


## Lampiran A

### Lampiran 1.1 Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman


#### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
NIM : 2018041131 Tahun Akademik : 2018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Materi/Judul KP : PRODUKSI VIDEO KONTEN DIGITAL MARKETING DI PT NURUL FIKRI BINA PRESTASI


#### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT Nurul Fikri Bina Prestasi  
Nama Pejabat : Kesha Meisatu, S.Pd  
Jabatan : Kepala Sub Bidang Marketing dan Promosi  
Alamat KP : Jl. Taman Margasatwa Raya No.6, RT.9/RW.5, Jati Padang, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540  
Telepon/email : 0852-8599-4092  
Masa Kerja Praktek : Mulai dari : 14 Juni 2022 sampai dengan: 5 September 2022  
Dosen Pembimbing Kerja Praktek : Naurissa Biasini  
.....(Diisi oleh Kaprodi)

Tgl:  
Yang mengajukan,

  
(Muhammad Farhan)

Tgl:  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KP,

  
(..Naurissa Biasini.....)

Tgl:  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,

  
(.....Naurissa Biasini.....)

## Lampiran 1.2 Penerimaan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT Nurul Fikri Bina Prestasi  
 Nomor Identitas Instansi \*) : SIUP\_1258000140582  
 NPWP\_03.018.705.8-017.000  
 Alamat : Jl. Taman Margasatwa Raya No.6, RT.9/RW.5, Jati  
 Padang, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah  
 Khusus Ibukota Jakarta 12540

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
 Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041131  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 14 Juni 2022  
 Tanggal Selesai : 5 September 2022  
 Total Jam Kerja \*\*) : 402 jam  
 Bagian/Divisi : Digital Marketing  
 Uraian Pekerjaan \*\*\*) : 1. Design Content Sosial Media  
 2. Pembuatan Video Company Profile  
 3. Pembuatan Video Promosi Produk dan Program  
 4. Foto Produk  
 5. Pembuatan Short Video untuk 2 Platform Sosial Media

Nama Pembimbing Kerja : Keshha Meisatu, S.Pd  
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 085285994092  
 Email : keshameisatu@gmail.com

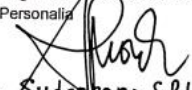
Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 13 Juni 2022  
 Mengetahui,  
 Pembimbing Kerja

  
 (Keshha Meisatu, S.Pd)

Tgl: 13 Juni 2022

Menyetujui,  
 Bagian SDM/ Human Resources/  
 Personalia

  
 (Sudarsono, S.Pd.)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP, dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP


\*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja

\*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi






















Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 2 Penerimaan Kerja Profesi

### 1.3 Laporan Harian Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		105 Pelaksana

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041131  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Nurul Fikri Bina Prestasi  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2022 s.d. 5 September 2022

