

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang terdapat di lingkungan Bintaro tepatnya di Kecamatan Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Kabupaten Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Lembaga pendidikan ini mulai beroperasi pada tahun 2011 dan menerima dana dari kelompok usaha Jaya Development. Yayasan Pembangunan Jaya didirikan pada tanggal 3 September 1991, dan merupakan cikal bakal yang kemudian menjadi Universitas Pembangunan Jaya. Universitas Pembangunan Jaya merupakan universitas yang berdiri sejak tahun 2011 dan saat ini dibiayai oleh Universitas Pembangunan Jaya. (Universitas Pembangunan Jaya, 2011).

Sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang memilih jurusan jurnalistik penyiaran, untuk hal ini kami melakukan kerja profesi untuk menyelesaikan Karya Profesi ini untuk langsung praktek di dunia kerja, seperti mencari berita, menulis berita atau informasi, dan menyampaikan sebuah berita kepada media massa atau masyarakat dengan menggunakan teknologi canggih. Saat ini, dimungkinkan, misalnya, melalui internet dan media sosial.

Dalam memperaktekan kerja Profesi yaitu memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang dunia kerja secara komprehensif sehingga dapat menerapkan teori yang didapat dari kuliah, dan dapat mengasah softskill, di sisi lain bahwa dengan adanya Kerja Profesi ini Kursus juga merupakan bagian dari program pembelajaran mandiri yang bermaksud guna menaikkan mutu basis energi khalayak, dimana program yang digagas oleh pemerintah adalah untuk mengatasi permasalahan tenaga kerja di India, Kerja Profesional adalah suatu kegiatan dengan tujuan membekali mahasiswa dengan

gambaran dunia kerja yang komprehensif jadi Mahasiswa wajib memiliki pengalaman kerja profesional sebagai salah satu kualifikasi utama untuk menyelesaikan studi sarjana (S1). Setelah memperoleh informasi ilmiah, mahasiswa memiliki pilihan untuk melakukan pekerjaan profesional baik di dalam kampus maupun di luar kampus, dan mahasiswa juga mendapatkan kesempatan untuk mempraktikkan pengetahuan teoretis mereka dengan bekerja di dunia nyata di sektor bisnis.

Dalam Hal ini Mahasiswa harus memenuhi persyaratan tertentu untuk dapat mengikuti kelas kerja profesional, seperti telah menyelesaikan semester 6 dan memiliki IPK minimal 2,00. Prasyarat lainnya termasuk telah memperoleh total 100 kredit. Jika jumlah waktu yang dihabiskan untuk pekerjaan profesional setidaknya 400 jam atau tiga bulan, dan jika kriteria akhir penugasan adalah menyusun laporan pekerjaan profesional dan memiliki sesi, maka siswa tersebut dianggap telah lulus mata kuliah.

Kerja Profesional adalah sesuatu aktifitas dengan misi membagikan cerminan terhadap mahasiswa mengenai dunia kerja secara komprehensif dalam rangka menerapkan filosofi yang diperoleh dari kuliah serta melatih *softskill*. Di sisi lain, keberadaan mata kuliah Kerja Profesi ini juga merupakan bagian dari program pembelajaran mandiri yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dimana program tersebut digagas oleh pemerintah dalam rangka mengatasi permasalahan tenaga kerja di tanah air. Pekerjaan Profesional adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif tentang dunia kerja kepada siswa secara tertib.

Dengan melakukan kerja profesi kita mampu mempersiapkan diri untuk terjun di dalam dunia, seperti yang di lansir Badan Pusat Statistik (BPS) pada situs databoks Jumlah angkatan kerja Indonesia mencapai 144,01 juta orang pada Februari 2022. Angka ini mencapai 69,06 persen dari total penduduk usia kerja sebanyak 208,54 juta orang. (Kusnandar, 2022). Mutu daya kerja meliputi bakat atau kemampuan yang dimiliki oleh tenaga kerja dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Mutu juga menyangkut pendidikan formal, cara bekerja dan bertindak, dan sebagainya.

Menurut Sularno (Kompas.com, 2021) pada training Berplatform Kompetensi pada tingkatan Posisi Tawar pada Peluang Kegiatan Tawar

terhadap Kesempatan Kerja di Pasar Global (Buku Antologi Adminitrasi Publik dan Pembangunan: Festschrift untuk Sjamsiar Sjamsuddin (2016) Pelatihan adalah suatu aktifitas ataupun upaya guna menyiapkan daya kegiatan. training dicoba pantas dengan aspek profesi. Misalnya, jika Anda mau bertugas selaku karyawan kantoran, pelatihannya dapat berbentuk penataran pembibitan pc serta serupanya.

