

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama 4 bulan di MRA Media sebagai *Public Relations & Business Communications*, praktikan mendapatkan wawasan dan pembelajaran baru terkait salah satu bidang PR yaitu *media relations*. Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh praktikan yaitu:

- a. Praktikan mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang *media relations* pada perusahaan *media group* yaitu MRA Media yaitu dengan meng-*handle* 10 media secara bersamaan, maka praktikan harus memiliki pengetahuan terkait target audiens dari masing-masing media itu sendiri. Sehingga dalam bekerja pada perusahaan *media group*, tanggung jawab yang diberikan juga lebih besar.
- b. Melalui Kerja Profesi pada divisi *Public Relations & Business Communications* MRA Media, praktikan memiliki pengetahuan mengenai struktur organisasi beserta alur kerja yang dilakukan pada *media group*.
- c. Melalui partisipasi praktikan dalam bidang *media relations*, praktikan mengetahui bagaimana MRA Media membangun dan menjalin relasi kepada media-media lain, sehingga bisa mendapatkan banyak *media coverage*.
- d. Saat menyelenggarakan acara, sangat penting untuk mempertimbangkan bagaimana menghadapi media. Karena pemberitaan media bisa berbagi acara dengan rekan media. Sehingga perusahaan dapat membangun reputasi yang baik dan citra positif dengan khalayak luas.
- e. Penting bagi praktisi *public relations* dalam kegiatan *media relations* untuk mengetahui macam-macam pemberitaan yang dipublikasikan media untuk menilai bagaimana rekan-rekan media menulis artikel pemberitaan mengenai perusahaannya, dan harus diperiksa kembali apakah *key message* tersampaikan sesuai dengan *press release* yang dikirimkan. Hal ini dapat dilakukan melalui *media monitoring*.
- f. Penting bagi praktisi *public relations* untuk memiliki kemampuan dalam menulis dan mengambil angle pemberitaan. Jika praktisi *public relations* handal dalam hal tersebut, maka *press release* yang sudah ditayangkan di

media-media akan menarik minat publik dan secara otomatis publik mau membacanya. Pesan dalam *press release* pun juga akan tersampaikan dengan baik.

- g. Menjalani masa Kerja Profesi di MRA Media, khususnya dalam bidang *public relations* membuat praktikan memiliki kesempatan untuk mempraktikkan ilmu yang didapatkan di kampus ke industri secara langsung. Selain itu, praktikan juga mendapatkan pemahaman baru mengenai aktivitas *public relations* di dunia kerja profesional khususnya dalam bidang *media relations*. Praktikan dapat mengetahui dan mempelajari kegiatan *media relations* yang dilakukan untuk tercapainya tujuan organisasi.

4.2 Saran

Setelah praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama 4 bulan di MRA Media sebagai *Public Relations & Business Communications*, terdapat saran yang dapat diberikan oleh praktikan kepada MRA Media dan Universitas Pembangunan Jaya yaitu:

4.2.1 Saran Untuk MRA Media

Dalam menjalankan sebuah acara, sebaiknya lebih mengatur atau menyusun SOP untuk pembagian *goodiebag* saat sedang melakukan *media event handling* seperti dengan menggunakan QR Code atau kupon untuk mengambil *goodiebag*. Hal ini perlu dilakukan karena, terkadang ada rekan media yang datang hanya untuk mengambil banyak *goodiebag* atau *souvenir*. Selain itu, lebih meningkatkan kerja sama dengan *tenant* yang ikut berpartisipasi dalam *event*. Hal ini dilakukan agar dapat membantu divisi *Public Relations & Business Communications* dalam menyediakan *goodiebag*. Sehingga dapat meringankan pekerjaan.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

Selama menjalani masa Kerja Profesi sebagai *Public Relations & Business Communications* di MRA Media dalam waktu 4 bulan, terdapat saran yang dapat praktikan berikan untuk IPTEK yaitu sebaiknya pihak universitas khususnya program studi Ilmu Komunikasi, lebih meningkatkan frekuensi praktik terkait

kegiatan-kegiatan *public relations* saat di kelas. Hal ini bertujuan supaya mahasiswa terbiasa dalam praktik kegiatan *public relations*. Pengetahuan tersebut dibutuhkan, karena di industri, pekerjaan ini merupakan salah satu bidang yang harus dikuasai oleh praktisi *public relations*. Sehingga mahasiswa dapat memiliki pengetahuan yang mendalam terkait hal-hal tersebut.

