

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Biro Humas dan Protokol Dewan Perwakilan Rakyat Kota Tangerang mempunyai tugas pokok melaksanakan tugas sebagai berikut: Asisten Administrasi Umum dalam rangka koordinasi penyusunan dan penetapan kebijakan daerah, perumusan pedoman dan petunjuk teknis, koordinasi penyelenggaraan pelaksanaan kebijakan dalam penyelenggaraan pemerintahan di bidang peliputan dan pelaporan, pengumpulan informasi.

Dengan memaparkan pesan merek organisasi melalui media online, seperti situs web, blog, media konvergensi, dan media sosial lainnya, praktisi PR digital membangun dan mempertahankan reputasi yang baik untuk klien mereka (Fisipol, 2021). Selain itu, operasi PR digital mencakup hal-hal seperti memantau wacana publik di media sosial terkait inisiatif pemerintah, menemukan masalah online yang dapat memengaruhi audiens, dan menghasilkan informasi yang menarik bagi masyarakat umum. Perkembangan sektor kehumasan juga sangat terbantu oleh era digital. Upaya PR masih berpusat pada isu-isu serupa di periode industri sebelumnya. Rilis yang diterbitkan di surat kabar dan artefak lainnya masih digunakan untuk menyebarkan pesan tentang reputasi dan citra organisasi (Khotimah, 2021).

Akibatnya, salah satu kelemahan dari strategi PR analog ini adalah sulitnya melibatkan audiens yang lebih luas karena sangat dibatasi oleh jumlah pembaca yang dapat menggunakan media ini. Operasi PR sekarang dapat dilakukan secara digital melalui internet berkat digitalisasi. Perubahan ini menciptakan ruang untuk pengembangan taktik baru seperti aktivis media sosial dan buzzer internet. Media sosial menjadi wadah bagi masyarakat untuk memperdebatkan berbagai topik karena jenis situs yang beragam dan jumlah pengguna yang terus bertambah setiap tahunnya (Mizanie, 2019).

Salah satu perkembangan dari media sendiri yaitu adanya media sosial di

kalangan masyarakat. Media sosial diartikan sebagai identitas yang merujuk pada teknologi digital yang berupaya untuk membuat semua pengguna saling terhubung serta dapat melakukan interaksi, berhubungan dan berbagi pesan (Gramedia, 2022). Tidak hanya itu, media sosial juga dapat membangun sebuah personal branding. Media sosial sendiri ada berbagai macam di dalamnya, antara lain *Youtube, Instagram, TikTok, Whatsapp, Facebook*, dan sebagainya.

Hal ini adalah dalam menerapkan rencana kehumasan menggunakan media sosial sebagai alat untuk menawarkan sudut pandang baru, khususnya bagaimana mengembangkan reputasi itu dengan keterlibatan audiens, bukan hanya dari hubungan kehumasan organisasi atau perusahaan. Hal yang sama berlaku untuk tujuan PR lainnya termasuk menangani krisis, mengelola citra seseorang, dan mempengaruhi opini publik; semua tujuan tersebut dapat dicapai dengan keterlibatan penonton melalui taktik yang akan dibahas.

Selama melakukan kerja profesi, praktikan ditempatkan untuk menjadi *Content Media Specialist* sebagai pekerjaan utama yang perlu dikerjakan yaitu sebagai penulisan *Caption*, Perencanaan Konten, Produksi Konten, Admin Media sosial, dan Dokumentasi Kegiatan dewan. Kemudian dalam praktiknya mahasiswa juga diberikan pekerjaan tambahan yaitu sebagai penulisan surat perjalanan dinas dan penulisan artikel web site resmi.

3.1.1 Social Media Specialist

Deskripsi pekerjaan spesialis media sosial termasuk mewakili bisnis di semua platform media sosial. Kemudian mereka merumuskan kampanye media sosial, membalas komentar, dan memproduksi konten. Pakar Praktik membantu bisnis dalam meningkatkan kehadiran internet mereka dengan memanfaatkan keahlian mereka (Amira, 2021). Seiring dengan pengembangan strategi, manajemen komunitas, arahan kreatif, layanan pelanggan, copywriting, dan analisis data juga merupakan bagian dari tugas pekerjaan ini. Untuk membuat strategi kohesif yang selaras dengan keseluruhan tujuan bisnis, spesialis media sosial biasanya bertanggung jawab untuk menciptakan strategi media sosial merek. Spesialis Media Sosial juga harus membuat strategi dan mengoptimalkan platform media sosial untuk memenuhi tujuan yang telah ditetapkan bisnis untuk dirinya sendiri seefektif mungkin (BrainStation, 2021). Sebagai karyawan Spesialis Media Sosial, mereka harus berinteraksi dengan audiens dan menyediakan konten yang menarik bagi setiap audiens saluran media sosial untuk meningkatkan interaksi di semua platform. Ini karena setiap platform media

sosial memiliki algoritme unik dan serangkaian strategi untuk mencapai hasil terbaik. Untuk memastikan setiap konten diterima dengan baik oleh audiens, setiap rencana media sosial harus dirancang secara terpisah (Pijungwati, 2018).

Praktikan terhadap profesi *Social Media Specialist* karena merasa profesi ini akan sangat dibutuhkan pada perusahaan atau industri yang akan datang dimana semua akan menggunakan media digital dan memerlukan seseorang yang dapat berkreasi dalam media sosial untuk memberikan informasi atau mempromosikan brand perusahaannya. Mahasiswa praktikan melamar dan mendapatkan kesempatan untuk menggali ilmu pada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang sebagai *Media sosial Specialist*. Pada peran dan posisi Media sosial Specialist masuk kedalam divisi & Protokol yaitu :

1. Mengamati dan meneliti tujuan dan keinginan masyarakat.
2. Inisiatif untuk memberikan saran atau brainstorming tindakan yang harus dilakukan lembaga atau badan pemerintah dalam menanggapi apa yang diinginkan publik.
3. Kapasitas untuk bekerja menuju pengembangan hubungan positif antara publik dan otoritas terpilih.
4. Memberikan informasi dan informasi mengenai upaya yang dilakukan oleh instansi atau badan pemerintah terkait.

Dalam situasi ini, tugas unik spesialis media sosial pada protokol pemerintah adalah mencoba menyampaikan informasi atau pesan yang sejalan dengan tujuan dan kebijakan lembaga terkait untuk masyarakat sebagai audiens yang dituju. Fungsi internal partai dituntut untuk memperhatikan aspirasi atau keinginan publik atau masyarakat yang sejalan dengan kepentingan lembaga guna mencapai tujuan bersama. Memiliki deskripsi pekerjaan yang melibatkan keterangan, mengatur dan memproduksi konten informasi, menulis artikel, mencatat kegiatan dewan, dan membuat surat perjalanan.