Masalah ketenagakerjaan merupakan tantangan di seluruh negeri, paling utama di negara- negara berkembang. Lapangan kerja sangat penting untuk memajukan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi bangsa, meskipun standar dan kualitasnya tidak sama dengan dunia industri. Lapangan kerja hendak sungguh berguna untuk bangsa jika memiliki keahlian serta mutu yang besar; Namun, jika kualitasnya buruk, itu akan menjadi masalah penting bagi pemerintah. Pemerintah harus memprioritaskan kualitas tenaga kerja untuk menyelesaikan masalah ekonomi. Pengangguran akan muncul sebagai akibat dari ketidakpedulian pemerintah terhadap angkatan kerja yang tersedia. Jika pemerintah gagal menciptakan bidang kegiatan yang cukup, pengangguran dapat terjadi.

Digital Marketing menggambarkan salah satu profesi yang melakukan promosi melalui media sosial, dalam hal ini menunjukkan bahwa dalam mempromosikan dan Menjalankan apa yang telah diajarkan sejalan dengan konten yang disajikan tentang Brodcasting Jurnalisme terkadang sedikit berbeda. Dalam melakukan waktu Kerja Profesi minimum 400 jam ataupun sepanjang 3 bulan dengan ketentuan akhir kewajiban dengan merangkai informasi Kerja Profesi serta Sidang, kemudian diumumkan kelulusan. Dalam hal ini ketika sudah bekerja mahasiswa BJ diwajibkan melakukan kegiatan yang diberikan oleh suatu perusahaan/organisasi, maka dengan mengikuti pelatihan langsung di dunia kerja atau magang akan mendapatkan ilmu dan meningkatkan soft skill, dimana kita bisa mengetahui bagaimana praktek kerja berkaitan dengan praktisi BJ dan PR dapat menambah soft skill. keterampilan dari dunia kerja nyata. Oleh sebab itu, untuk memperkuat soft skill dan membangun sumber daya manusia, Universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan kepada seluruh mahasiswa untuk menempuh proses kerja secara profesional.

Hubungan antara *Broadcasting* Jurnalisme yaitu dengan adanya pra produksi, pasca produksi dan final produksi. Pra produksi merupakan perencanaan konten penulisan konten, script konten dan target talent. Kemudian masuk ke pasca produksi yang meliputi pengambilan video yaitu dengan cara menuju tempat pembuatan konten ,mencari target talent menanyakan kepada talent, melakukan editing untuk menentukan editing seperti apa dan melakukan revisi konten dan mempublikasikan konten yang sudah masuk ke pasca produksi.

Final produksi yaitu melakukan upload konten memberikan caption yang menarik terutama untuk meningkatkan konsumen dalam hal mempublikasikan konten Bimbel Nurul Fikri, hal ini menunjukkan adanya keterkaitan jurusan BJ dalam melakukan pekerjaan di bagian *Digital Marketing*. Salah satu kategori pekerjaan atau sektor pekerjaan adalah Merencanakan Konten, penulisan konten, Pembuatan Konten dan *Media monitoring*. Dalam Perencanaan Konten dan penulisan konten biasanya dijadikan selaku materi konten yang hendak dipakai diberbagai media sosial Nurul Fikri, hal ini sangat digunakan untuk sarana online serta sarana media sosial, dalam pembuatan Merencanakan konten dan penulisan konten biasanya memiliki format dan cara penyampaian konten, dalam menulis konten harus memiliki dan mengikuti tata bahasa yang baik dan benar dalam menulis caption harus memiliki kalimat yang menarik dan sopan tidak ada unsur sara di setiap caption dan pembuatan video, dalam analisis konten dan memantau kegiatan media dari setiap bimbel yang memiliki akun sosial media, dimana kita dapat melihat apa yang sedang trending dan isu pendidikan yang layak untuk di sampaikan, tidak hanya itu kita juga bisa mengumpulkan data dan menganalisa.

Dalam *Digital marketing* salah satu *Jobdesk* pada bidang utama yang di kerjakan yaitu sebagai *Content Creator* Namun Sebagai *Content Creation* atau pembuat konten untuk keperluan sosial media Di PT Nurul Fikri Bina Prestasi, *Jobdesk* ini dengan membuat Promosi Seperti membuat *Content* Sehari-sehari, membuat video yang menarik dan sesuai dengan tema video yang dibuat, menganalisis perkembangan konten yang dibuat dan melaksanakan tugas untuk meningkatkan penjualan di platform sosial media seperti instagram, tiktok dan youtube. Media tersebut memiliki peran besar

dalam melakukan promosi. Promosi yang dilakukan digital marketing berbeda dengan marketing, Dalam pembuatan konten harus bersifat media visual dengan melakukan teknik pembuatan video dan melakukan editing video.

