

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL & SKRIPSI

- Arifin, Z. (2017). Perancangan Video Promosi Diandra Anti Aging & Aesthetic Clinic Melalui Media Sosial Instagram. *Thesis*.
- Cahyono, A. S. (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana. Jurnal Publiciana*, 140-157.
- Erina Nuraeni, I. J. (2019). Peran Content Creator pada Instagram dalam Pemasaran Produk (Studi Kasus pada akun Instagram @mayoutfit). *Erina Nuraeni, Ike Junita T*, 375-381.
- Naurah Thifalia, S. S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common*, 39-55.
- Priaska, Z. R. (2016). PRODUCTION ASSISTAN (PA) DEPARTEMEN PROMO "PROMO ON AIR" DI PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA. *LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI*.
- Putu Karin Pradnya Larasati, K. D. (2021). Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age). *Seminar Nasional Desain*, 1-8.
- Rahanatha, G. B., & Narayana, K. G. (2020). PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen*, 1962-1982.
- Silvia, M., Effendi, M.Ed., D., & Sukma, V. (2019). STRATEGI CONTENT CREATOR PADA DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus pada Akun Instagram @pejuang.mahar). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sugeng. (2021). PRODUKSI VIDEO DIGITAL MARKETING PADA INSTAGRAM @HARMONYRESIDENCE.JANGLI DI PT KAGI SEMARANG LAPORAN KULIAH KERJA KOMUNIKASI. *Laporan Kerja Profesi*.
- Sukandi. (2021). LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI CONTENT CREATOR PT HANAN MANAJEMEN KONSULTAN. *Laporan Kerja Profesi*.

### BUKU

- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran televisi non-drama : kreatif, produksi, public relations, dan iklan*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung, Prenadamedia Group.

### **ONLINE**

Agashi, S. (2021, Desember 17). *Content Creator: Definisi, Tugas, Skill dan Tips Sukses*. Retrieved from [dibalikmeja.com: https://dibalikmeja.com/agashi86/content-creator/](https://dibalikmeja.com/agashi86/content-creator/)

Alfi. (2021, Oktober 28). *Kenali Apa itu Content Creation dan Perbedaannya dengan Content Creator*. Retrieved from [mez.ink: https://mez.ink/blog/apa-itu-content-creation/](https://mez.ink/blog/apa-itu-content-creation/)

Annisa, T. (2022, Februari 9). *Mengenal Content Creator? 9 Langkah untuk Membangun Karier*. Retrieved from [ekrut.com: https://www.ekrut.com/media/cara-menjadi-content-creator](https://www.ekrut.com/media/cara-menjadi-content-creator)

Aruman, E. (2019, Desember 3). *Content Creation Ketrampilan yang Paling Dicari di Indonesia*. Retrieved from [mix: https://mix.co.id/corcomm-pr/corporate-news/content-creation-ketrampilan-yang-paling-dicari-di-indonesia/](https://mix.co.id/corcomm-pr/corporate-news/content-creation-ketrampilan-yang-paling-dicari-di-indonesia/)

Atap. (2021). *Apa Itu Content Creator? Prospek Kerja dan Cara Menjadi Content Creator*. Retrieved from [gramedia.com: https://www.gramedia.com/literasi/content-creator/](https://www.gramedia.com/literasi/content-creator/)

Dasilva, R. (2018, Juli 19). *Content Creation*. Retrieved from [kompasiana: https://www.kompasiana.com/ronaldo70495/5b503dca5a676f62fa2f21d7/content-creation](https://www.kompasiana.com/ronaldo70495/5b503dca5a676f62fa2f21d7/content-creation)

english-sv. (2021, Juni 8). *Pendidikan: Mata Kuliah "Digital Content Creation"*. Retrieved from [english.sv.ugm.ac.id: https://english.sv.ugm.ac.id/id/2021/06/08/pendidikan-mata-kuliah-digital-content-creation/](https://english.sv.ugm.ac.id/id/2021/06/08/pendidikan-mata-kuliah-digital-content-creation/)

