

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Awal mula Paragon Corp atau dikenal dengan PT Paragon Technology and Innovation dimulai dengan nama PT Pusaka Tradisi Ibu dengan pionir *brand* Putri yang mempunyai tagline Salon's Best Choice atau 'Salon Pilihan Terbaik' dimana dimulai pada tahun 1985. Hingga pada tahun 1995 munculah merek kosmetik Wardah yang terkenal di Indonesia dan menjadi semakin terkenal hingga sekarang ini (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).

Dan pada tahun 1999 pabrik dari PT Paragon Technology and Innovation sendiri mulai mengurus sertifikasi halal dari LPPO MUI atau (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat - Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia). Dimana pada saat itu Wardah sebagai sebuah merek kosmetik menjadi terkemuka sekaligus pioner merek PT Paragon Technology and Innovation. Dan mendapatkan penghargaan dari *the World Halal Council* (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).

PT Paragon Technology and Innovation pada tahun 2006 telah mendapat sertifikat GMP (*Good Manufacturing Product*) atau CPKB (Cara Pembuatan Kosmetika yang Baik). Dimana membuktikan bahwa komitmen PT Paragon Technology and Innovation dalam memberikan dan menghasilkan produk - produk terbaik serta memberikan jaminan bagi pengguna. Hingga pada tahun 2010 meluncurkan merek yang pada saat ini umum sekali digunakan oleh pecinta *make-up* dan mempunyai citra merek yang baik dan dikenal oleh masyarakat yakni Make Over (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).

Kemudian yang awalnya nama PT Pusaka Tradisi Ibu menjadi PT Paragon Technology and Innovation, di tahun 2011 resmi berganti nama hingga PT Paragon Technology and Innovation dikenal hingga saat ini, lalu munculah inovasi baru sebuah merek kecantikan yang kini menjadi andalan bagi pengguna kosmetik di kalangan anak muda ataupun remaja apalagi kalau bukan Emina. Hingga PT Paragon Technology and Innovation juga menghadirkan pula dan menjadi *disruptive* baru yakni merek kosmetik dan perawatan tubuh dikhususkan bagi pengguna berjenis kelamin laki - laki merek Kahf yang diluncurkan pada tahun 2020 lalu (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).



Gambar 2.1 Logo Paragon Corp

(sumber: [About Paragon \(paragon-innovation.com\)](http://About Paragon (paragon-innovation.com)), 2022).

Paragon Corp atau PT Paragon Technology and Innovation telah melewati masa panjang dan kesuksesan yang begitu banyak ditambah lagi dengan inovasi yang selalu digaungkan oleh mereka menjadi modal mereka bertahan di Industri. Tidak hanya itu *Founder* sekaligus Komisaris Paragon Corp yaitu Ibu Nurhayati Subakat yang merupakan orang dibalik besarnya nama merek - merek kecantikan yang biasa kita pakai dan orang dibalik Paragon Corp mempunyai mimpi membuat ekosistem yang inovatif untuk satu diantara yang lain hal ini semata - mata beliau lakukan untuk generasi yang akan mendatang (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).

Paragonians merupakan panggilan bagi karyawan yang bekerja di Paragon Corp yang sudah lebih dari 10.000 paragonians tersebar di seluruh Indonesia dan juga negara tetangga Malaysia. Ini merupakan komitmen untuk bisa terus memberikan tidak hanya produk yang baik tapi juga program dan jalan untuk membuat ekosistem sosial kita lebih baik lagi. Dengan tersedia 41 pusat distribusi, 200 CSR Partner, dan sekitar SKU *Product Stock Keeping Unit* (SKU) sendiri merupakan sebuah kode atau barcode unik yang dapat dipindai dengan *Sistem Point of Sale* (POS) (About Paragon (paragon-innovation.com), 2022).

2.1.1 Visi Misi Perusahaan Paragon Corp

Paragon Corp atau PT Paragon Technology and Innovation memiliki visi misi sebagai berikut:

1. Visi

Visi Paragon Corp adalah menjadi sebuah perusahaan berkomitmen untuk memiliki tata kelola perusahaan terbaik dan perbaikan terus-menerus, untuk membuat setiap hari lebih baik dari kemarin, melalui produk-produk berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi Paragonians, mitra, masyarakat dan lingkungan. "A company committed to having the best corporate governance and continuous

improvement, in order to make each day better than yesterday, through high quality products that benefit the Paragonians, partners, society and the environment.”