Pengalaman yang didapatkan ketika melakukan kegiatan Kerja Profesi memberikan gambaran bagaimana kehidupan dunia kerja pada bagian digital marketing dengan pesatnya perkembangan teknologi mempengaruhi gaya hidup yang semakin tinggi. Hal itu karena perubahan teknis berdampak pada model komunikasi massa untuk melakukan aktivitas kehidupan sehari-hari, seperti munculnya perangkat dan internet yang dapat mempermudah komunikasi. Pesatnya perkembangan teknologi, khususnya di dunia digital, mendorong organisasi untuk melakukan tugas dengan menggunakan sistem online. Misalnya, perusahaan yang bergerak di bidang media kini membuat kontennya dalam bentuk video. Kerja Profesi Merupakan kegiatan Mahasiswa untuk menyelesaikan studi sarjana mereka, mahasiswa diharuskan memiliki pengalaman kerja profesional sebagai kualifikasi utama (S1). Setelah memperoleh informasi ilmiah, mahasiswa dapat melakukan pekerjaan profesional baik di dalam kampus maupun di luar kampus. Siswa juga mendapatkan kesempatan untuk mempraktikkan pengetahuan teoretis mereka dengan bekerja di dunia nyata di sektor bisnis.

Masalah ketenagakerjaan masih menjadi perhatian di semua negara, terutama di negara-negara berkembang. Ketenagakerjaan sangat vital untuk meningkatkan jalannya pembangunan dan kemajuan ekonomi negara, namun memiliki standar dan karakteristik untuk memenuhi tuntutan dunia industri. Pekerja dengan kemampuan yang kuat dalam pekerjaannya akan membantu perusahaan mencapai tujuannya dengan lebih cepat, sedangkan mereka yang memiliki kemampuan lebih sedikit akan memperlambatnya. Pekerja baru dan mereka yang diberi tanggung jawab berbeda mungkin memerlukan pelatihan untuk memperoleh keahlian yang diperlukan. Keahlian seseorang di bidang tertentu menentukan seberapa baik mereka melakukannya di bidang itu.

Kemampuan untuk melakukan serangkaian tindakan dengan mahir disebut sebagai "keterampilan", dan diasah melalui latihan dan pendidikan. Keahlian ditunjukkan oleh kemahiran seseorang dalam tugas tertentu, baik mengelola fasilitas penginapan, menyampaikan pesan yang menarik, atau

menjalankan rencana perusahaan (Arisandy, 2015). Pengalaman kerja adalah aspek lain yang mungkin mempengaruhi kemampuan karyawan untuk maju dalam karir mereka, Semakin banyak waktu yang dihabiskan seseorang untuk bekerja dalam profesi tertentu, semakin mahir mereka dalam tugas dan tanggung jawab dalam lingkup mereka. Tingkat produktivitas yang tinggi di tempat kerja kemungkinan besar terkait dengan pengalaman kerja individu. Karyawan sangat bergantung pada pengalaman kerja mereka sebelumnya saat melaksanakan tanggung jawab mereka (Aristarini, 2014).

Selain keterampilan yang harus dimiliki setiap masyarakat, di seluruh negeri, paling utama di negara- negara berkembang. Dalam hal ini Bimbingan dan Konsultasi Belajar Nurul Fikri (BKB NF) merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berada di bawah naungan Yayasan Nurul Fikri. BKB NF didirikan pada tahun 1985 oleh sekelompok mahasiswa Muslim dari Universitas Indonesia yang memiliki kepedulian yang kuat terhadap penderitaan masyarakat saat itu. Mereka kemudian mendiskusikan ide satu sama lain, mencari bentuk konkrit dari amal yang dapat diberikan. Tercetuslah ide untuk menyusun suatu kegiatan yang sesuai dengan kemampuannya, yaitu mendirikan lembaga bimbingan belajar.