Hardwick, J. (2021, Juni 29). *Content Creation: The Complete Guide for Beginners*. Retrieved from [Ahrefs: https://ahrefs.com/blog/content-creation/](https://ahrefs.com/blog/content-creation/)

IDEOWORKS. (2021, November 19). *Content Production vs Content Marketing, Apa Bedanya?* Retrieved from [ideoworks.id: https://ideoworks.id/content-production-vs-content-marketing-apa-bedanya/2](https://ideoworks.id/content-production-vs-content-marketing-apa-bedanya/2)

Ismail, I. (2021, Maret 3). *Content Creator Adalah: Pengertian dan Perannya dalam Suatu Bisnis*. Retrieved from [Accurate.id: https://accurate.id/marketing-manajemen/content-creator-adalah/](https://accurate.id/marketing-manajemen/content-creator-adalah/)

Ivan, M. M. (2022, Maret 8). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Mencapai 8,96 Juta pada 2021*. Retrieved from [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-mencapai-896-juta-pada-2021](https://dataindonesia.id/ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-mencapai-896-juta-pada-2021)

- Jo, C. (2021, Juli 4). *10+ Jenis Artikel Website yang Sering Ditemui di Internet*. Retrieved from saungwriter.com: <https://saungwriter.com/info/jenis-artikel-website>
- Kasih, A. P. (2020, 11 3). *Mahasiswa, Miliki Keterampilan 5C Agar Siap Bersaing Global*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/edu/read/2020/11/03/112145771/mahasiswa-miliki-keterampilan-5c-agar-siap-bersaing-global?page=all>
- Kertawiyudha, P. (2022, Maret 14). *Tahapan Produksi Film*. Retrieved from csinema.com: <http://csinema.com/tahapan-produksi-film/>
- kominfo.go.id. (2019, Februari 19). *Apa itu Industri 4.0 dan bagaimana Indonesia menyongsongnya*. Retrieved from kominfo.go.id: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media)
- Kreativv. (2020, September 15). *Ingin Kerja di Bidang Content Creation? Ini Skill Wajib Content Creator*. Retrieved from kreativv.com: <https://kreativv.com/skill-wajib-content-creator/>
- Kristiani, V. M. (2022, Agustus 6). *Proses Produksi: Pengertian, Jenis, Tahapan, dan Karakteristik*. Retrieved from hashmicro.com: <https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-proses-produksi/>
- Luthfia. (2021, Maret 19). *5 Keahlian yang Dimiliki*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/luthfia-1600257725225904134/5-keahlian-yang-dimiliki-content-creator-1vNh4Zjy9pu>
- Mahdi, M. I. (2022, Maret 8). *Jumlah Mahasiswa Indonesia Mencapai 8,96 Juta pada 2021*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/jumlah-mahasiswa-indonesia-mencapai-896-juta-pada-2021>
- PT Inixindo Widya Iswara Nusantara. (n.d.). *https://inixindojogja.co.id/training/digital-content-creation/*. Retrieved from inixindojogja: <https://inixindojogja.co.id/training/digital-content-creation/>
- Putra, R. E. (2019, Oktober 12). *Keterampilan Berpikir Kritis dan Pemecahan Masalah*. Retrieved from medium.com: <https://medium.com/@rioputra/keterampilan-berpikir-kritis-dan-pemecahan-masalah-49a5e3a11ce>
- Studio Antelope . (2022, Maret 14 ). *5 Tahap Produksi Film Yang Harus Kamu Lalui*. Retrieved from studioantelope.com: <https://studioantelope.com/tahap-produksi-film/>
- UAO. (2020, April 18). <https://www.utakatikotak.com/Pembahasan-Multimedia-Content-Production-Multimedia-Communication/kongkow/detail/18001>.

Retrieved from utakatikotak.com:  
<https://www.utakatikotak.com/Pembahasan-Multimedia-Content-Production-Multimedia-Communication/kongkow/detail/18001>