2. Misi

Dengan Misi Paragon Corp, dengan seperti berikut:

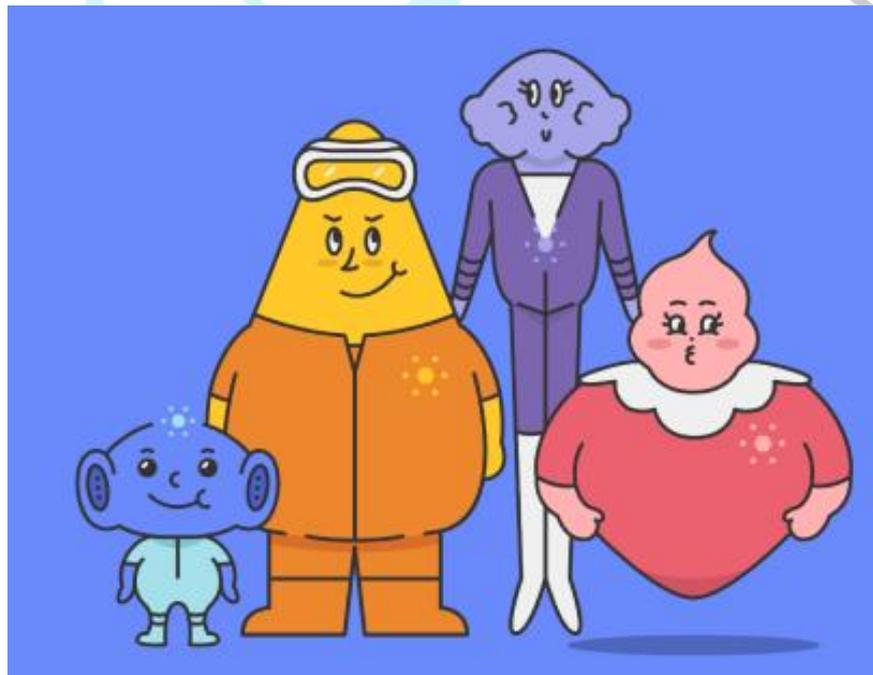
1. *Developing Paragonians* (Mengembangkan Paragonian). Paragon Corp secara berjaln terus belajar dan mengembangkan Paragonian yang kompeten dengan keunggulan kompetitif. *“We continuously learn and develop competent Paragonian with competitive advantage.”*
2. *Creating Kindness for Customers* (Menciptakan Kebaikan untuk Pelanggan). Paragon Corp mendengarkan kebutuhan pelanggan dan menciptakan produk di luar ekspektasi pelanggan. *“We listen to customer needs and create products beyond customers' expectation.”*
3. *Continuous Improvement* (Perbaikan Berkesinambungan). Paragon Corp mendengarkan kebutuhan pelanggan dan menciptakan produk di luar ekspektasi pelanggan. *“We constantly innovate in every process to improve our product quality.”*
4. *Grow Together* (Tumbuh bersama-sama).
5. Paragon Corp bekerja sama dengan mitra bisnis untuk saling menguntungkan *“work together with business partners for mutual benefit.”*
6. *Preserving the Earth* (Memelihara bumi).
7. Paragon Corp mencoba yang terbaik untuk melindungi bumi secara berkelanjutan karena menyediakan semua yang kita butuhkan untuk hidup *“try our best to protect the earth sustainably as it provides all we need to live.”*
8. *Supporting Education and Health of the Nation* (Mendukung pendidikan dan kesehatan bangsa).
9. Paragon Corp mendukung pengembangan generasi baru melalui pengembangan sumber daya manusia yang berilmu, berpengalaman dan sehat *“support the development of new generations through development of human resources to be knowledgeable, experienced and healthy.”*
10. *Developing Business* (Mengembangkan bisnis).
11. Paragon Corp memperluas jangkauan produk, layanan kami melalui ekspansi bisnis *“expand our ranges of products, services through business expansion.”*

