

## **LAPORAN KERJA PROFESI**

### **KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI THE NETWERK AGENCY**



**DHEA NAMIRA  
2019041024**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2022**