

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Kegiatan Kerja Profesi yang direncanakan dan dilaksanakan oleh Universitas Pembangunan Jaya dilaksanakan tentunya dengan alasan tertentu. Alasan tersebut antara lain mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja yang sebenarnya dan memanfaatkan informasi yang telah diperoleh melalui proses mengikuti perkuliahan. Baik “hard skill” maupun “soft skill” akan dievaluasi sebagai bagian dari standar evaluasi bagi mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja. Praktisi telah bekerja sebagai pengembang konten untuk divisi *digital marketing* bagian *content creator* selama tiga bulan terakhir. Berdasarkan pengalaman ini, praktisi memiliki berbagai pengamatan dan kesimpulan yang mungkin mereka buat.

Sebagai Content Creator mampu memahami cara menganalisis konten yang terbaru sehingga memberikan kita ide-ide menarik seputar dunia konten digital, memberikan informasi yang menarik untuk pengguna media sosial terutama pada followers Nurul Fikri, kemudian Sebagai *Content Creator* harus mampu memberikan kontribusi dari segala aspek video harus bekerja sama dengan pihak external seperti para talent ataupun perencana content, Seorang *Content Creator* harus dapat mempunyai pemikiran yang kreatif dan pengetahuan yang luas untuk membuat konsep dan ide – ide kreatif untuk sebuah konsep foto dan video pada sebuah produksi iklan dengan klien.

Dalam *digital marketing* yang bertugas menjadi *Content Creator* mampu yang membuat *Content Creation* menjadi hal terpenting dalam mempersiapkan sebuah produksi foto dan video kebutuhan media sosial Tiktok, Instagram yang video dibuat dari pra produksi hingga pasca produksi. Dan menjadi *Content Creator* harus memiliki komunikasi yang baik dan jelas dengan seluruh tim maupun Divisi lain saat melakukan pekerjaannya.

Dengan hal ini *Content Creator* sanggup mengenali aplikasi- aplikasi pendukung guna pengerjaan analisa serta pengenalan media dengan bermacam teknik yang

dibutuhkan. *Content Creator* mampu memahami teknik pengambilan video, photo dan teknik editing yang di khususkan untuk iklan di media sosial, setiap media sosial memiliki berbagai macam cara untuk penyampaian, dari caption ataupun unsur isi dalam feed instagram.

Dalam produksi konten 3 dengan judul “Serba-Serbi Hari Pertama Sekolah” video pendek pada konten tersebut memiliki viewer yang menembus angka 12,3K Viewer/Penonton instagram dengan like sebanyak 225 Like/suka dan memiliki komentar sebanyak 7 orang data terlampir pada lampiran. Hal ini menunjukkan bahwa video yang dibuat oleh content creator menembus angka yang sudah lebih dari target yang di tentukan, dengan pembuatan video tersebut menunjukkan bahwa konten yang dibuat memiliki ketertarikan orang lain pada konten tersebut.

4.2 Saran

Sewaktu menjalankan kegiatan Kerja Profesi (KP) tiga bulan sesuai yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, tentunya Praktikan memiliki saran untuk perusahaan PT Nurul Fikri Bina Prestasi, diantaranya adalah mengembangkan kembali media sosial yang dimiliki maupun *website* perusahaan supaya khalayak luas mendapatkan informasi perusahaan secara lengkap dan menarik perhatian. Dengan seperti ini para khalayak luas yang sedang ingin mencari kerja maupun mahasiswa/l yang ingin mencari tempat magang dapat mengetahui informasi tersebut secara baik.

Saran untuk Marketing untuk Divisi Komunikasi Pemasaran Digital PT Nurul Fikri Bina Prestasi yaitu :

1. Memberikan Kesempatan Kepada para konten Kreator untuk memberikan kebebasan dalam membuat konten, melakukan revisi yang sesuai dan meningkatkan dari segi alat.
2. Melakukan kerja sama dengan para influencer sosial media, melakukan kolaborasi bersama dari berbagai hal untuk meningkatkan kemampuan dari setiap para konten kreator
3. Meningkatkan engentment sosial media instagram, melakukan pendekatan dengan para followers, memberikan pertanyaan yang merujuk untuk menarik perhatian para followers yang mereka inginkan

4. Dalam membuat konten lebih baik di lakukan secara berkelompok dan melakukan brainstorming yang bertujuan untuk menentukan ide dan memberikan saran kepada videografer untuk mengetahui konsep yang diinginkan
5. Memperbaiki tampilan feed instagram menyusun semenarik untuk merubah penampilan feed instagram, dari tampilan thumbnail, caption, hastag dan musik
6. Membuat Video promosi yang menarik dan lomba menarik yang berhadiah kemudian mengajak para siswa setiap sekolahaan untuk membuat video yang menarik untuk Nurul Fikri
7. Keinginan pada meningkatkan kemudian jalur sarana online serta sarana social terus menjadi mutakhir oleh sebab itu diperlukan tools yang sanggup menunjang guna menaikkan pencarian dan juga analisa untuk memperkirakan kemudian rute sarana online serta sarana social, regu digital sanggup menyediakan softwere guna mengaplikasikan sarana monitoring perihal ini bermaksud supaya memudahkan guna melaksanakan aktifitas itu.
8. Melakukan kolaborasi dengan para anak muda yang mempunyai basic di sosial media hal ini bertujuan untuk meningkatkan skill dan kemampuan mereka dan mempu memberikan ruang Nurul Fikri untuk meningkatkan Followers mereka dari membuat video yang unik dan kreatif.