2.1.2 Nilai Perusahaan Paragon Corp

Sebagai sebuah perusahaan yang telah berdiri sejak lama dan telah mendidik dan memberdayakan karyawan yang dikenal dengan Paragonian, Paragon Corp mempunyai beberapa *value* atau nilai perusahaan, seperti berikut:

1. *Faith in God* (Kepercayaan terhadap Tuhan). Paragonian percaya pada keberadaan dan kekuatan Tuhan
2. *Care* (Peduli). Paragonian menjunjung tinggi nilai kebersamaan dan kasih sayang.
3. *Humility* (Kepedulian). Paragonian menyadari bahwa setiap orang memiliki kekuatan dan kelemahan.
4. *Grit* (Menggertakkan). Paragonian menjalani kehidupan dengan sukacita dan tekad yang besar.
5. *Innovation* (Inovasi). Paragonian selalu mengembangkan hal-hal baru dan lebih baik untuk memenuhi dan melampaui harapan pelanggan.

Dalam praktisnya Paragon Corp mempunyai Maskot yang dinamakan Paraco. ParaCo. adalah maskot Paragon yang mencerminkan *value* Paragon, yaitu Ketuhanan, Kepedulian, Kerendahan Hati, Ketangguhan, dan Inovasi. Cahaya dalam setiap maskot mencerminkan value ketuhanan. Berikut ini maskot yang Paragon bawaan dalam mencerminkan value perusahaan:



Gambar 2.2 Maskot Paragon Bernama Paraco.

(sumber: [About Paragon \(paragon-innovation.com\)](https://www.paragon-innovation.com), 2022).

1. Dila (Dila yang selalu peduli). Merupakan Maskot yang berwarna merah, dia adalah sosok yang peduli dan penuh dengan perhatian sosok ini diidentikan dengan sosok “Ibu” bagi sosok lainnya. Dila suka warna Pink yang penuh cinta dan kasih sayang. Dia juga bersahabat. Dia juga membawa kehangatan di sekelilingnya dan banyak yang mencarinya untuk diberikan nasihat.
2. Karin (Si Rendah Hati). Karin merupakan sosok yang ramah dan membawa sudut pandang yang segar, julukannya adalah karin si rendah hati. Sikapnya yang tenang, bijak, menghargai pendapat orang lain, dan mampu mengambil pelajaran dari lingkungan di sekitarnya. Karin suka warna violet yang melambangkan introspektif sederhana, dan penuh inspirasi.
3. Genta (Genta yang Tangguh). Genta adalah sosok yang pantang menyerah, bertekad kuat, dan selalu antusias setiap hari. Dia suka membantu dan dapat diandalkan. Selalu menyelesaikan pekerjaan hingga tuntas dengan sepenuh hati dan sangat ulet saat menghadapi masalah. Genta suka warna kuning yang menandakan energi, optimisme, kepercayaan diri, dan kegembiraan.
4. Novo (Novo yang Paling Inovatif). Dia Novo si kecil yang cerdas, energik, dan selalu penasaran. Novo selalu bersemangat saat memaparkan ide-ide baru yang cemerlang. Novo suka warna biru karena identik dengan langit dan laut yang memberikan kebebasan, keterbukaan, dan kedalaman pengetahuan.

Paragon Corp mempunyai keyakinan dan menghargai setiap inisiatif dan proses yang bertujuan untuk memberikan nilai tambah dan dampak yang lebih besar. Beberapa dari kita mungkin berpikir bahwa inovasi harus menjadi sesuatu yang menerobos dan mengubah dunia secara instan, dan pola pikir ini membuat kita enggan untuk memulai atau merasa tidak mampu untuk berinovasi.

Bagi Paragon, setiap tindakan kecil yang bertujuan untuk membuat perubahan menjadi lebih baik adalah sebuah inovasi, karena setiap langkah kecil akan membawa perubahan besar jika dilakukan secara konsisten. Inovasi dimulai dari pola pikir yang diterjemahkan ke dalam tindakan dan akan memberikan kebaikan yang lebih besar bagi lingkungan sekitar kita.

