

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Setelah menjalankan kegiatan Kerja Profesi pada PT Mitra Talenta Group (Celerates) sebagai Marketing Communication *partnership*, praktikan mampu menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang *partnership* pada perusahaan yang bergerak di bidang *IT Consultant*. Dimana perusahaan tersebut bersinggungan dengan program studi yang praktikan jalani di Universitas.
2. Melalui partisipasi praktikan dalam mencari mitra perusahaan Celerates, praktikan dapat mengetahui cara mencari instansi lain yang sesuai dengan karakteristik perusahaan untuk menjalani Kerjasama
3. Melalui partisipasi praktikan dalam persiapan kegiatan *partnership* Celerates, praktikan dapat mempelajari analisis kompetitor dan metode perhitungan "Market Size" untuk kebutuhan *company profile* dan *background partnership* yang akan dijalankan.
4. Melalui partisipasi praktikan dalam kegiatan *partnership*, praktikan mengetahui bagaimana cara komunikasi persuasif yang baik dengan pihak eksternal untuk meyakinkan kerjasama yang akan dibangun kedua belah pihak.
5. Melalui partisipasi praktikan dalam kegiatan *partnership*, praktikan mengetahui bagaimana Celerates mengembangkan sebuah program yang ditawarkan kepada calon mitra sesuai dengan kebutuhan.
6. Melalui partisipasi praktikan dalam kualifikasi peserta, praktikan mengetahui bagaimana Celerates membentuk kriteria tertentu dan mengetahui cara menghubungi pihak eksternal dengan baik.
7. Melalui partisipasi praktikan dalam kegiatan *event management*, praktikan mengetahui periode acara yang dilakukan oleh Celerates setiap bulannya sebagai target aktivitas perusahaan per tahun.
8. Melalui partisipasi praktikan dalam kegiatan event management, praktikan mengetahui strategi pemasaran acara secara lebih baik dari sebelumnya untuk meningkatkan jumlah audiens.

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Kerja Profesi yang telah dilaksanakan oleh praktikan pada PT Mitra Talenta Group sebagai Marketing Communication Partnership yang telah dijabarkan sebelumnya. Berikut sejumlah masukan atau saran yang dapat praktikan berikan sebagai bahan peningkatan mutu PT Mitra Talenta Group:

### 4.2.1 Saran untuk PT. Mitra Talenta Group

1. Melakukan analisis lebih menyeluruh terhadap kebutuhan target pasar yang sudah ditetapkan dengan tujuan memberikan program yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan target pasar saat ini.
2. Meningkatkan komunikasi antar mitra yang sebelumnya sudah terjalin untuk mengembangkan program baru yang bisa dilakukan bersama.
3. Merancang program yang lebih variatif untuk menarik perhatian masyarakat terkait dengan program yang diselenggarakan oleh perusahaan.
4. Memiliki pengukuran secara kuantitatif untuk pemantauan keberhasilan *partnership*

### 4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Memberikan sarana atau fasilitas pembelajaran kepada mahasiswa berupa aplikasi membahas terkait *digital marketing*.
2. Merancang kegiatan lokakarya terkait dengan *public speaking* dan strategi pemasaran untuk persiapan mahasiswa memasuki dunia pekerjaan.