

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo MRA Media
Dok. Internal MRA Media

MRA Group didirikan pada tahun 1993 oleh Adiguna Sutowo dan Soetikno Soedarjo. Adiguna Sutowo adalah anak dari mantan Dirut Pertamina, sedangkan Soetikno Soedarjo adalah CEO MRA Group yang mendapatkan gelar MBA dari University of San Francisco, California pada tahun 1980. Perusahaan MRA Group mengusung konsep *leasure* dan *entertainment*.

Sutowo dan Soetikno mengawali usahanya dengan cara membangun Hard Rock Café di Jakarta dengan memberikan investasi sebesar 8 milyar rupiah. MRA Group pada awalnya hanya menggeluti bidang *food* dan *beverages*, tetapi karena ide dari Sutowo, Soetikno, dan Muthia Kasim, MRA berkembang dengan meliputi berbagai bidang lain yang terdiri dari media, otomotif, *lifestyle* dan *entertainment*, serta *retail*. Saat ini MRA Group sudah berhasil sebagai bagian dari salah satu media terbesar di Indonesia.

MRA Group merupakan perusahaan yang menginisiasi masuknya beberapa merek internasional ke Indonesia, baik dalam hal franchise maupun lisensi. Diawali dengan adanya Hard Rock Café, majalah Cosmopolitan, sampai Harley Davidson. Selain itu, terdapat enam bisnis utama dalam MRA Group yakni *Printed Media*, *Broadcast Media*, *Food & Beverages*, *Retail & Lifestyle*, *Automotive*, dan *Hotel & Property*. Bisnis perdana yang telah dijalani berada dalam bidang *Food & Beverages* yakni membeli lisensi Hard Rock Cafe Orlando dan mendirikan Hard Rock Cafe di Jakarta. Perkembangannya hingga saat ini Hard

Rock Cafe terus menjadi salah satu kafe favorit masyarakat dan sukses memperkenalkan Hard Rock Cafe ke Bali..

Berakar dari suksesnya Hard Rock Café, MRA Group ingin semakin maju dengan mulai menggeluti bisnis keduanya yaitu dalam bidang media. Melalui *Broadcast Media Division*, mulai muncul Hard Rock FM yang mana sebagai stasiun radio dengan konsep *lifestyle & entertainment*. Tidak hanya Hard Rock FM, terdapat stasiun radio bernama Trax yang sebelumnya dikenal sebagai MTV Sky yang mana pada tahun 2005 telah mengganti namanya menjadi Trax. Dalam upaya mengikuti perkembangan masyarakat, MRA Group menghadirkan Cosmopolitan FM untuk wanita modern. Perusahaan ini juga memiliki I-Radio yang mana memutarakan 100% lagu Indonesia dan Brava Radio. Bukan hanya Divisi *Broadcast Media*, MRA Group juga mendirikan divisi *Printed Media* atau yang biasa disebut sebagai *publishers* berfokus dalam memberikan hiburan yang berbentuk *lifestyle* yang *fashionable*, inovatif, kreatif melalui media cetak maupun media *online*.

Broadcast Media Division dan *Publishers* dikenal sebagai MRA Media. MRA Media hadir pada tahun 1997 di Jakarta. *Broadcast Media Division* terdiri dari Hard Rock FM, Cosmopolitan Radio, Trax, I-Radio, dan Brava Radio. MRA *Publishers* terdiri dari Harper's BAZAAR, Cosmopolitan Indonesia, Her World Indonesia, Mother & Beyond, dan AlaCASA. Tidak hanya melalui platform media cetak dan siaran radio, melainkan MRA Media juga menggunakan format digital atau online sebagai sarana untuk menyebarkan informasi. Hal ini dilakukan karena MRA Media harus tetap mengikuti perkembangan zaman di mana era ini merupakan era digital yang menggunakan internet untuk sehari-harinya.