2.1.3 Prestasi Paragon Corp

Paragon Corp sebagai perusahaan kecantikan Indonesia dengan tujuan menciptakan kebaikan yang lebih besar bagi masyarakat melalui inovasi. Tentu hal ini yang menciptakan berbagai merek kecantikan yakni Wardah, Emina, Makeover, Kahf, Puteri. Mempunyai segudang penghargaan. Sebagai Berikut: Pada tahun 2015 Paragon Corp memperoleh penghargaan dari Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI atas penyajian saldo kas bendahara pengeluaran pada laporan keuangan kementerian negara atau lembaga beserta laporan pertanggungjawaban bendahara pengeluaran dengan tingkat akurasi tinggi.

Founder PT Paragon Technology and Innovation (Paragon Corp) Nurhayati Subakat terpilih menjadi salah satu wanita yang meraih penghargaan dalam ajang bergengsi ASEAN Business Award (ABA) 2019 pada kategori Women Entrepreneur yang digelar di Bangkok dua november 2019. Penghargaan ini diserahkan langsung oleh Bapak Kalin Sarasin selaku Ketua Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking (JSCCIB) kepada Putri Diah Paramita selaku Direktur Pemasaran Perseroan Teknologi dan Inovasi (Paragon Corp) (Sumber: Scarf Media, 2019).

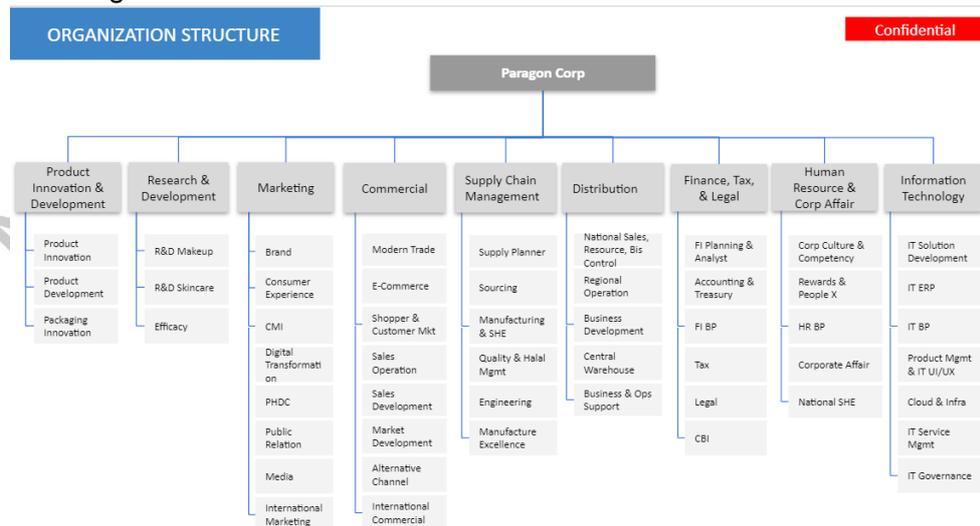
PT Paragon Technology and Innovation (Paragon Corp) bergabung dengan jajaran perusahaan kosmetik terbesar di Indonesia. Berbagai penghargaan diraih oleh PT Paragon, seperti Economic Challenges Award 2013, Best CEO 2013, Superbrand 2013, ICSA 2013 (Sumber: unmuhpnk.ac.id, 2020).

PT Paragon Technology and Innovation (Paragon Corp) Meraih penghargaan 'Best of the Best' dan 'Best Corporate Social Impact Initiative' pada Indonesia Halal Industry Awards (IHYA) 2021 oleh Kementerian Perindustrian RI. Penghargaan yang diterima oleh Paragon adalah dalam semangat pertumbuhan yang berkelanjutan, memobilisasi keuntungan dan mempromosikan adopsi industri Halal di Indonesia (Sumber: herstory.co.id, 2022).

Acara perhelatan Herstory Women Empowerment Companies Award (WECA) 2022: Equal Opportunity, Equal Progress yang diadakan 24 April 2022 secara daring ini memutuskan bahwa PT Paragon Technology and Innovation mendapat penghargaan Cosmetic Industry Best Women Empowerment

Companies with Outstanding Gender Inclusive Workplace (Sumber: kaltara.antaranews.com, 2022).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Paragon Corp
(Sumber: Internal HRD Paragon Corp).