Oleh Karena itu Nurul Fikri Menggunakan teknologi informasi yang sudah masuk ke Era digitalisasi, dari hal ini lah Nurul Fikri telah berkembang menjadi komponen yang sangat penting bagi bisnis atau institusi yang beroperasi pada ukuran perusahaan. Teknologi sering dilihat sebagai alat yang dapat membantu pelaksanaan rencana strategis bisnis, yang pada gilirannya membantu perusahaan atau institusi mewujudkan tujuan, visi, dan tujuannya. Perusahaan dan institusi sering memberi nilai tinggi pada teknologi. Organisasi atau institusi memasang sistem informasi yang dapat membantu dalam mencapai tujuannya, seperti meningkatkan operasi kerja operasional. Keunggulan teknologi informasi tidak terbatas pada peningkatan kegiatan kerja operasional; mereka juga memberikan nilai tambah bagi organisasi atau institusi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- 1) Mempelajari dan memahami bagaimana cara mempromosikan suatu produk ke media sosial melalui video dan isi caption
- 2) Membuat video promosi dengan cara merencanakan konten dalam bentuk visual
- 3) Menganalisis konten sosial media di platform instagram tiktok dan youtube
- 4) Berlatih merancang keterampilan dalam pengembangan konten untuk media sosial.
- 5) Melatih keterampilan menulis dalam sebuah konten

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- 1) Menambah keahlian dan memberikan wawasan tentang taktik komunikasi dalam mengembangkan materi yang menarik di media sosial.
- 2) Memberi masukan ide konten terkait digital marketing pada platform sosial media Bimbel Nurul Fikri
- 3) Memberikan Ide konten menarik berupa hasil analisis di setiap konten sosial media

1.3 Tempat Kerja Profesi



Pratikan Memilih

Nama Perusahaan : PT Nurul Fikri Bina Prestasi

Alamat : Jl. Taman Marga Satwa No.6, RT.9/RW.5, Kel. Jati Padang, Kec. Ps. Minggu, RT.9/RW.5, Jati Padang, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540

Tahun berdiri : Bimbingan dan Konsultasi Belajar Nurul Fikri (BKB NF) merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berada di bawah naungan Yayasan Nurul Fikri. BKB NF digagas pada tahun 1985 oleh sekelompok mahasiswa Muslim

Universitas Indonesia yang memiliki kepedulian serius terhadap kondisi masyarakat saat itu.

Jenis Perusahaan : Bimbingan Konsultasi Pendidikan

Alasan memilih perusahaan tersebut untuk melakukan kerja profesi tujuannya untuk mengembangkan perusahaan tersebut dan mampu bersaing di dunia digital, dalam hal ini pekerjaan tersebut sangat menarik karena di dunia media social content creator sangat menarik di perusahaan ini, terlebih lagi memiliki akun sosial media yang menarik untuk di kelola, dalam hal ini praktikan yang di lakukan di perusahaan ini sangat sesuai dengan bidang profesi brodcasting. Dalam mengelola sosial meda di perusahaan ini mampu meningkatkan *engagement* sosial media instagram, tiktok dan youtube.

1.4 Jadwal Pelaksanaan kerja Profesi

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agust				Sept			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV dan Portofolio																												
2	Mencari lowongan kerja Profesi																												
3	Mengirimkan CV Ke PT Nurul Fikri																												
4	Melakukan wawancara cara dengan pihak PT Nurul Fikri																												
5	Melaksanakan kerja Profesi																												
6	Menyusun laporan																												

Gambar 1.1 Jadwal Perencanaan Kerja Profesi

Dalam menjalankan kerja profesi Pada bulan maret saya melewati banyak cara yang langkah membuat Curriculum Vitae (CV) dan mengumpulkan hasil portofolio yang pernah di kerjakan, Pada bulan april dari minggu 1 sampai minggu ke 4 pratikan mencari lowongan kerja profesi di semua perusahaan yang sedang membuka lowongan magang, pada bulan mencari lowongan kerja profesi ke semua perusahaan hingga bulan mei.

Pada bulan mei pratikan mencoba melamar pada perusahaan PT Nurul Fikri Bina Prestasi, setelah mendapatkan panggilan melalui *whatsapp* selanjutnya minggu ke 2 hari pertama mendapatkan interview langsung wfo di kantor pusat PT Nurul Fikri, dalam interview dengan pihak nurul fikri, pratikan diberitahukan pekerjaan magang pada bagian divisi digital marketing yang ditugaskan sebagai content creator untuk membuat *content creation*. Pada minggu pada bulan Juni tanggal 14 juni mendapatkan panggilan untuk melaksanakan kerja profesi. Pelaksanaan kerja profesi dilakukan pada bulan Juni, Juli, agustus hingga tanggal 5 September.

Pada saat melaksanakan kerja profesi pratikan harus selalu memberikan laporan absen kepada mentor yang ditulis pada laporan harian yang sudah di sediakan oleh universitas pembangunan jaya, setiap memberikan hasil laporan, ketika selesai membuat video pratikan memberikan hasil produksi video melalui google drive berupa link.

Setelah melaksanakan kerja profesi dan melakukan perpisahan kegiatan selanjutnya melakukan penyusunan laporan kp pada bulan awal september hingga akhir september dengan melakukan bimbingan minimal 4 kali dengan dosen pembimbing.