3.1.1.1 Pekerjaan Utama

1) Pengelolaan Media sosial Instagram

Pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh praktikan yaitu dengan mengelola akun media sosial DPRD Kota Tangerang dari mulai perencanaan yang dilakukan oleh praktikan sampai ke tahap produksi dilakukan oleh praktikan. hal ini proses pengelolaan yang dilakukan oleh praktikan sudah pernah dilakukan oleh praktikan pada kegiatan pembelajaran dikampus. Mata kuliah yang pernah melakukan suatu pengelolaan akun media sosial untuk perencanaan adalah mata kuliah penulisan hubungan masyarakat maupun strategi dan taktik pr yang dilakukan oleh praktikan yaitu dengan melakukan suatu perencanaan mulai dari penyusunan konsep, membuat *timeline* sampai perencanaan media sosial. Dalam hal ini yang pertama dilakukan adalah melakukan sebuah pencarian atau riset baik dari internal dan eksternal dari kompetitor lain. Hal ini bertujuan agar praktikan mengetahui apa saja yang harus dipersiapkan dari hasil riset tersebut. Pengelolaan media sosial dilakukan oleh praktikan dalam hal ini mulai dari pembuatan penjadwalan dari setiap konten yang akan dipublikasi sampai narasi dalam konten tersebut dibuat langsung oleh praktikan. Dalam hal ini praktikan melakukan penulisan yang sudah diajarkan pada mata kuliah penulisan pr mulai dari cara menulis agar menarik dan baik seperti apa sampai tahap praktikan dapat memahami apa yang dapat diterapkan dipekerjaan terkait dengan menulis.

a. Perencanaan Konten Media sosial Instagram

Perencanaan media sosial melibatkan pembuatan rencana untuk menggunakan media sosial sebagai platform, mulai dari memilih media sosial hingga meneliti tren media sosial saat ini (Robith, 2020). Hopkins WG (2002) berpendapat riset merupakan suatu pertanyaan atau isu serta menjawab suatu pertanyaan ataupun memecahkan suatu permasalahan. Dalam hal ini riset tidak hanya proses mengamati tetapi melakukan suatu pengolahan, pengumpulan data, penelitian, pengklasifikasian dan penyusunan data yang bertujuan untuk mempermudah dalam memecahkan suatu permasalahan (dKampus, 2017)..

Riset yang dilakukan pada akun DPRD Kota Tangerang adalah melakukan suatu pencarian informasi terkait dengan media sosial Instagram apakah cocok

untuk melakukan sebuah promosi ataupun suatu publikasi yang dilakukan di Instagram. Riset yang dilakukan selanjutnya yang dimana menganalisis atau melihat suatu kompetitor yang sejenis dengan DPRD Kota/Kabupaten yang diamati melalui berbagai macam segmentasi *audiens* sampai konten yang dibuat didalamnya. Akun-akun Instagram kompetitor yang diriset tidak hanya dari individu atau swasta saja tetapi juga pelatihan yang dijalankan instansi pemerintahan apakah terjadi adanya perbedaan dalam segmentasi pasar sampai tahap memproduksi suatu konten.

Praktikan melihat adanya kebutuhan riset dari pengalaman praktikan yang pernah mendapat mata kuliah yang mengharuskan untuk melakukan riset terlebih dahulu dalam melakukan suatu perencanaan atau pengelolaan dalam sesuatu hal. Mata kuliah yang berkaitan dengan riset seperti strategi dan taktik yang dimana dalam membuat sesuatu seperti kampanye ataupun event harus dilandasi oleh data-data yang menjadi acuan praktikan dalam menjalankan sesuatu hal. Dari data-data yang didapat kemudian praktikan dapat melihat apa yang perlu untuk dilakukan dan kebutuhan apa yang harus dilakukan dalam pengelolaan maupun perencanaan. Sehingga praktikan dapat memperkirakan atau membuat ramalan serta gambaran hal apa yang bisa diterapkan serta menjadi kebutuhan dalam menjalankan suatu perencanaan maupun pengelolaan suatu media social yang dikerjakan oleh praktikan.

Selain itu, adanya agenda tertulis sebagai tahap awal dalam penyelenggaraan materi informasi media sosial memiliki arti penting bagi DPRD Kota Tangerang. DPRD Kota Tangerang menyediakan format penulisan, yang digunakan untuk membuat rencana secara rutin, atau mingguan. Saat merencanakan, praktisi membuat rencana konten Instagram di Microsoft Word, yang juga digunakan sebagai rencana konten Instagram. Strategi ini dibuat agar sesuai dengan kebutuhan konten Instagram mingguan Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang. Kuantitas konten yang diunggah ke Umpan dan Reel sering kali lebih sesuai dengan protokol yang menjalankan persyaratan konten program ini. Mahasiswa praktikan memberikan inovasi atau ide dengan rubrik - rubrik dengan bertujuan agar media sosial DPRD Kota Tangerang menjadi lebih aktif dan Konsisten untuk mempublish konten mengenai kegiatan

– kegiatan dewan melainkan ditambahkan konten – konten informasi yang memang hingga saat ini dilanjutkan untuk menjadi acuan Humas & Protokol dalam mempublish konten.

b. Produksi Konten Media sosial Instagram

pembuatan konten media sosial 2020 merupakan proses kecepatan, namun kecepatan ini harus diimbangi dengan kebenaran berita yang akan disebarluaskan, menurut (Elza Astari, 2020). Akun media sosial DPRD Kota Tangerang merupakan perwujudan dari konten dimaksud yang sudah dibuat dalam bentuk visual atau audiovisual dan siap untuk diunggah. DPRD Kota Tangerang biasanya menggunakan program pendukung seperti Canva, Microsoft Word, VN, dan lainnya untuk pembuatan konten. Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang memiliki berbagai kebutuhan untuk pembuatan konten informasi dan media sosial, dan protokol penanggung jawab materi akan diperbarui. Dalam skenario ini, praktisi berperan sebagai perancang konten yang menyesuaikan dengan permintaan atau arahan dari atasan di tempat kerja. Selain itu, di DPRD Kota Tangerang, praktisi juga melakukan kegiatan kerja menghubungi pihak internal dan eksternal, yaitu kegiatan menjangkau pihak lain untuk memenuhi kebutuhan kerja dalam memproduksi konten atau lainnya. hal. Sebagian besar orang yang dihubungi praktisi telah diidentifikasi oleh Penasihat Pekerjaan, yang juga memberikan informasi kontak mereka. Selama kegiatan ini, para praktisi biasanya menghubungi mereka untuk membuat konten unik, mungkin selama konferensi pleno atau konsultasi lain tentang konten situs web.

