

ABSTRAK

Lutvia sari jasmine(2019041106)

PELAKSANAAN KERJA *MEDIA RELATIONS* DIVISI *CORPORATE SECRETARY* PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK

Corporate Secretary Division merupakan salah satu divisi yang memiliki bagian atau unit yang perannya tidak kalah penting. Terdiri dari tiga bagian diantaranya: *Reporting & Community*, *Budgeting & Operations* dan *Communication*. Masing-masing unit memiliki peranan tugas yang sangat berpengaruh pada perusahaan. Pentingnya *corporate secretary* bagi perusahaan diantaranya menjalin serta menjaga reputasi perusahaan kepada para *stakeholder* maupun *shareholder*. Selain itu, *corporate secretary* juga ikut andil dalam pengambilan keputusan terkait masa depan perusahaan. Berbicara terkait reputasi perusahaan, *Public Relation* (PR) menjadi sosok utama dalam memberikan informasi kepada publiknya seperti salah satunya PR yang bekerja pada sektor perbankan. PR dituntut harus dapat sebagai komunikator atau untuk publiknya serta dianggapnya dapat menjalin hubungan yang baik terhadap *media* guna untuk melakukan kegiatan *publisitas*, pemberitaan *media* serta liputan *media*. Salah satu tugas PR yaitu *media relations* yang mana pada saat ini PR bagi BUMN memiliki tantangan yaitu bagaimana menggunakan pemanfaatan *media digital online* untuk mendukung tugas praktisi PR dalam membangun *awareness* publik. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk merupakan salah satu bank yang bergerak dalam bidang jasa keuangan dimana sosok PR perbankan sangat dibutuhkan sebagai *communication* fasilitator terdiri dari beberapa penerapan komunikasi yang dilakukan oleh team *media relations*. Hal tersebut berkaitan dengan mata kuliah yang pernah dipelajari oleh praktikan yaitu pada penulisan humas, strategi taktik dan *media* strategis.

Kata kunci: *Public Relations, Media Relations, Communication, Corporate Secretary*