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	16/06/2022	Membuat Perencanaan Konten	
2	20/06/2022	Melakukan Shooting Untuk konten 1 & 2	
3	21/06/2022	Editing Konten 1	
4	22/06/2022	Revisi konten 1	
5	23/06/2022	Editing konten 2	
6	24/06/2022	POV mengambil Rapot Anak (Konten 1) <a href="https://drive.google.com/file/d/18N2IBtuVOR0pgxE-QDL3vfwC179CxoVP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/18N2IBtuVOR0pgxE-QDL3vfwC179CxoVP/view?usp=sharing</a> POV Type" Orang tua mengambil Rapot (konten 2) <a href="https://drive.google.com/file/d/15zL_GEzzefir6YVu7F-4MmIBV2YicH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/15zL_GEzzefir6YVu7F-4MmIBV2YicH/view?usp=sharing</a>	
7	27/06/2022	Merencanakan Konten dan analisis Konten	
8	28/06/2022	Mencari Talent dan mencari tempat shooting di kawasan sekolah atau kampus	
9	29/06/2022	Pengambilan Video dan mencari orang untuk di lakukan wawancara singkat	
10	30/06/2022	Editing Video dan melakukan Revisi	
11	01/07/2022	Tau gak si <a href="https://drive.google.com/file/d/1DRr729zZbdp9rJfHYqMa0z_vVN-TIB9/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1DRr729zZbdp9rJfHYqMa0z_vVN-TIB9/view?usp=sharing</a>	
12	04/07/2022	Merencanakan Konten berikutnya dan merevisi konten sebelum dan mempublikasikan ke sosmed	
13	05/07/2022	Menganalisis perkembangan sosial media dan mencari talent, meminta masukan ke pembimbing	
14	06/07/2022	Pengambilan Video Di Toko buku tulis daerah Bintaro dan NF	
15	07/07/2022	Editing Video dan merencanakan caption setelah video selesai	
16	08/07/2022	Serba Serbi Masuk sekolah Part 1 <a href="https://drive.google.com/file/d/1of2N6VneEogpvgamSy3cM0av7Vwgl_jki/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1of2N6VneEogpvgamSy3cM0av7Vwgl_jki/view?usp=sharing</a> cara daftar Di website nurul Fikri <a href="https://drive.google.com/file/d/1pYFnlJCCovYwO5vH15yJrtuCU0NIMTq/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1pYFnlJCCovYwO5vH15yJrtuCU0NIMTq/view?usp=sharing</a>	
17	11/07/2022	Membuat konten yang sudah di rencanakan dan melakukan revisi	
18	12/07/2022	Mencari lokasi take dan meminta saran ke pembimbing	
19	13/07/2022	Take Video Langsung Di NF Di Bintaro	
20	14/07/2022	Melakukan Editing konten	
21	15/07/2022	Serba-Serbi PART 2 <a href="https://drive.google.com/file/d/1HF-WDkrjOopy5VenWPUq_KhqOO6Fmrwq/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1HF-WDkrjOopy5VenWPUq_KhqOO6Fmrwq/view?usp=sharing</a> Serba-Serbi PART 3 <a href="https://drive.google.com/file/d/1zBn9TCwKjFDfXKzB1beK0iKKWE6CrkU/">https://drive.google.com/file/d/1zBn9TCwKjFDfXKzB1beK0iKKWE6CrkU/</a>	