c. Produksi Konten Reels

mengedit potongan video Salah satu tanggung jawab utama praktisi dalam pekerjaan tambahan sebagai Spesialis Media Sosial adalah proses mengedit gulungan video. Praktikan melakukan penyuntingan video melalui software yang tersedia pada smarthphone milik praktikan, proses penyuntingan video tersebut biasanya dilakukan langsung setelah praktikan telah menyelesaikan proses shooting video reels. Capcut dan VN

merupakan aplikasi software yang praktikan gunakan untuk menyunting hasil mentah video reels, proses editing tersebut meliputi pembuatan bumper in, penggabungan beberapa video, pembuatan subtitle, menambahkan musik latar belakang, penyuntingan transisi video dan pembuatan bumper out. Subtitledibuat untuk membantu audiens memahami konteks pesan tanpa adanya kesalahan dalam proses pendengaran melalui audio.

d. Penulisan *Caption*

Tugas utama yang diberikan kepada mahasiswa dalam melaksanakan Kerja Profesi di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang adalah menuliskan caption. Menurut gamedia.com, media sosial sangat penting untuk hampir semua gerakan sosial. Ini berlaku untuk apa saja mulai dari mengirim pesan ke teman hingga mencari tahu informasi apa yang sedang tren di masyarakat.

Dalam hal peran media sosial, bisnis besar biasanya menggunakan internet untuk mempromosikan barang mereka atau menyebarkan informasi. Sehubungan dengan hal tersebut, keberlangsungan pengetahuan berkembang pesat karena mudahnya setiap orang yang menggunakan media sosial dapat langsung mengakses informasi ini. Meningkatnya penggunaan media sosial yang tinggi merupakan akibat dari kesederhanaan dukungan media sosial untuk berbagi informasi. Dengan niat untuk mengembangkan jaringan mereka, banyak perusahaan beralih ke online.

Caption adalah kumpulan kalimat yang menyertai gambar atau video yang telah diposting ke media sosial. *Caption* tersebut kemudian menyertakan berbagai kalimat yang dipilih oleh setiap orang yang membuatnya. Posting media sosial ini akan terlihat bagus dan menarik pembaca jika teksnya menarik. Oleh karena itu, postingan media sosial ini akan mendapatkan lebih banyak perhatian (Hasanah, 2020). Memiliki keterangan, kemudian, memiliki beberapa tujuan, yang pertama adalah menjelaskan gambar atau video. Pembaca dapat mengetahui maksud postingan dari penjelasan yang diberikan untuk gambar atau video yang dibagikan (Hasanah, 2020).

Langkah kedua adalah menyampaikan pesan, dan di sini *caption* dapat

meningkatkan kesadaran di antara pembaca postingan. Kemasan yang digunakan untuk mengkomunikasikan pesan mungkin berbeda. Selain itu, anggota media sosial akan membaca pesan penulis. dari website kompas.com Ada struktur tulisan caption yang memastikan makna dari apa yang digambar dikomunikasikan dengan tepat. Misalnya, pembukaan pertama sebuah gambar biasanya ditulis dengan font yang lebih besar untuk menarik perhatian pembaca. Kedua konten tersebut memberikan penjelasan yang jelas tentang gambar tersebut. kemudian tiga penutup biasanya terdiri dari materi tambahan yang tidak termasuk dalam teks.

e. Admin Media Sosial

Seorang administrator media sosial bertugas mengawasi dan menjalankan aktivitas terkait media sosial untuk bisnis atau organisasi (Redcomm, 2021). Interpretasi alternatif dari pengelola media sosial di DPRD Kota Tangerang adalah seseorang yang mengatur semua kepentingan program yang dibagikan melalui materi media sosial. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang dalam hal ini menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi utamanya dengan khalayak sasarannya yang terdiri dari mereka yang membutuhkan informasi dan edukasi. Selain itu, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tangerang telah menjadikan media sosial sebagai salah satu saluran pemberitaan isu-isu di wilayah Kota Tangerang. Tentu saja, dalam bidang pekerjaan ini, praktisi berperan sebagai pengelola media sosial, mengelola profil Instagram Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang. Mahasiswa praktikan melihat engagement dari konten – konten kegiatan dewan hanya sedikit yang melihat dibandingkan konten informasi itu lebih banyak dan banyak juga audiens yang melakukan *feedback* dari konten - konten informasi.

2. Dokumentasi Kegiatan Dewan

Dokumentasi adalah suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan secara terpolo/ sistematis dalam melakukan pencarian, penelitian, pengumpulan, penyediaan dan pemakaian melalui media tertentu untuk mendapatkan informasi, pengetahuan dan bukti serta menyebarkannya (Muryanto, 2020). Menurut Anton

Mulyono kegiatan ialah sesuatu kegiatan – kegiatan yang terjadi baik fisik maupun non fisik. segala Dokumentasi merupakan kewajiban untuk mendapatkan bukti pertanggungjawaban atas pelaksanaan tugas dan fungsi suatu organisasi. Praktikan dalam perkuliahan juga diajarkan dasar-dasar dalam mendokumentasikan gambar maupun video. Mata kuliah yang praktikan pelajari yaitu media audio visual yang dimana dalam mata kuliah tersebut praktikan diajarkan untuk memproduksi suatu gambar maupun video dengan teknik-teknik yang benar. Dalam hal ini dapat diterapkan tugas dokumentasi seperti teknik pencahayaan maupun head room pada mata kuliah media audio visual yang sudah didapatkan praktikan selama perkuliahan berlangsung. Dalam praktiknya dalam dokumentasi untuk memenuhi kebutuhan laporan kerja yang sudah dilakukan oleh & protokol Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang. Kemudian dokumentasi juga bisa digunakan sebagai bahan dari konten Instagram dengan bertujuan bahwasannya. dewan – dewan di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang sudah melaksanakan tugas dan wewenang mereka.