Logo perusahaan ini digambarkan seperti perpaduan antara goresan warna perak dan emas yang terpampang jelas guna memberikan filosofi pada perusahaan yang menghasilkan berbagai macam *brand* terkenal, terbaik, dan berkualitas. Goresan-goresan pada logo ini juga membentuk huruf "M", "R", dan "A" yang dilengkungkan dengan model kaligrafi. Hal ini merepresentasikan citra pemuda, dinamisme, dan perhatian terhadap gaya hidup. Logo perusahaan ini juga dimaksudkan untuk melambungkan sebuah ekspresi senang dalam menyambut millennium baru. Terkait sejarah dan profil singkat perusahaan ini, sumber data diambil dari *website* resmi MRA Media. (mra.co.id, 2019).

Terdapat visi dan misi dari MRA Media (mra.co.id, 2019) yaitu:

Visi:

“To grow with Indonesia, moving into a new millennium with new ideas, new products, new modes of presentation. Further, to awaken the tastes of a new generation for new products and services, of unsurpassed quality and style. Finally, to see the fruits of development manifest at better, healthier, socially responsible citizens and consumers, in the Indonesia of tomorrow”. Visi MRA media bermaksud untuk tumbuh bersama Indonesia serta dapat bergerak bersama dengan ide, produk, dan mode baru. Kemudian, produk yang dihasilkan dapat meningkatkan selera generasi baru dengan gaya dan kualitas yang tidak tertandingi.

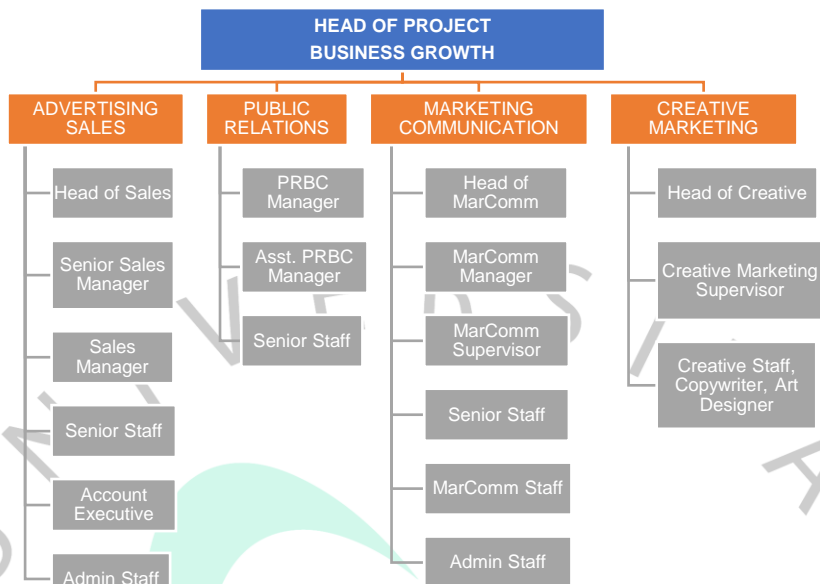
Misi:

“MRA always seeks to be very best in what it does, delivering value to our customers, sharing with the community that uses its products and services. The Group builds bridges of taste and appreciation, enabling consumers here to acquire the habit of patronizing its many and varied businesses”. Misi MRA Media bermaksud untuk berupaya dalam memberikan penilaian pada setiap produknya dengan memprioritaskan kualitas serta layanan untuk konsumen. Hal ini dilakukan dalam rangka mewujudkan masyarakat sosial yang lebih baik, lebih sehat, dan bertanggung jawab.

Selain itu, terdapat beberapa penghargaan yang didapatkan oleh MRA Media yaitu:

1. Gold Awards pada Mother & Baby Reader's Choice Award kategori Sepatu Balita (2018).
2. Superbrands Indonesia kategori radio (2019).
3. Top LSPR Strategic Corporate Partner Awardees (2022).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi MRA Media
Dok. Internal HRD MRA Media, 2022

MRA Media terbagi menjadi dua divisi besar yang terdiri dari *Head of Project Business Growth* dan *Executive Secretary*. Kedua divisi tersebut memiliki paying besar yaitu *Division Head* MRA Media yang mana bertanggung jawab untuk mengawasi operasi harian setiap departemen atau divisi. Dalam menjalankan kegiatan Kerja Profesi, praktikan termasuk dalam salah satu divisi besar yakni *Head of Project Business Growth* yang bertanggung jawab terhadap pertumbuhan bisnis MRA Media. Pada divisi tersebut mencakup beberapa sub divisi lain yang diantaranya sebagai berikut:

a. Advertising Sales:

