

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2022, Juli 15). *5 Skill yang Harus Dimiliki Fresh Graduate agar Lebih Mudah Dapat Kerja*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/skill-dimiliki-fresh-graduate/#.Yy3TWOxBxQJ>
- Aditrianto, R. (2017). STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN GROBOGAN DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS. *core.ac.uk*. Surakarta: UMS Digital Library.
- Akbar, M. F. (2021). Public Relations. In M. F. Akbar, *Public Relations*. Yogyakarta: Ikatan Guru Indonesia Yogyakarta. <https://books.google.co.id/books?id=hLljEAAAQBAJ&pg=PA181&dq=teknologi+public+relations&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjF0tiq2K4AhWCheYKHTiSBj44ChC7BXoECAUQCQ#v=onepage&q=teknologipublic%20relations&f=true>
- Amelia, D. (2020). Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. Jakarta.
- Annisa Weriframayeni, E. R. (2018). STRATEGI PERSONAL BRANDING PUBLIC RELATIONSPT. MINANG MART DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN. *Jurnal Ranah Komunikasi*.
- SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN DPR RI. (2017, Februari 27). LAPORAN KINERJA SEKRETARIAT JENDERAL DAN BADAN KEAHLIAN DPR RI. Jakarta, Central Jakarta.
- DPR RI. (2022). *Selayang Pandang Komisi IX DPR RI*. Retrieved from dpr.go.id: <https://www.dpr.go.id/tentang/komisi-ix>
- Ariandika, R. (2022, Juli 20). Profil Kepustakaan Komisi IX DPR RI. (R. Zakiah, Interviewer)
- DPR RI. (2022). *Sejarah DPR RI*. Retrieved from dpr.go.id: <https://www.dpr.go.id/tentang/sejarah-dpr>

Gewati, M. (2016, April 23). *Kenapa Lulusan Perguruan Tinggi Makin Susah Mendapat Pekerjaan? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kenapa Lulusan Perguruan Tinggi Makin Susah Mendapat Pekerjaan?", Klik untuk baca: <https://edukasi.kompas.com/read/2016/04/23/17424071/Ke>. Retrieved from Kompas.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2016/04/23/17424071/Kenapa.Lulusan.Perguruan.Tinggi.Makin.Susah.Mendapat.Pekerjaan.?page=all>*

Indonesia PR. (2020, Desember). *Media Monitoring yang Efektif*. Retrieved from indonesiapr.id: <https://indonesiapr.id/media-monitoring-yang-efektif/>

Kesuma, N. (2021, Mei 27). *Mahasiswa dan Dosen Tolong di Catat! Ini 8 Indikator Kinerja Utama Program Merdeka Belajar Besutan Mendikbudristek Nadiem*. Retrieved from industry.co.id: <https://www.industry.co.id/read/86301/mahasiswa-dan-dosen-tolong-di-catat-ini-8-indikator-kinerja-utama-program-merdeka-belajar-besutan-mendikbudristek-nadiem>

Koswara, A. H. (2021). *Hubungan Kampanye Public Relations dengan Peningkatan Kesadaran Masyarakat. Karya Ilmiah Unisba*.

Veranus Sidharta, A. W. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BIRO PEMBERITAAN DPR RI DALAM MENJAGA CITRA POSITIF ORGANISASI. Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Kurniasih, N. (2013). *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. Researchgate*.

Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations 5th Edition*. Routledge.

Sofiawati, O. (2020). *Aktivitas media relations Kepolisian Resor (Polres) Ciamis. digilib.uinsgd*.