3.1.1.2 Pekerjaan Tambahan

1. Penulisan Surat Perjalanan Dinas

Surat Perjalanan Dinas atau sering dikenal dengan SPD merupakan jenis surat menyurat yang sering digunakan baik oleh organisasi sektor publik maupun komersial (Sipas, 2020). Dalam hal ini, SPD sering dimanfaatkan atau digunakan karena berkaitan dengan aktivitas di tempat kerja. Ini adalah hal yang berhubungan dengan pekerjaan, sehingga surat perjalanan dinas ini merupakan salah satu yang sangat penting dalam tata cara surat menyurat di perusahaan atau instansi tersebut. Lebih mudah bagi staf untuk melakukan pekerjaan mereka ketika mereka memiliki dokumentasi perjalanan dinas. Dokumentasi berbasis surat ini sering digunakan sebagai bukti ketika anggota staf bekerja di luar kota untuk jangka waktu yang telah ditentukan atau melakukan perjalanan bisnis. Personil yang diberi tanggung jawab tentunya harus membawa kemampuan SPD ini pada saat bekerja atau bertugas di luar kota guna memenuhi kewajiban dinasnya. Wajib memiliki Surat Perjalanan Dinas (SPD) untuk mengikuti penugasan. Ini juga sering digunakan untuk menunjukkan tugas apa yang ditugaskan. lamanya waktu yang diberikan. Perintah perjalanan resmi ini sangat penting untuk proses pengambilan keputusan. Kemudian tentunya melengkapi

surat perjalanan dinas sebagai sarana otorisasi dan pembenaran atas tugas yang diberikan serta lamanya tugas tersebut. Selain itu, SPD berfungsi sebagai surat izin suatu penugasan yang memuat nama pejabat atau jabatan pemberi tugas, nama pejabat dan nomor induknya, penugasan atau perjalanan dinas yang disebutkan dan waktu yang diberikan, serta tujuan perjalanan dinas tersebut.

2. Penulisan Artikel Web site resmi

Sebuah karya tulis yang dikenal sebagai artikel memberikan pendapat, ide, kritik, dan pemikiran tentang suatu topik yang sedang meresahkan masyarakat saat ini. Artikel adalah tulisan yang mengungkapkan pendapat dalam bahasa ilmiah mengenai fakta, fenomena, data, dan peristiwa tertentu (Nugroho, 2021). Sedangkan Rillan E. Wolseley mendefinisikan artikel sebagai tulisan dengan panjang sembarang yang dimaksudkan untuk menyampaikan konsep dan informasi dengan tujuan menginformasikan, menghibur, dan membujuk pembaca (Kurniawan 2020). kemudian dalam perusahaan atau industri , artikel digunakan untuk meningkatkan SEO Website perusahaan. Semakin berhubungan dengan keadaan sekarang maka juga semakin tinggi traffic yang akan diciptakan untuk melihat artikel tersebut didalam website resmi perusahaan tersebut. Kemudian dalam meningkatkan SEO Website perusahaan adalah dengan menggunakan kata kunci terkait perusahaan tersebut. Kemudian kata kunci yang bisa didapat melalui riset keyword dengan menggunakan google adword, yaitu google tools. Setelah mendapatkan kata kunci, penulis artikel menuliskan keyword tersebut didalam artikel yang dibuat sehingga SEO Website dapat meningkat (Yuniar, 2020). Artikel juga faktual, dan sumbernya adalah data dan fakta yang benar. Menurut Dkatadata.co.id, sebuah artikel dapat memaparkan pembaca pada kisah perjalanan, biografi tokoh, argumen, peristiwa, dan fakta lainnya. Ide atau topik yang dibahas dalam sebuah artikel adalah ide atau topik yang disebutkan dalam arti disesuaikan dengan kebutuhan pembaca atau masyarakat umum.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Praktikan melakukan Kerja Profesi atau program Magang kurang lebih 3 (tiga) bulan, mulai dari 06 Juni sampai dengan 06 September 2022. Praktikan melaksanakan pekerjaan secara offline atau tatap muka.

3.2.2 Pekerjaan Utama

1) Perencanaan Konten

Praktisi dapat diharapkan untuk merencanakan materi mingguan, harian, dan bulanan dengan persetujuan pengawas kerja profesional selama proses perencanaan konten. Seperti perencanaan konten lainnya, pertimbangkan keadaan, urgensi konten, dan situasinya. Akun Instagram DPRD sesekali memposting konten dari & Prokol yang bertanggung jawab atas konten akun tersebut.

a. Konten Hari Senin

Praktisi membuat desain konten untuk pelajaran hari Senin yang dimodifikasi ketika siswa menyelesaikan kerja profesional selama tiga bulan di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang. Praktisi diharuskan membuat rencana konten mingguan menggunakan template perencanaan yang disediakan oleh pimpinan dan prosedur. Kembangkan ide konten Anda sesuai dengan format yang disediakan. Formatnya meliputi rangkuman singkat materi, tanggal upload konten, dan kategori konten (rubrik). Konten #seninmotivasi merupakan rubrik konten yang disajikan mengenai motivasi di feed Instagram DPRD Kota Tangerang. Konten senin ini biasanya berisi konten informasi umum berupa penjelasan tentang motivasi kegiatan di hari senin. Setiap hari Senin, praktisi membuat rencana mingguan berdasarkan Protokol Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang. Praktisi memulai perencanaan konten dengan mencari kata-kata inspiratif yang direkomendasikan oleh para profesional secara online.

b. Konten Hari Selasa

Praktisi mengembangkan desain konten perencanaan konten hari Selasa yang relevan dengan data yang ada di Tangerang saat ini.

berita terbaru, termasuk rincian pendaftaran sekolah di Kota Tangerang dan peraturan yang diberlakukan oleh pemerintah Kota Tangerang. Hal ini sangat memberikan manfaat bagi audiens yang melihatnya khusus warga Kota Tangerang terutama. Mahasiswa ada praktiknya dalam setiap harinya melakukan riset di beberapa media sosial pemerintah Kota Tangerang dan website resmi Kota Tangerang agar konten yang disampaikan selalu ter-*update*. Konten yang akan di upload di instagram resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang ini pun juga harus dikonfirmasi ke pihak pimpinan & Protokol agar konten terkait informasi ini dapat diterima oleh audiens.

c. Konten Hari Rabu

Pada perencanaan konten hari Rabu, mahasiswa praktikan membuat rancangan konten yaitu berkaitan dengan Olahraga yang ada di Tangerang namun tidak hanya ada di Kota Tangerang seperti ketika ada pertandingan Tim Nasional Indonesia pun dijadikan Konten. Pada konten ini hanya terfokus pada bidang olahraga yang setiap hari rabunya menjadi konten *Feeds* instagram. Mahasiswa dalam praktiknya juga harus melihat perkembangan dari informasi mengenai olahraga di kota tangerang serta nasional.