PT. Paragon Technology and Innovation (Paragon Corp) sendiri terdiri dari beberapa direktorat yang dimana merupakan keseluruhan yang menyatukan Paragon Corp, berikut ini penjelasan lebih lanjut terkait dengan pembagian struktur organisasi :

1. **Product Innovation & Development** merupakan direktorat yang berfokus menyediakan produk utama yang dibutuhkan untuk pemenuhan misi perusahaan secara efisien dan efektif yang mana melakukan tugas di belakang layar daripada yang disadari orang dan juga menyediakan dasar untuk penelitian lanjutan dan pengembangan produk. Lebih lanjut terdapat divisi yang mendukung direktorat tersebut yakni Product Innovation yang terkait dengan inovasi produk, Product Development yang terkait dengan develop produk maupun mengembangkan terkait dengan inovasi terkait, lalu Packaging Innovation ini biasanya berfokus pada inovasi kemasan agar memberikan pengalaman baru bagi konsumen maupun terkait dengan pembaharuan tertentu.

2. **Research & Development** merupakan direktorat yang berada di Paragon Corp yang berfokus pada pasar dan market konsumen kurang lebih sama yang implementasi bisa dikaitkan dengan inovasi dan pengembangan. Dimana terdapat pembagian Research & Development Makeup yang berfokus pada produk yang berkaitan dengan makeup itu sendiri dan meneliti terkait dengan kebutuhan pasar, dan Research & Development Skincare berkaitan dengan Skincare dan pengembangan terkait dengan hal tersebut, lalu Efficacy merupakan divisi yang dapat dibidang mengefisienkan suatu produk terkait dengan klaim keampuhan yang tertera pada kemasan.
3. **Marketing** merupakan direktorat yang berada di Paragon Corp orang yang sangat passionate terhadap konsumen, mau mengenal & memahami konsumen dengan baik. Hal ini bertujuan agar produk yang Paragon Corp untuk dapat mengikuti kebutuhan dan keinginan konsumen. Dimana dalam direktorat ini terdapat beberapa divisi yang mendukung seperti Brand yang berfokus mengembangkan aktivitas merek - merek kosmetik yang ada di Paragon Corp, lalu ada Consumer Experience umumnya divisi ini berfokus pada konsumen yang mana berfungsi untuk mengelola pelanggan dengan pengalamannya terhadap merek yang ada di Paragon Corp. CMI atau biasa disebut dengan Consumer Market Insight Memberikan informasi mendalam tentang kebutuhan konsumen, Consumer Marketing Insights memberikan pengenalan yang lengkap dan komprehensif tentang kebutuhan konsumen. Memiliki Manajer Wawasan Konsumen di organisasi Anda adalah salah satu cara untuk memastikan bahwa semua wawasan yang relevan dikumpulkan dan didistribusikan sesuai dengan kemampuan organisasi atau perusahaan. Tantangannya adalah membuat informasi yang diekstraksi sebagai wawasan lebih jelas dan dapat dipahami oleh tim pemasaran (pengembangan produk, lembaga penelitian, perencana strategi pemasaran, personel lapangan) dan menerjemahkannya ke dalam rencana yang sebenarnya. Digital Transformasi On merupakan divisi yang berkaitan langsung dengan hal - hal digital seperti umumnya dengan sosial media, implementasi pesan merek terhadap aktivitas digital. Selanjutnya adalah divisi Public Relation merupakan divisi yang mengembangkan merek Paragon berupa merumuskan dan menerapkan strategi komunikasi

merek yang dapat meningkatkan identitas merek dan kesadaran merek, dimana sebagai PR umumnya menjadi konsultan atas rumusan dan membantu merumuskan strategi dari pihak Brand, Media dalam kaitannya divisi ini tak ubahnya dengan divisi PR yakni meningkatkan identitas merek terkait hal ini implementasi yang dilakukan umumnya berupa dengan perencanaan media dan relasi media, kemudian ada International Marketing hal ini terkait dengan pemasaran yang berfokus di luar Indonesia seperti malaysia tetap dengan mengurus hal terkait merek - merek Paragon Corp. Dan praktikan sendiri berada di direktorat ini dengan divisi Public Relation.