Bertanggung jawab untuk melakukan penjualan slot iklan yang ada pada media terhadap kliennya yang mana akan digunakan untuk kepentingan publikasi, promosi, iklan pada kanal media radio dan *publishers*. Divisi ini juga bertugas untuk mencari dan mengontak klien untuk menawarkan slot medianya yang mana akan digunakan untuk beriklan. Divisi ini meliputi Head of Sales, Senior Sales Manager, Sales Manager, Sales Supervisor, Senior Staff, Account Executive, dan Admin Staff.

b. Public Relations

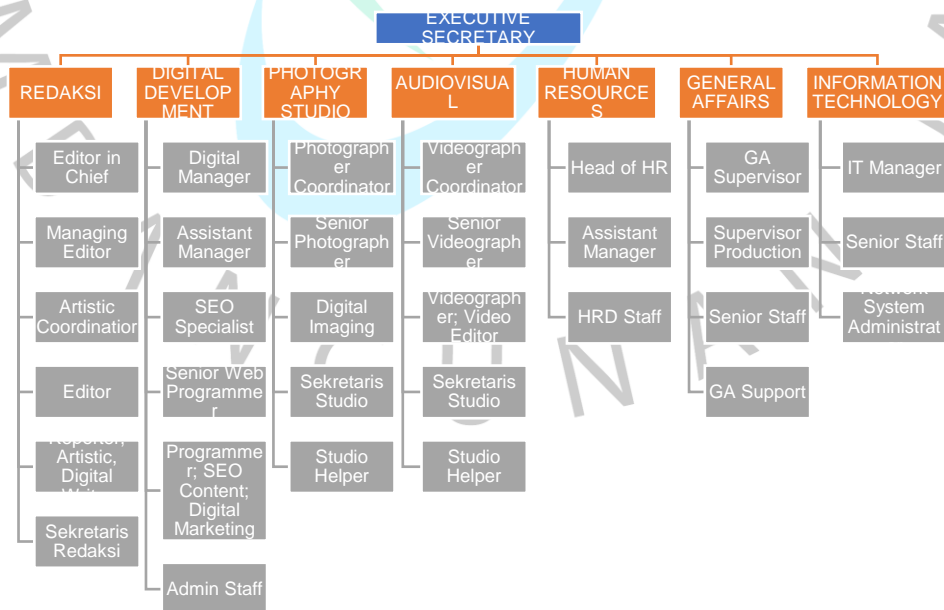
Praktikan berada pada divisi *Public Relations & Business Communications*. Divisi ini bertanggung jawab untuk merencanakan strategi dan melakukan *branding* media, *media handling*, *partnership* dari 10 media. Divisi ini juga bertugas untuk membangun hubungan baik terhadap pihak internal maupun eksternal. Divisi ini meliputi PRBC Manager, Asst. PRBC Manager, dan Senior Staff.

c. Marketing Communication

Bertanggung jawab untuk membuat strategi promosi, mulai dari perencanaan hingga implementasi. Marketing Communication MRA Media lebih berfokus melakukan promosi melalui *event* yang diadakan oleh 10 media milik MRA. Divisi ini meliputi Head of MarComm, MarComm Manager, MarComm Supervisor, Senior Staff, MarComm Staff, dan Admin Staff.

d. Creative Marketing

Bertanggung jawab untuk membuat ide dan *campaign* yang kreatif untuk *brand* yang mana menggunakan asset MRA Media seperti media cetak, digital, dan radio. Selain itu, divisi ini juga bertugas untuk menanggapi *social media maintenance*. Divisi ini meliputi Head of Creative, Creative Head, Creative Marketing Supervisor, Creative Staff (Copywriter dan Art Designer).