d. Konten Hari Kamis

Karena ilmu sejarah dapat dipahami sebagai pengetahuan atau gambaran tentang peristiwa dan peristiwa yang benar-benar terjadi di masa lalu, maka konten sejarah dimaksudkan dalam desain konten Kamis agar audiens tidak hanya memahami materi informasi tetapi juga menarik kembali. Selain itu, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan perencanaan mata pelajaran mingguan sesuai dengan template perencanaan yang disediakan oleh pimpinan dan keprotokolan. Kembangkan ide konten Anda sesuai dengan format yang disediakan. buku sejarah DPRD Kota Tangerang, melakukan riset dari berbagai website serta mencari sumber yang terpercaya. Serta tak lupa juga melakukan konfirmasi ke pimpinan & Protokol agar konten tersebut bisa di update di setiap hari kamis.

e. Konten Hari Jumat

Pada hari Jumat, perencana konten mengembangkan konten yang terkait dengan acara terkait Tangerang dan kutipan agama yang sedang menjadi berita utama. Hal ini sangat memberikan manfaat bagi audiens yang melihatnya khusus warga Kota Tangerang terutama. Mahasiswa ada praktiknya dalam setiap harinya melakukan riset di beberapa media sosial pemerintah Kota Tangerang dan website resmi Kota Tangerang agar konten yang disampaikan selalu ter- *update*. Kita harus sadar sebagai konsumen dan penonton media digital bahwa konten religi juga membutuhkan literasi digital yang kuat. Maka hal ini konten keagamaan tersebut.

f. Konten Hari Sabtu dan Minggu

Saat merencanakan konten hari Minggu, pakar membuat desain konten yang terkait dengan konten yang perlu diperbarui hari itu. Mereka juga dapat memasukkan konten seperti UMKM, Tempat Wisata, dan Makanan Khas di Kota, yang merupakan konten yang diperbarui setiap hari Sabtu dan Minggu dan karenanya cenderung selalu penuh dengan konten. Pimpinan & Prokotorol selalu menghubungi pihak Mahasiswa dengan memberikan materi konten dan mahasiswa yang mengemas materi tersebut menjadi konten.

g. Konten Hari – Hari Besar

Terakhir dalam perencanaan konten hari - hari besar dengan melakukan list hari – hari besar pada setiap 1 bulan kedepan dan konten tersebut dibuatkan sesuai dengan format perencanaan yang telah berkontribusi dengan pimpinan & Protokol. Praktikan membuat ide konten sesuai dengan format yang telah diberikan. Konten hari besar merupakan postingan terkait perayaan hari-hari besar yang biasa dirayakan oleh setiap orang atau kelompok tertentu. Konten-konten tersebut seperti perayaan kemerdekaan, agama, hari kemanusiaan, dan sebagainya yang memang dirayakan setiap tahunnya oleh setiap individu ataupun kelompok tersebut. Tujuan praktikan juga merancang konten hari besar adalah untuk mengingatkan kepada masyarakat dari perayaan hari besar tersebut, selain itu untuk saling menumbuhkan sikap toleransi antar sesama dari konten yang dibuat tersebut.

2) Produksi Konten Media Sosial

Mahasiswa yang sedang berlatih membuat konten di bawah pengawasan pengawas kerja. Bersamaan dengan itu, praktisi menghubungi pihak internal dan eksternal untuk mendukung persyaratan konten media sosial. Dalam hal ini, praktisi bertugas berbicara dengan pimpinan untuk membantu proses pembuatan konten. Pakar media sosial dihubungi dan diberi arahan untuk membuat materi untuk akun media sosial instagram @dprdkotatangerang, seperti halnya & Protokol dalam meliput berita situs web dan ternyata konten tersebut harus up pada hari yang sama. Mahasiswa dalam praktiknya setiap membuat template untuk instagram feed harus ada penyetuan dari pimpinan agar tidak adanya kesalah kephahaman dari kedua belah pihak dan pimpinan & Protokol selalu menekankan mahasiswa untuk berkreatif.

a. Template Kegiatan Pimpinan



Gambar 3.4 Template Kegiatan Pimpinan

Template Instagram Post Pimpinan DPRD berasal dari Fraksi PDIP, dan template Instagram Post Kegiatan Pimpinan memiliki warna merah yang mengambil dari warna fraksi yang ada di DPRD Kota Tangerang salah satunya adalah PDIP faksi dengan latar belakang merah, serta menambahkan foto dan judul agar penonton dapat dengan mudah melihatnya. Selain itu, akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram

, Facebook, dan website resmi.

b. Template Kegiatan Komisi

Template Instagram Post pada Kegiatan Komisi dengan di memiliki warna Biru yang mengambil dari warna fraksi Demokrat yang berlatarbelakangi warna Biru ditambahkan foto dan judul agar memudahkan bagi *audiens* yang melihatnya. Serta ditambahkan akun – akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram, Facebook, dan website resmi.

c. Template Kegiatan Pasukan Khusus (Pansus)

Template Instagram *Post* pada Kegiatan Komisi dengan di memiliki warna Hitam yang ditentukan oleh arahan dari Pimpinan & Protokol dan ditambahkan foto dan judul agar memudahkan bagi *audiens* yang melihatnya. Serta ditambahkan akun – akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram, Facebook, dan website resmi.

d. Template Kegiatan Paripurna

Template Instagram Post pada Kegiatan Komisi dengan di memiliki warna Hijau yang mengambil dari warna fraksi Partai Persatuan Pembangunan (PPP) yang berlatarbelakang warna Hijau ditambahkan foto dan judul agar memudahkan bagi *audiens* yang melihatnya. Serta ditambahkan akun – akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram, Facebook, dan website resmi.

e. Template Kegiatan Historis

Template Instagram Feed pada Historis berangkat dari sejarah – sejarah yang berada di Kota Tangerang dan dimasukkan disisi kiri dan diberikan *tone* warna agar memperindah dari penampilan visual. Kemudian diberikan gambar di tengah dengan bertujuan menyatakan fakta dalam sejarah tersebut. Serta , diberikan logo disisi pojok kanan atas dan ditambahkan akun – akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram, Facebook, dan website resmi.

f. Template Informasi

Template Instagram Feed pada Informasi ini memberikan kesan hijau yang

berlatarbelakang warna dari logo Kota Tangerang sebagian besar Warna hijau dan diberikan sumber , diberikan logo disisi pojok kanan atas dan ditambahkan akun – akun resmi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti Instagram, Facebook, dan website resmi.

