

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	5
1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai Media Relations di MRA Media.....	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi sebagai Media Relations di MRA Media	5
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	9
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi.....	12
2.2.1 Struktur Divisi <i>Public Relations & Business Communications</i>	15
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	16
BAB III.....	20
PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	20
3.1 Bidang Kerja.....	20
3.1.1 <i>Media Relations</i>	20
3.1.1.1 <i>Media Event Handling</i>	22
3.1.1.2 <i>Press Release</i>	24
3.1.1.3 <i>Media Monitoring</i>	25
3.1.2 <i>Partnership</i>	25
3.2 Pelaksanaan Kerja	27
3.2.1 <i>Media Relations</i>	27
3.2.1.1 <i>Media Event Handling</i>	28
3.2.1.2 <i>Press Release</i>	35
3.2.1.3 <i>Media Monitoring</i>	38
3.2.2 <i>Partnership</i>	40
3.3 Kendala Yang Dihadapi	42
3.3.1 <i>Media Event Handling</i>	42
3.3.2 <i>Press Release</i>	42
3.3.3 <i>Media Monitoring</i>	43
3.4 Cara Mengatasi Kendala	43
3.4.1 <i>Media Event Handling</i>	43
3.4.2 <i>Press Release</i>	44
3.4.3 <i>Media Monitoring</i>	44
BAB IV.....	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran.....	46

4.2.1	Saran Untuk MRA Media	46
4.2.2	Saran Untuk IPTEK	46
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	50
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	51