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi MRA Media

Dok. Internal HRD MRA Media, 2022

Selanjutnya MRA Media memiliki divisi besar lainnya yakni *Executive Secretary* yang bertanggung jawab untuk memberikan dukungan kesekretariatan dan administrasi untuk memastikan bahwa layanan diberikan dengan cara yang efektif dan efisien. Pada divisi tersebut mencakup beberapa sub divisi lain yang diantaranya sebagai berikut:

a. Redaksi

Bertanggung jawab atas publikasi artikel di situs web dan informasi di social media. Selain itu, redaksi juga menyeleksi serta mengedit tulisan atau naskah yang di mana akan dipublikasikan. Divisi ini meliputi Editor in Chief, Managing Editor, Artistic Coordinator, Editor, Reporter (Artistic dan Digital Writer), Sekretaris Redaksi.

b. Digital Development

Bertanggung jawab untuk mengembangkan solusi digital seperti merancangm menguji, meningkatkan, dan mengimplementasikan kode yang mana memenuhi kebutuhan pengguna menggunakan bahasa pemrograman. Divisi ini meliputi Digital Manager, Assistant Manager, SEO Specialist, Senior Web Programmer, Programmer (SEO Content dan Digital Marketing), dan Admin Staff.

c. Photography Studio

Bertanggung jawab untuk menjadi photographer dari 10 media di MRA, berdiskusi dengan klien terkait bagaimana foto yang diinginkan, memastikan kualitas foto bagus. Divisi ini meliputi Photographer Coordinator, Senior Photographer, Digital Imaging, Sekretaris Studio, dan Studio Helper.

d. Audiovisual

Bertanggung jawab untuk menjadi videographer dari 10 media di MRA dan mengerjakan content video untuk media di MRA. Divisi ini meliputi Videographer Coordinator, Senior Videographer, Videographer dan Video Editor, Sekretaris Studio, dan Studio Helper.

e. Human Resources

Bertanggung jawab terhadap pengaturan wawancara kerja, mengoordinasikan perekrutan, dan mepekerjakan karyawan baru. Selain itu, departemen ini bertanggung jawab untuk memastikan bahwa segala macam dokumen yang terkait dengan perekrutan orang tersebut sudah lengkap dan semuanya berhasil dari hari pertama hingga hari berikutnya. Departemen ini

meliputi Manajer Sumber Daya Manusia, Asisten Manajer dan Manajer Sumber Daya Manusia.

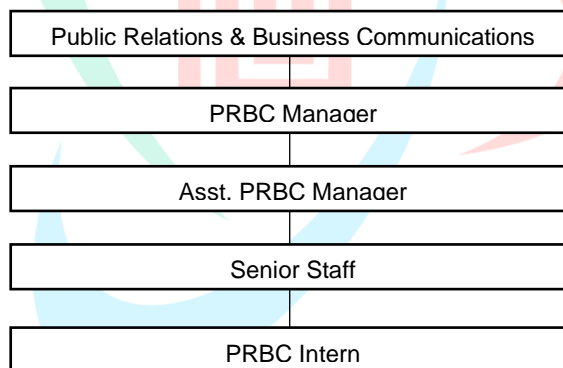
f. General Affair

Bertanggung jawab untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan MRA Media seperti mengawasi seluruh unit kerja baik secara administrasi maupun yang berkaitan dengan pengelolaan kelangsungan pelayanan perusahaan. Departemen ini meliputi GA Supervisor, Production Supervisor, Senior Staff dan GA Support.

g. Information Technology

Bertanggung jawab untuk mendukung database dan system jaringan, memperbarui perangkat keras dan lunak sistem, mengatasi masalah kesalahan sistem, dan membantu anggota tim dalam mendukung semua keamanan dan pengoptimalan data. Divisi ini meliputi IT Manager, Senior Staff, dan Network System Administrator.

2.2.1 Struktur Divisi *Public Relations & Business Communications*



Gambar 2. 4 Struktur Divisi Public Relations & Business Communications MRA Media

Dok. Internal HRD MRA Media, 2022

Dalam menjalankan Kerja Profesi, jabatan praktikan di MRA Media adalah sebagai *Public Relations & Business Communications Intern*. Oleh karena itu, dalam melaksanakan pekerjaan, praktikan berada di bawah pengawasan dari divisi *Public Relations & Business Communications*. Dalam hal ini, praktikan bertanggung jawab untuk membantu pekerjaan Senior Staff. Senior Staff diberikan pekerjaan oleh Asst. PRBC Manager, karena Asst. PRBC Manager bertugas untuk mengarahkan dan membagi *jobdesc* kepada bawahannya. Segala pekerjaan yang

telah selesai akan diberikan kepada PRBC Manager. Deskripsi pekerjaan dari masing-masing jabatan pada divisi ini sebagai berikut:

a. PRBC Manager

Bertanggung jawab untuk membuat strategi branding yang tepat untuk MRA Media, mengembangkan strategi hubungan dengan media, membangun dan menjalin hubungan yang saling menguntungkan Bersama dengan berbagai pihak yang terdiri dari pihak internal maupun eksternal. Selain itu, PRBC Manager juga bertanggung jawab penuh terhadap segala aktivitas yang dilakukan oleh tim *Public Relations & Business Communications*.