Lampiran 1. 3 Laporan Harian Kerja Profesi

		view?usp=sharing	
21	18/07/2022	Merencanakan Konten berikutnya dan merevisi konten sebelum dan mempublikasikan ke sosmed	
22	19/07/2022	Mencari Talent dan mencari tempat shooting dan melakukan revisi	
23	20/07/2022	Take Video Di NF Di Bintaro dan di lokasi sekolah SMAN 4 Tangsel	
24	21/07/2022	Editing video konten	
25	22/07/2022	SERBA-SERBI PART 4 <a href="https://drive.google.com/file/d/1iM-nAxtDqQeF2aXocRBq5B1Guh2WWcMW/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1iM-nAxtDqQeF2aXocRBq5B1Guh2WWcMW/view?usp=sharing</a> TAU GAK SI PART 2 <a href="https://drive.google.com/file/d/1uGVVgxlORemahtoYH2dGdNHW8X1jOX5N/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1uGVVgxlORemahtoYH2dGdNHW8X1jOX5N/view?usp=sharing</a>	
26	25/07/2022	Mencari KONTEN & Analisis Konten	
27	26/07/2022	Melakukan Briefing langsung dengan pembimbing untuk merencanakan konten promosi	
28	27/07/2022	Melakukan Take video di Nurul Fikri Pusat	
29	28/07/2022	Melakukan editing konten Promosi	
30	29/07/2022	Revisi konten Promosi 1 Video Promosi <a href="https://drive.google.com/file/d/1x9AZfxJHfUjCMxho5emYLPtdVpAv7FE/vi">https://drive.google.com/file/d/1x9AZfxJHfUjCMxho5emYLPtdVpAv7FE/vi</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1x9AZfxJHfUjCMxho5emYLPtdVpAv7FE/vi">ew?usp=sharing</a>	
31	01/08/2022	Membuat konten yang sudah di rencanakan dan melakukan revisi Video Promosi	
32	02/08/2022	Mencari Talent dan mencari tempat shooting	
33	03/08/2022	Take Video Di NF Di Bintaro dan membuat caption menarik	
34	04/08/2022	Editing konten dan melakukan revisi konten promosi 1	
35	05/08/2022	Type-Type Orang Menunggu <a href="https://drive.google.com/file/d/1J3FYD5vkinxfUbnJ_hwUNanv36aPsp3Q/vi">https://drive.google.com/file/d/1J3FYD5vkinxfUbnJ_hwUNanv36aPsp3Q/vi</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1J3FYD5vkinxfUbnJ_hwUNanv36aPsp3Q/vi">w?usp=sharing</a>	
36	8/08/2022	Membuat konten yang sudah di rencanakan dan melakukan revisi	
37	9/08/2022	Mencari Talent dan membuat negosiasi dengan talent	
38	10/08/2022	Take Video Di NF Di Ciledug dan merencang caption menarik	
39	15/08/2022	Melakukan Editing dan Memberikan Hasil Video	
40	16/08/2022	Melakukan pembuatan konten 17 agustus dan revisi konten promosi 2	
41	18/08/2022	Editing konten dan melakukan revisi konten promosi 2	
42	19/08/2022	Menyelesaikan Revisi Dan membuat thumbnail dan brosur Link File Revisi akhir <a href="https://drive.google.com/file/d/17AezDY0FyIGDZ5zauaHoFDUsvu4V1QTP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/17AezDY0FyIGDZ5zauaHoFDUsvu4V1QTP/</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/17AezDY0FyIGDZ5zauaHoFDUsvu4V1QTP/view?usp=sharing">view?usp=sharing</a>	
43	22/08/2022	Merencanakan Konten dan analisis Konten pada google trends	
44	23/08/2022	Melakukan perencanaan Lokasi konten Type-type Orang Bosen dan Orang Datang les	
45	24/08/2022	Melakukan Take Video di NF Pusat dan lokasi	
46	25/08/2022	Melakukan Editing video	
47	26/08/2022	Melaporan hasil editing dan merevisi editing . Link Video Pendek Type Orang bosen <a href="https://drive.google.com/file/d/1f7JAVc4aJN-jHs0aN5WuCC2TuCmo-CT/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1f7JAVc4aJN-jHs0aN5WuCC2TuCmo-</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1f7JAVc4aJN-jHs0aN5WuCC2TuCmo-CT/view?usp=sharing">CT/view?usp=sharing</a>	
48	29/08/2022	Menganalisis dan merencanakan konten dari website Google Trends dan tokboard	
49	30/08/2022	Mencari talent dan merevisi konsep hasil mncangan setelah analisis	
50	31/08/2022	Melakukan produksi konten Ucapan Ulang tahun dan membuat video pendek	
51	01/09/2022	Melakukan revisi pengambilan footage dan mengedit konten video pendek	
52	02/09/2022	Menyelesaikan video pendek konten dan melanjutkan produksi video ucapan ulang tahun, menunggu peremintaan produksi dengan kepala direktur	
53	05/09/2022	Melakukan produksi dengan direktur dan sebagian staff untuk ucapan ulang tahun dan doa untuk nurul fikri.	
54	06/09/2022	Melakukan editing konsep ulang tahun video pendek untuk reels dan tiktok	

55	08/09/2022	Menyelesaikan Hasil editing	<i>[Signature]</i>
56	09/09/2022	Revisi editing dan penyerahan hasil editing, sesi foto bersama mengakhiri kerja profesi	<i>[Signature]</i>
		<p>Link Video Ucapan Ulang Tahun</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1_EJ4iHmlUFSSvJjnJ1yxwJNZuFNPdqWZ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1_EJ4iHmlUFSSvJjnJ1yxwJNZuFNPdqWZ/view?usp=sharing</a></p>	<i>[Signature]</i>

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

*[Signature]*











( Kesha Meisatu, S.Pd )



## 1.4 Bimbingan KP

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-04
		No. Pekerjaan

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi /2018041131  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Nurul Fikri Bina Prestasi  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Digital Marketing  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 14 Juni 2022 s.d. 5 September 2022  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	Jumat, 5 Agustus 2022	Menyusun BAB 1		
2	Senin, 22 Agustus 2022	Revisi BAB 1 & Penyusunan Bab 2		
3	Rabu, 24 Agustus 2022	Menyusun BAB 3 dan Bab 4		
4	Selasa 27 september 2022	Mengembangkan bab 3 dan merapihkan bab 1,2,3 & 4		

*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl:


Dosen Pembimbing KP,



( Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom )

Lampiran 1. 4 Bimbingan KP

## 1.4 Lampiran Pemantuan Tindak Lanjut Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2018041131  
 Instansi : NURUL FIKRI  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Marketing dan Promosi (Digital Marketing dan Creator)  
 Uraian Pekerjaan : Pembuatan konten video sosial media

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :	
1	CPMK 1 : Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya yaitu di bidang marketing dan promosi
2	CPMK 2 : Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja sebagai content planner, videographer, short video content.
3	CPMK 3 : Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat
Catatan Tambahan : Farhan memiliki kemampuan untuk pembuatan video yang baik, selalu memenuhi target konten video yang di unggah di seluruh sosial media. Hasil video beberapa kali mendapatkan hasil positif untuk view hingga lebih dari 11K di sosial media. Farhan harus lebih mempelajari perencanaan tema-tema konten sesuai dengan industri kerjanya nanti. Sikap kerja baik, tepat waktu, komunikasi dengan tim juga baik dan mampu memberikan ide, namun masih perlu ada peningkatan di bidang desain visual dan grafis. Farhan harus bisa mengeksplorasi kemampuannya lagi di bidang industri selain pendidikan.	

Tgl: 04/08/2022  
 Pembimbing Kerja,  
  
 ( Kesha Melsatu )

Tgl: 04/08/2022  
 Dosen Pembimbing KP,  
  
 (Naurissa Biasini, M.I.Kom.)

Tgl: 04/08/2022  
 Mengetahui,  
 Kepala Program Studi,  
  
 ( Naurissa Biasini M.I.Kom )

## Lampiran B



Lampiran 2. 1 Bersama Mentor





*Lampiran 2. 2 Kegiatan editing*



*Lampiran 2. 3 Gedung Nurul Fikri*



Kalender Konten Youtube NF - Excel

KALENDER KONTEN PLATFORM YOUTUBE OPERASIONAL SUBBID PROMOSI DAN MARKETING

No	Juni-Juli '22		Skenario Video	Durasi	tanggal tayang	Target views	AdSense
	Momentum	Tema					
1	PAS (Penilaian akhir sekolah)	Komedi Religius	"Tipe2 nyontek siswa level pro vs amatir (parody)" 1. Amatir (buka buku di laci) vs Pro (google glass) 2. Amatir (Lempar2 kertas) vs Pro (smartwatch) 3. Amatir (maret di tepakak tangan) vs Pro (bawa laptop :D) 4. Nasihat ttg bahaya mencontek secara agama dan akademik Referensi : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=st1Te8ZPQ">https://www.youtube.com/watch?v=st1Te8ZPQ</a> Referensi : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=0QgP850b8">https://www.youtube.com/watch?v=0QgP850b8</a>	1 Menit	05-Jun-22	50k	aktif
2	Bagi Rapot	Komedi Edukatif	"Tipe2 orang tua siswa saat ambil rapot di sekolah" 1. orang tua bangga karena anaknya dapat rangking 1 2. orang tua yg lapan dada walau anaknya nilai nya jelek 3. orang tua yang marahin anaknya di depan guru karena nilai jelek 4. Orang tua bayaran siswa (orang ktema di jalan dijamin ortu RW) Referensi : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SMWWS5cmMw0">https://www.youtube.com/watch?v=SMWWS5cmMw0</a>	1 Menit	10-Jun-22	1k	aktif
3	Liburan Semester	Edukatif	"Uppgrade diri selama liburan dengan belajar softskill utk masa depan" 1. Editing Video (sebutin nama aplikasinya) 2. 3D Design utk dunia metaverse (sebutin aplikasinya) 3. Bahasa Inggris (belajar dari youtube) 4. Bahasa Korea 5. Mengujih/menghafal Quran 6. Web Design & Web Developer	3 Menit	14-Jul-22	50k	aktif
4	Liburan Semester	studentpreneur	"Darigada Gabut, mending cari penghasilan tambahan" siswa diajak utk mengisi waktu liburan yang menghasilkan 1. Reseller: jual barang orang lain tanpa modal via WA 2. Bawaklar: jual barang orang lain tanpa modal via Marketplace	1 Menit	17-Jul-22	50k	aktif

Lampiran 2. 4 Content Plan



Lampiran 2. 5 Data Hasil Konten 3

