

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. (2022, April 23). bagaimana awal berdirinya MY Media Creative Digital Agency. (M. F. Hariyanto, Pewawancara)
- Arisandy, M. R. (2015). Pengaruh keterampilan dan pengalaman kerja terhadap pengembangan karir pegawai pada dinas pendidikan kabupaten donggala. *Katalogis*, 3(8).
- Aristarini, L. d. (2014). Pengaruh Pengalaman Kerja, Kompetensi Sosial Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Pemasaran PT Adira Finance Singaraja. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2-3.
- Arviana, G. N. (2022 , Mei 09). *Copyright: Apa Itu, Aturan, Bedanya dengan Trademark, dan Produknya*. Diambil kembali dari glints: <https://glints.com/id/lowongan/copyright-adalah/#.YydG2KRBxPY>
- DIYkamera. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.diykamera.com/>: <https://www.diykamera.com/pengertian-fotografer-dan-fotografi/>
- Faulds, M. (2009). *The Impact of Social Media*. New York.
- Humas Indonesia. (2020, Desember 30). *Ini Manfaat Lakukan "Media monitoring"*. Diambil kembali dari Humas Indonesia: <https://humasindonesia.id/berita/ini-manfaat-lakukan-media-monitoring--428>
- Joseph, T. (2011). *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kompas.com. (2021, November 11). *Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Tenaga Kerja*. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/11/190000969/upaya-pemerintah-indonesia-dalam-meningkatkan-kualitas-tenaga-kerja>
- Kusnandar, V. B. (2022, juni rabu). *Berapa Jumlah Angkatan Kerja Indonesia 2022?* Diambil kembali dari databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/berapa-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-2022#:~:text=Jumlah%20Angkatan%20Kerja%20menurut%20Kelompok%20Umur%20\(Februari%202022\)&text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,berjumlah%20208%2C54%2](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/berapa-jumlah-angkatan-kerja-indonesia-2022#:~:text=Jumlah%20Angkatan%20Kerja%20menurut%20Kelompok%20Umur%20(Februari%202022)&text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,berjumlah%20208%2C54%2)
- Mangkunegara, A. A. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2015). *MEDIA SOSIAL. Dalam Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (hal. 160). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pahlephi, R. D. (2022, Maret 22). *Social Media Management: Definisi dan Peran Pentingnya Dalam Bisnis*. Diambil kembali dari MySkill: <https://myskill.id/blog/dunia-kerja/social-media-management-untuk-bisnis/>
- Prawiro, M. (2019 , juni 21). *Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner*. Diambil kembali dari maxmanroe: <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>
- Supangat, B. E. (2019). Control Objectives for Information and related. 15.
- Swastha, B. (2007). Pengantar Bisnis Modern. Dalam E. ketiga, Cet ke-11 (hal. 222). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Wijaya, M. H. (2013). PROMOSI, CITRA MEREK, DAN SALURAN DISTRIBUSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA TERMINIX DI KOTA MANADO. *EMBA*, 105-114.
- Yesternight.id*. (2018, August 1). Diambil kembali dari <https://yesternight.id/https://yesternight.id/tips-trick/perbedaan-cinematographer-dan-videographer/>