3) Produksi Konten Reels

Praktikan melakukan penyuntingan video kegiatan – kegiatan internal dan eksternal DPRD Kota Tangerang kemudian dari hasil penyuntingan diproduksi melalui aplikasi Capcut dan VN, beberapa konten yang praktikan sudah produksi

- 1) Penutupan masa Persidangan Ketiga, Tahun sidang ketiga 2021 – 2022
- 2) Rapat Paripurna Pengambilan keputusan satu raperda (Keperotokolan) dan Penjelasan Walikota terhadap Tiga Raperda
- 3) Rapat Paripurna Penyampaian Jawaban Walikota atas Pemandangan Umum Fraksi mengenai Pelaksanaan APBD 2021 dan Tiga Raperda
- 4) Kegiatan Reses III tahun sidang 2021 – 2022 Dapil I
- 5) Kegiatan Reses III tahun sidang 2021 – 2022 Dapil II
- 6) Kegiatan Reses III tahun sidang 2021 – 2022 Dapil III
- 7) Kegiatan Reses III tahun sidang 2021 – 2022 Dapil IV
- 8) Kegiatan Reses III tahun sidang 2021 – 2022 Dapil V
- 9) Rapat Koordinasi terkait Tahapan dan jadwal penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024 di Polres Metro Tangerang Kota
- 10) Rapat Paripurna Pengambilan keputusan mengenai Penetapan Raperda tentang Pertanggungjawaban pelaksanaan APBD tahun anggaran 2021
- 11) Ketua DPRD Kota tangerang Gatot Wibowo hadir sekaligus membuka pawai menyambut Tahun baru Islam 1444 H di SMA Al- Mubarak, Kec. Pinang
- 12) Rapat Paripurna Pengambilan Keputusan Tentang Kesepakatan Kebijakan Umum Anggaran, Prioritas, dan Plafon Anggaran Sementara APBD Kota Tangerang Tahun Anggaran 2023

Mahasiswa dalam praktiknya sebelum melakukan shoot video di brief

terlebih dahulu oleh pimpinan Humas & Protokol kemudian melakukannya dengan menggunakan smartphone kemudian di produksi menggunakan aplikasi Capcut dan VN kemudian shoot video yang sudah ada digabungkan kemudian tambahkan judul pada bumber in, diberikan animasi – animasi dan ditambahkan lagu yang selaras dengan kegiatan tersebut, dan diberikan logo DPRD Kota Tangerang diakhir video.

4) Penulisan Caption

Dalam pelaksanaan kerja sebagai *Content Media Specialist*, mahasiswa praktikan dalam tugasnya membuat dan menuliskan *caption* pada media soial Instagram Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang seperti kegiatan Pimpinan, kegiatan Komisi, Kegiatan Pansus, Kegiatan Paripurna, Kegiatan DPRD, edukasi, Sekilas Kabar, Motivation, Sejarah, Reppost. Selain itu membuat *caption* , mahasiswa praktikan juga membuat artikel – artikel seperti kegiatan dewan dengan masyarakat yang nantinya di upload kedalam website resmi DPRD Kota Tangerang tersebut. Dalam sehari mahasiswa praktikan dapat menulis *caption* sebanyak 2-3 *caption* setiap harinya termasuk pada hari sabtu dan minggu.

Dalam menuliskan *caption*, mahasiswa praktikan sudah diajarkan pada mata kuliah PR *online*. Mahasiswa praktikan diajarkan untuk menuliskan *caption* yang baik dengan cara tidak terlalu panjang namun tetap informatif. Pada mata kuliah tersebut pun diajarkan untuk mencantumkan kalimat ajakan pada setiap akhir *caption* untuk meningkatkan *engagement* konten tersebut.

Dengan konsep yang sudah didapatkan di mata kuliah PR Online, mahasiswa praktikan pun mengaplikasikannya pada pekerjaan ini karena sangat relevan untuk diterapkan. Konsep yang diterapkan seperti penulisan *caption* yang informatif, kemudian penulisan *caption* yang tidak terlalu panjang dan penulisan *text on image* setiap konten.

Caption yang informatif adalah *caption* yang menggambarkan bagaimana rasa ataupun pesan yang ingin disampaikan dari gambar tersebut dengan penjelasan singkat , jelas, dan padat namun mudan dipahami. Dengan menggunakan *caption* yang informatif, para pengikut instagram yang melihat *posting-an* tersebut akan paham dengan gambar yang kita berikan. Terkait *text on image*, mahasiswa praktikan menuliskannya dengan informatif. Terlebih lagi

untuk konten artikel, mahasiswa praktikan terlebih dahulu meringkas dari artikel yang sudah ada kemudian menuliskan kembali dari artikel tersebut menjadi *text on image*. Jika tidak cukup dalam satu foto maka akan dituliskan kedalam beberapa foto yang kemudian digabungkan kedalam *carousel* foto instagram. Hal tersebut dilakukan agar informasi dari artikel tersampaikan semua dan tak lupa sumber selalu di cantumkan.

Tugas yang diberikan oleh Pembimbing Kerja Profesi kepada mahasiswa praktikan pun, mahasiswa praktikan kerjakan dengan tanggung jawab. Serta setiap revisi yang diberikan kepada mahasiswa praktikan, mahasiswa pun harus kerjakan dengan penuh tanggung jawab atas revisi yang diberikan oleh atas dengan begitu pembimbing lapangan akan merasa puas dengan kinerja mahasiswa.

Mahasiswa praktikan menuliskan *caption* sesuai dengan menambahkan *hashtag* yang dimana bertujuan untuk mengelompokan foto – foto yang ada di instagram supaya dapat ditemukan dengan mudah oleh orang – orang yang tertarik seperti halnya #Tangerangayo, #Tangeranghistoris, #Kotatangerang, #DPRDtangerang agar orang - orang yang sedang mencari apa yang di informasikan dan orang tersebut mudah dalam menemukan post yang ada di instagram Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang.

Mahasiswa praktikan sangat bersungguh-sungguh dalam menjalankan tugas sebagai *Copywriter* dari *brand-brand* tersebut karena sebagai *Caption*, tulisan yang terdapat pada Instagram merupakan gambaran bagaimana *image* instansi pemerintah tersebut dan mempertaruhkan baik buruknya citranya. Semakin baik *caption* yang dibuat maka akan semakin baik juga citra yang dibangun oleh audiens. Untuk menjelaskan bagaimana pelaksanaan kerja mahasiswa praktikan akan menjabarkannya kedalam setiap konten apa saja yang sudah mahasiswa praktikan kerjakan selama masa Kerja Profesi dalam kurun waktu 3 bulan.

a. Kegiatan Pimpinan

Kegiatan para pemimpin dibahas di bawah judul "Kegiatan Kepemimpinan", yang merupakan salah satu dari banyak kegiatan protokol yang harus diawasi oleh seorang pemimpin untuk meningkatkan produktivitas dan efektivitas organisasi.