4. **Commercial** merupakan direktorat yang umumnya memecahkan kode tren konsumen dan pesan merek kami yang disampaikan oleh Tim Pemasaran kami dan menerjemahkannya ke dalam strategi dan tindakan nyata di lapangan. Dari bertemu klien, menganalisis bisnis data, membuat promo, membuat dan mengaktifkan permintaan, mengembangkan konter kami hingga mengurus Beauty Advisors; kami memastikan bahwa produk kami dapat diakses dan dikirimkan ke tangan pelanggan. Dimana terdapat divisi pendukung seperti Modern Trade dimana jalur distribusi yang dapat diperuntukkan bagi perdagangan modern terdiri dari minimarket, supermarket dan hypermarket. Contoh perdagangan modern yang umum dikenal adalah Alfamart, Indomart, Giant, Lotte, dll. E-Commerce merupakan divisi yang berfokus pada platform pembelian online, Shopper and Customer Market divisi ini membuat Terlepas dari tantangan ini, Paragon Corp menyadari komitmennya untuk fokus pada pelanggan dengan meningkatkan kemampuan penasihat kecantikan yang ada dengan menyediakan keahlian dalam menawarkan, berkonsultasi, dan memberikan rekomendasi kepada pelanggan secara online, Sales Operation merupakan divisi yang berkaitan dengan penjualan produk secara langsung, Sales Development
5. **Supply Chain Management** merupakan direktorat yang fungsi dan tugasnya meliputi mengelola aliran material, barang, dan informasi dalam rantai pasokan untuk memberikan tingkat kepuasan pelanggan tertinggi dengan biaya terendah. Kami bekerja di belakang layar untuk merencanakan permintaan, inventaris, bahan yang tiba, hubungan dengan

pemasok, jadwal produksi, dan pada akhirnya kami mencoba yang terbaik untuk melayani semua Pesanan Pelanggan.

6. **Distribution** merupakan divisi yang berfokus pada Mengelola distribusi produk di seluruh wilayah, siklus order-to-cash, dan hubungan pelanggan. Memastikan on time in full (OTIF) tujuan, efektivitas dan efisiensi pergudangan dan distribusi Distribution Center.
7. **Finance, Tax, & Legal** merupakan bagian direktorat yang mengurus terkait Keuangan, Akuntansi dan Pajak terlibat penuh dalam pengembangan bisnis Paragon. Kami adalah departemen pendukung yang memiliki peran sebagai mitra bisnis untuk departemen lain.
8. **Human Resource & Corp** Affair merupakan direktorat yang berfokus pada Bertanggung jawab di beberapa bidang mulai dari manusia, komunikasi, tanggung jawab sosial, hingga konstruksi bangunan. Fungsi di bawah direktorat ini: Sumber Daya Manusia, Komunikasi Perusahaan, CSR, dan Manajemen Real Estat Perusahaan.
9. **Information Technology** merupakan direktorat yang berfokus Kami menyediakan teknologi yang dibutuhkan untuk pemenuhan misi perusahaan secara efisien dan efektif. Kami melakukan tugas di belakang layar daripada yang diketahui orang dan juga memberikan dasar untuk penelitian lanjutan dan pengembangan aplikasi baru untuk bisnis.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Paragon Corp sebagai perusahaan yang berfokus pada industri kosmetik mempunyai kegiatan yang kurang lebih umum seperti Kegiatan harian di PT. Paragon Technology and Innovation setiap harinya diantaranya :

1. Melakukan kegiatan inovasi dan riset terkait dengan pasar serta kebutuhan konsumen.
2. Mendisplay Barang kebutuhan terkait dengan merek, pengecekan persediaan barang, order dan kebutuhan outline dan juga e commerce, Melayani pelanggan.
3. Mempromosikan barang produk paragon (Wardah, Make Over, Putri, Emina, Kahf).
4. Pendataan Pendapatan penjualan dan pendapatan kegiatan karyawan.
5. Pendataan Absensi.

6. Seminar atau workshop setiap bulan, serta pembekalan bagi praktek kerja magang.
7. Melakukan Kegiatan atau Aktivitas Brand atau merek yang ada di Paragon Corp.