b. Asst. PRBC Manager

Bertanggung jawab untuk membantu PRBC Manager dalam melakukan tugasnya, memastikan segala aktivitas PRBC di MRA Media berjalan sesuai timeline, melakukan negosiasi dengan klien baik kerja sama jangka Panjang maupun jangka pendek.

c. Senior Staff

Bertanggung jawab untuk mereview proposal yang masuk, melakukan partnership, mengedit press release, menghubungi klien, membuat konten liputan reels, mengontak media untuk mendatangi *event*.

d. PRBC Intern

Praktikan berada dalam posisi *PRBC Intern*. Praktikan bertanggung jawab untuk membantu melakukan *media event handling*, *partnership*, membuat *draft press release*, membuat konten liputan reels, melakukan media monitoring, dan mengirimkan PR Package.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum dari MRA Media adalah menciptakan berbagai macam konten dengan topik *lifestyle* dan *entertainment* yang aktual, berkualitas, dan kreatif baik. Konten-konten tersebut akan dipublikasikan baik dalam bentuk media cetak yang berupa majalah, siaran radio, dan bentuk digital seperti artikel web, Instagram Story, dan Instagram Reels.

Hingga saat ini, MRA Media masih memproduksi majalah Harper's Bazaar Indonesia, Her World Indonesia, Cosmopolitan Indonesia, Mother & Beyond dan

masih menjualnya. Pada hari-hari tertentu juga MRA Media mengadakan photoshoot untuk cover majalah yang akan diterbitkan.

Untuk membuat konten-konten di mediana, MRA Media mengirim tim redaksi dan radio untuk meliput acara secara langsung di tempat berjalannya acara. Hasil liputan tersebut akan dialokasikan ke artikel web dan Instagram media. Tentunya media-media yang dikirim dan datang ke suatu acara akan disesuaikan dengan segmentasinya. MRA Media memiliki berbagai media yang mengakomodasi berbagai segmentasi seperti:

a. Harper's BAZAAR Indonesia:

Perempuan kelas atas yang pintar serta dewasa yang tertarik dan mengerti *fashion*.

b. Her World Indonesia:

Perempuan aktif yang *stylish* dan memiliki selera pada *fashion* dan kecantikan.

c. Cosmopolitan Indonesia:

Perempuan yang cerdas, *lady boss*, dan suka bersenang-senang.

d. Mother & Beyond:

Untuk para orangtua yang menyajikan informasi dan tips terkait kehamilan, *parenting*, kesehatan

e. AlaCASA:

Untuk orang yang menyukai desain bagus, tempat bagus, dan ingin mendapatkan info terkait tren terkini

f. Hard Rock FM:

Stasiun radio untuk *young executives*

g. Trax:

Untuk perempuan dan laki-laki yang mengikuti tren di bidang teknologi, budaya, kultur, seni, *entertainment*.

h. Cosmopolitan Radio:

Untuk Perempuan yang pintar dan suka bersenang-senang

i. I-Radio:

Untuk perempuan dan laki-laki yang menyukai lagu-lagu Indonesia.

j. Brava Radio:

Untuk perempuan dan laki-laki yang merupakan pebisnis.

MRA Media juga tidak jarang melakukan kerja sama dengan pihak lain seperti kepada *brand*, KOL, dan *venue*. Pihak-pihak tersebut akan mendapatkan publisitas dari MRA Media melalui media-medianya dan MRA Media juga akan mendapatkan keuntungan dari pihak tersebut sesuai dengan kesepakatan yang dibuat. Namun untuk kerja sama juga akan tetap disesuaikan dengan karakteristik media yang cocok.