Mahasiswa praktikan berkesempatan untuk menuliskan beberapa *caption* untuk konten akun Instagram @dprdkotatangerang selama masa Kerja Sehingga mahasiswa mendapatkan pengalaman yang cukup dalam menuliskan *caption* konten Instagram resmi DPRD Kota Tangerang. Sebelum memulai menuliskan *caption*, mahasiswa praktikan diminta oleh pembimbing terlebih dahulu melihat contoh – contoh *caption* yang sudah dibuat sebelumnya pada akun instagram @dprdkotatangerang sehingga mendapatkan gambaran bagaimana tipe atau gaya penulisan untuk akun tersebut.



Gambar 3.1 Caption Kegiatan Pimpinan

(Sumber : Instagram Dprdkotatangeran)

Selain ditulis semenarik mungkin, *caption* harus mengandung sisi informatif sehingga audiens memahami dari suatu konten informatif . Contohnya pada konten diatas Wakil Ketua III Cek Pengukuran Saluran Air. Mahasiswa praktikan memberikan informasi yang sudah dilakukan oleh Pimpinan Dewan dalam menjalankan Tugas kepada masyarakat. Konten diataspun merupakan ide mahasiswa praktikan untuk menaikkan engagement dari para pengikut akun Instagram tersebut. Menurut pembimbing lapangan, *caption* yang mengandung informatif akan meningkatkan engagement pada posting-an tersebut atau bahkan meningkatkan engagement instagram secara keseluruhan. Hal ini dibutuhkan oleh perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* mereka di masyarakat yang nantinya akan berdampak pada nama baik citra Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang.

Pada awalnya pembimbing KP lapangan meminta ide untuk konten informatif @dprdkotatangerang kemudian mahasiswa mencari referensi dan berdiskusi dengan rekan di & protokol. Kemudian setelah menemukan ide referensi . Mahasiswa praktikan pun memiliki peran dalam menentukan *text on image* apa yang pas untuk dituliskan kedalam konten tersebut . Langkah selanjutnya adalah melakukan asistensi dengan Bu Eka selaku pimpinan & Protokol mengenai ide konten tersebut Setelah mengajukan approval ke Bu Eka selaku pimpinan & Protokol dan tidak ada revisi makabeberapa saat kemudian konten tersebut mendapatkan approval dan langsung ditayangkan di akun Instagram @dprdkotatangerang beserta *caption* yang sudah mahasiswa praktikan ajukan.

b. Kegiatan Komisi

Pada *caption* Komisi adalah perangkat tetap DPRD yang dibentuk oleh DPRD pada awal masa keanggotaan DPRD, dan kegiatannya dibahas dalam keterangan. Setiap anggota DPRD harus menjadi bagian dari salah satu komisi, kecuali pimpinan DPRD. Pekerjaan KPPU terbagi dalam beberapa kategori, salah satunya adalah pembentukan Perda yang meliputi pembuatan, pengembangan, pembahasan, dan finalisasi rancangan Perda. Mahasiswa praktikan berkesempatan untuk menuliskan beberapa *caption* untuk konten akun Instagram @dprdkotatangerang selama masa Kerja Sehingga mahasiswa mendapatkan pengalaman yang cukup dalam menuliskan *caption* konten Instagram resmi DPRD Kota Tangerang.

Komisi menjalin dengan beberapa mitra karib. Contohnya pada konten diatas Wejangan Ketua Komisi I pada Pembinaan Jaring Mitra Karib. *Caption* yang dibuat pun dikemas agar pengikut dari @dprdkotatangerang merasa penasaran. Pada konten diatas memberikan pernyataan bahwasannya pada Komisi DPRD Kota Tangerang juga turut serta dalam menjalin mitra Karib dan memperkuat silaturahmi kepada beberapa mitra serta mengendalikan dan mengawasi kegiatan mitra karib ketika ada kendala di lapangan. Mahasiswa praktikan pun memiliki peran dalam menentukan *text on image* diatas untuk memberikan bahwa Kegiatan Komisi juga mewujudkan kehidupan bermasyarakat.

c. Kegiatan Panitia Khusus (Pansus)

Kemudian mahasiswa praktikan pun juga mengerjakan caption untuk kegiatan Pansus. Kegiatan Pansus adalah panitia khusus sementara yang menjadi komponen DPRD dan menjalankan tugasnya. Pansus dibentuk karena kebutuhan untuk mempertimbangkan masalah masyarakat tertentu yang muncul atau munculnya situasi darurat yang memerlukan tindakan pemerintah. Sebelum melakukan penulisan caption untuk akun Instagram @dprdkotatangerang, mahasiswa praktikan oleh pembimbing diminta untuk memberikan ide segar untuk caption maupun text on image.

Mahasiswa praktikan memberikan sebuah kata-kata terkait Pembahasan terkait RAPBD agar pengikut akun Instagram @dprdkotatangerang merasa bahwa *posting-an* ini memiliki penting untuk dibaca. Pemilihan diksi pun sangat diperhatikan oleh mahasiswa praktikan dalam menuliskan kata-kata agar tidak salah maksud dan tujuan.

Mahasiswa praktikan melihat di masing-masing Instagram memiliki gaya dan warna sendiri sehingga kegiatan Pansus pun tidak monoton. Sebelum menuangkan kedalam tulisan, saya melakukan riset terhadap penggunaan *caption* pada Instagram yang membahas RAPBD, saya melakukan analisa poin – poin apa saja yang terdapat di dalam *caption*.

Pada penulisan *caption & text on image*, mahasiswa praktikan biasanya melihat referensi melalui akun-akun DPRD resmi. Kemudian setelah mendapatkan ide, mahasiswa praktikan melakukan diskusi dengan pembimbing Kerja Profesi perusahaan untuk kemudian dituangkan menjadi sebuah konten. Pembimbing Kerja Profesi perusahaan pun memberikan *feedback* positif atas apa yang mahasiswa praktikan kerjakan.

d. Kegiatan Paripurna

Landasan tertinggi dalam menjalankan kekuasaan dan tanggung jawab DPRD adalah kegiatan paripurna, yaitu rapat anggota yang dipimpin oleh pimpinan DPRD. Kemudian mahasiswa praktikan pun juga mengerjakan caption untuk kegiatan Paripurna. Sebelum melakukan penulisan caption untuk akun Instagram @dprdkotatangerang, mahasiswa praktikan oleh pembimbing diminta untuk memberikan ide untuk caption maupun text on image.