Paragon Corp juga mempunyai program yakni Paragon University Paragon university adalah suatu *strategic entity* yang mengelola pengembangan sumber daya personel di perusahaan berdasarkan kompetensi dan juga values perusahaan dengan memperhatikan kebutuhan bisnis. Disini teman-teman akan berkontribusi dalam project pengembangan *Business Case Learning Initiative* dengan cara berkoordinasi dengan *stakeholder* di beberapa direktorat paragon dalam pengembangan modul dan learning material, membangun sistem dan operasi kelas *Business Case Learning*, mengorganisir pengelolaan kelas *Business Case*, melakukan evaluasi dan siklus PDCA pembelajaran. Selain itu teman-teman akan mengelola kelas dan membuat materi learning campaign lainnya yang dilaksanakan oleh Paragon University. Dalam Paragon University juga tidak hanya untuk karyawan magang tetapi karyawan program ini juga umumnya periodek selama dalam satu tahun.

Salah satu merek kosmetik yang menjadi bagian dari bidang kerja praktikan langsung adalah menjadi *Public Relations Interns* Emina Cosmetics. Emina Cosmetics adalah brand kosmetik yang fokus pada perawatan kulit dan kosmetik yang aman dan mudah digunakan untuk remaja dan remaja putri. Emina mengingatkan kita bahwa setiap wanita memiliki keunikan dan kecantikannya masing-masing. Kecantikan Emina menonjol bahkan dengan riasan sederhana dan lucu. Emina juga menyampaikan pesan positif bahwa perempuan bisa menjadi lebih baik dengan menjadi dirinya sendiri. Dengan slogan 'Lahir untuk Dicintai' atau "Born to Be Loved", Emina mengingatkan kita bahwa setiap wanita memiliki keunikan dan kecantikannya masing-masing. Kecantikan Emina memang eye-catching meski dengan riasan sederhana dan imut. Emina juga menyampaikan pesan positif bahwa perempuan bisa menjadi lebih baik dengan menjadi dirinya sendiri.

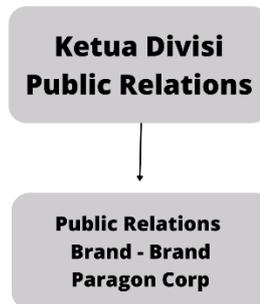


Gambar 2.4 Logo Emina Cosmetics.

Sumber: www.eminacosmetics.com/ 2022.

Emina melihat peluang besar di Indonesia dan memikirkan produk yang diinginkan banyak orang, dan akhirnya Emina memilih konsep dengan image fun dan playful, kosmetik Emina lebih ditujukan untuk remaja. Emina telah melihat perkembangan kosmetik Indonesia selama hampir empat tahun perjalanannya ke industri kosmetik lokal di Indonesia. Emina menyadari bahwa *brand* lokal kosmetik Emina harus mampu mengikuti trend yang sedang berkembang dan menciptakan produk-produk baru dan inovatif, Anda dapat mempromosikan nama Anda agar dikenal oleh masyarakat awam Indonesia dari dulu hingga sekarang.

Produk kosmetik brand Emina selalu fokus pada dialog dan komunikasi dengan konsumen untuk mengetahui apa yang mereka butuhkan. Setelah itu, perusahaan juga dapat mengembangkan segala macam inovasi yang dapat menjaga kualitas produk Emina sendiri. Oleh karena itu, kosmetik Emina selalu dapat mengedepankan inovasi, hal ini dibuktikan dengan berbagai produk PT. Paragon Technology and Innovation, produk inovatif seperti Cheeklit Cream Blush, kosmetik tekstur cair, adalah bagian dari lini kosmetik Emina.



Gambar 2.5 Struktur Divisi Public Relations Paragon Corp

(Sumber: Wawancara dengan mentor pembimbing).

Dalam pelaksanaan kegiatan pekerjaan di Paragon Corp divisi *Public Relations* dibawah naungan marketing direktorat yang mana mempunyai kepala divisi yang berfokus mengontrol jalannya kegiatan PR dan umumnya juga menjadi konsultan PR dan masing – masing personel PR yang ada di setiap merek di Paragon Corp, dan mentor pembimbing merupakan tenaga ahli di Emina Cosmetics.