

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Cutlip, Scott M. Center., Allen H. dan Glenn M. Broom. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.

Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: Prentice-Hall Published.

Sitepu, S. (2012). *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press.

JURNAL

Aditama, Hekasa. (2019). Manajemen Event Tribuna Jogja Putih Abu-Abu Futsal (J-PAF) Oleh CV. PAF Production dalam Menarik Pengunjung Pada Tahun 2016. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 1.

Bahan Ajar Membangun Kemitraan. (2018). Kalimantan Selatan: BP-PAUD DIKMAS.

Firmanzah, Yetna; Risza Handi. (2020). Faktor-Faktor Pembeda Sukses-Gagal Strategic Partnership: Empirical Case Perusahaan Listing di Bursa Rfek. *Universitas Paramadina*, 21-22.

Ikhsan, Muhammad. (2017). Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah. *UIN Alauddin Makassar*, 29-30.

Noor, A. (2013). *Manajemen Event Revisi*. Bandung: Alfabeta.

Sa'diah, Anis. (2018). Manajemen Relasi Hubungan Masyarakat PT. Petrokimia Gresik. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

Sari, T. R., & Misroni. (2020). Peran Pengelola Perpustakaan dalam Menjalin Kemitraan dengan Guru Bidang Studi (Studi Analisis Pemanfaatan Koleksi Budaya Tradisional Sumatera Selatan) di Perpustakaan SMA Plus Negeri 17 Palembang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 3-9.

Shobri, Yusufash. (2020). Analisis Manajemen Event "Charismatic Night Carnival" Madiun Sebagai Upaya Promosi Kota Karismatik. *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.

Suryanita, Zam-Zam. (2015). Strategi Komunikasi Customer Relationship Management PT. Media Fajar Koran dalam Membangun Relasi dengan Publik. *UIN Alauddin Makassar*, 1-3.

Syahputra, Yudhi. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Pada PT. Rajagrafindo Persada. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.

Syarifa, Chusnu. (2016). Modul Management Event. *Universitas Negeri Yogyakarta*.

Wijaya, Shindy. (2020). Skripsi Karya Seminar "arn Million Dollars From Instagram and Youtube. *Universitas Multimedia Nusantara*, 18-23.

SITUS WEB

Celerates. (2022). Retrieved from Celerates.com: <https://www.celerates.com/>

Keterampilan 5C yang diharapkan Kemendikbud dimiliki Mahasiswa. (2020, November 21). Retrieved from Duniadosen.com: <https://www.duniadosen.com/keterampilan-5c-mahasiswa/>

Mahdi, I. (2022, march 8). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Mencapai 8,96 Juta pada 2021*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-mencapai-896-juta-pada-2021>

