. Penting adanya hubungan yang dimiliki antara media dengan *The Network Agency*. Supaya, apabila *The Network Agency* ingin menyelenggarakan acara, memperkenalkan produk dan lain sebagainya dapat dibantu oleh media dalam menyampaikan informasi kepada publik. Hal tersebut pun sudah dirasakan saat praktikan mulai membangun hubungan dengan media yaitu *Daily Social* dan kemudian pihak media memberikan publisitas kepada Beonco. Dari publisitas tersebut, membuat Beonco dikenal oleh banyak orang termasuk pihak *IDX Channel* yang tertarik untuk menjadikan Beonco sebagai *speaker* pada acara yang akan diselenggarakan.
4. Pentingnya melakukan perjanjian diatas materai saat melakukan *community relations*. Supaya setelah dilakukan kerjasama, kedua belah pihak dapat memenuhi kewajiban yang dilakukan.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Memberikan kewajiban disetiap Universitas untuk para mahasiswa/i dalam melakukan kegiatan *Kerja Profesi*. Supaya, sebelum mahasiswa/i terjun langsung ke dunia kerja dapat memiliki gambaran dan pengalamn.
2. Memberikan pembelajaran mengenai promosi sebuah produk atau brand dengan memanfaatkan media sosial, menyelenggarakan acara dan membangun hubungan dengan komunitas.