

ABSTRAK

Zaima Sadiyah (2019041102)

KEGIATAN MEDIA RELATIONS PADA DIVISI PUBLIC RELATIONS & BUSINESS COMMUNICATIONS DI MRA MEDIA

Dalam melaksanakan Kerja Profesi di MRA Media, praktikan bekerja pada divisi *Public Relations & Business Communications* dalam bidang *media relations*. Selama masa Kerja Profesi di MRA Media, praktikan mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung ke industri sebagai *public relations* dengan bagian *media relations* seperti melakukan *media handling*, membuat *press release*, dan *media monitoring*. Sebagai *media relations*, praktikan harus dapat menjalin hubungan yang baik dengan rekan-rekan media. Selama melakukan tugas *media relations*, praktikan melakukan *media handling* pada suatu *event* melalui beberapa proses yang terdiri dari riset, *meeting*, mengontak media, *follow-up* undangan media, kehadiran media, dan *press release*. Dalam membuat *press release*, praktikan melalui beberapa tahapan yakni penentuan topik, riset, penentuan judul, membuat *draft press release*, dan mencantumkan kutipan narasumber. Untuk *media monitoring*, praktikan melakukannya dengan memantau melalui *media online*. Aktivitas *media relations* merupakan hal yang perlu dijalankan oleh praktisi *public relations*, karena dapat menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan rekan-rekan media. Hubungan yang baik dengan media dapat membuat perusahaan mendapatkan publikasi terkait suatu acara maupun informasi perusahaan. Selama melakukan Kerja Profesi di MRA Media, praktikan dapat memiliki pengetahuan terkait bagaimana cara menghadapi wartawan-wartawan media. Materi perkuliahan yang diimplementasikan pada divisi *Public Relations & Business Communications* di MRA Media terdiri dari Pengantar Hubungan Masyarakat, Strategi dan Taktik PR, Penulisan *Public Relations*, dan Manajemen Hubungan Media Massa.

Kata kunci: *public relations, media relations, media handling, press release, media monitoring*