

ABSTRAK

Dhea Namira (2019041024)

KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI THE NETWORK AGENCY

Dalam memenuhi salah satu syarat utama untuk menyelesaikan studi strata satu (S1), praktikan diwajibkan untuk menjalani proses Kerja Profesi. Kerja Profesi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh Universitas dalam memberikan gambaran komprehensif kepada mahasiswa tentang dunia kerja dari setiap program studi, termasuk Ilmu Komunikasi. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan di *The Network Agency*. *The Network* merupakan *creative and digital agency* yang memiliki tujuan untuk membantu mengembangkan atau *branding* sebuah perusahaan atau *brand* dalam kebutuhan digitalnya secara kreatif. *The Network* juga menciptakan dua produk yang dapat menjawab kebutuhan digital saat ini yaitu *Beonco* dan *Tagid*. Praktikan tergabung ke dalam divisi *marketing communication* pada bagian *public relations*. Tugas utama praktikan dalam menjalankan Kerja Profesi adalah memasarkan produk yang dimiliki yaitu *Beonco* dengan mengelola media sosial Instagram sehingga dapat menciptakan konten menarik. Kemudian, praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan seperti menyelenggarakan *event* untuk *Beonco*, membuat *pitch deck*, melakukan *community relations*, serta membuat undangan rapat dan *minutes of meeting* (MOM). Tugas yang dilakukan oleh praktikan selama menjalani Kerja Profesi relevan dengan mata kuliah yang telah dipelajari seperti Hubungan Masyarakat Online, Manajemen Acara, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat dan Produksi Hubungan Masyarakat. Skill yang dibutuhkan untuk bisa menyelesaikan tugas yang diberikan adalah kemampuan analisis, berpikir kritis dan kreatif serta memiliki kemampuan *copywriting* yang baik.

Kata Kunci: *The Network Agency*, Pengelolaan Media sosial, Hubungan Masyarakat Online