Mahasiswa praktikan memberikan *caption* rapat paripurna memberikan informasi terkait Rancangan Peraturan Daerah (Raperda) , mahasiswa pada praktiknya melakukan riset pada instagram resmi DPRD yang ada di media sosial instagram untuk menulis *caption* karena hal ini rapat paripurna suatu rapat besar besama pejabat – pejabat daerah Kota Tangerang oleh karena itu mahasiswa dalam menuliskannya kata kata agar tidak salah dan maksud tujuannya. Pada penulisan *caption & text on image*, mahasiswa praktikan biasanya melihat referensi melalui akun-akun DPRD resmi. Kemudian setelah mendapatkan ide, mahasiswa praktikan melakukan diskusi dengan pembimbing Kerja Profesi perusahaan untuk kemudian dituangkan menjadi sebuah konten. Pembimbing Kerja Profesi perusahaan pun memberikan menambahkan untuk menambahkan link website resmi agar masyarakat audiens bisa meilihat hasil dari rapat paripurna.

e. Informasi

Pada *caption* Informasi ini membahas mengenai Informasi dari berbagai bidang pemerintahan di daerah kota tangerang, Dalam penulisan *captionnya*, Carak Cek Jadwal Vaksinasi di Kota Tangerang dengan menginginkan gaya penulisan yang santai tetapi tetap menggunakan kalimat-kalimat sesuai dengan EYD. Selain itu, mereka menginginkan selalu ada *called to action* pada setiap *caption* yakni untuk mengajak langsung para pengikutnya mengunjungi instagram @dprdkotatangerang.



Gambar 3.2 *caption* Informasi

(Sumber : Instagram Dprdkotatangerang)

Posting-an *text on image* diatas dibuat secara Tahapan dan mahasiswa praktikan menuliskan artikel singkat dari posting-an diatas. Caption yang dibuat pun dikemas agar pengikut dari @dprdkotatangerang merasa penasaran.

Posting-an diatas merupakan posting-an terbaik dalam seminggu berdasarkan hasil analisis dari tim & Protokol. Konten Informasi yang ditulis oleh mahasiswa praktikan dari mulai tulisan hingga desain selalu menjadi konten yang dinantikan dan menjadi konten terbaik dibandingkan konten-konten lainnya. Mahasiswa praktikan juga tidak lupa menuliskan sumber artikel tersebut sehingga fakta yang mahasiswa praktikan lampirkan tetap kredibel. Pada pembuatan *caption* ini mendapat juga banyak akun yang melihat hingga 259 akun serta berinteraksi pada kolom komentar. Mahasiswa pun mendapatkan Feedback dari Pimpinan & Protokol ini cukup puas untuk mahasiswa praktikan *caption* maupun *text on image* yang ditulis mahasiswa praktikan.

f. Sekilar Kabar

Pada *caption* sekilas kabar ini membahas mengenai informasi dalam bidang pertandingan olahraga Tim Nasional Indonesia. Pada pembuatan *caption* ini mahasiswa mempraktekannya melihat dari riset instagram Resmi Tim Nasional Indonesia dibidang Olahraga. mahasiswa juga mempraktikan oleh pembimbing diminta untuk memberikan ide yang tidak melulu dengan informasi terkait pemerintahan untuk *caption* maupun *text on image*. Mahasiswa praktikan pun memberikan ide untuk lebih membuat Instagram @dprdkotatangeang memiliki warna sendiri yakni memiliki *text on image* dan *caption* yang memberikan berwarna dan membuat audiens juga bisa menerima informasi pertandingan dari Tim Nasional Indonesia.

Mahasiswa praktikan memberikan sebuah kata-kata yang memberikan informasi pada bidang pertandingan olahraga agar pengikut akun Instagram @dprdkotatangerang merasa bahwa *posting-an* ini memiliki kesan tersendiri dan menarik. Pemilihan diksi pun sangat diperhatikan oleh mahasiswa praktikan dalam menuliskan kata-kata agar tidak salah maksud dan tujuan. Pada *Caption* pertandingan Tim Nasional Indonesia ini juga memberikan tanggal,waktu dan waktu siar pertandingan tersebut. Hal ini mahasiswa memudahkan para audiens melihat pertandingan tersebut dan memberikan kalimat ajakan kepada audiens.

g. Motivation

Caption Motivation merupakan *caption* dalam memberikan motivasi , mahasiswa praktikan juga bertanggung jawab menuliskan *caption* untuk Instagram @dprdkotatangerang, mahasiswa praktikan dapat memiliki

pengalaman dalam membuat *caption* untuk Instagram motivasi. Hal ini juga motivasi bertujuan dalam memberikan kata – kata motivasi di hari senin, mahasiswa dipraktikan oleh mentor dalam mengisi konten hari senin dengan memberikan *caption* kata kata semangat bagi para pekerja ataupun hari senin yang merupakan hari pertama atau kembali bekerja , dengan melakukan riset di beberapa website dengan mengutip dari perkataan para motivator. Mentor juga menginginkan hal tersebut dikarenakan untuk menarik audiens dan dalam penulisan *caption* gaya penulisannya tetap menggunakan kalimat –kalimat sesuai dengan EYD. mahasiswa praktikan bertanggung jawab untuk menuliskan *caption* maupun *text on image*-nya. Hal ini juga mahasiswa memperlihatkan dari arti kata – kata tersebut dengan backround yang tepat agar audiens merasakan apa arti dari kata – kata motivasi tersebut. Mahasiswa mempraktikan dengan penulisan *caption* dengan bertujuan memotivasi para pekerja agar semangat dihari senin, dengan memberikan #seninmovation yang mengartikan *caption* tersebut bahwa audiens tidak hanya bekerja namun memberikan semangat dalam melakukan pekerjaan. Mahasiswa praktikan juga tidak lupa menuliskan sumber artikel tersebut sehingga fakta yang mahasiswa praktikan lampirkan tetap kredibel. Pembimbing Kerja Profesi merasa puas akan hasil *caption* dan artikel mahasiswa praktikan karena memberikan warna tersendiri.

h. Historis

Pada *caption Historis* ini membahas mengenai sejarah yang ada di Kota Tangerang, *caption* ini sangat menarik bagi audiens yang melihatnya karena pada dasarnya jarang sekali dalam akun resmi DPRD di berbagai daerah yang tidak ada *caption* sejarah. Ini salah satu *caption* yang diusulkan oleh mahasiswa dan sebagai konten perdana di akun instagram @dprdkotatangerang . hal ini bertujuan agar audiens juga tidak hanya memahami *caption* informasi dan edukasi melainkan sejarah. Mahasiswa pada praktiknya dalam mencari sumber – sumber di website terkait sejarah yang ada di Kota Tangerang serta memberikan *caption* yang menarik agar audiens tertarik dalam membacanya.



Gambar 3.3 caption Historis

(Sumber : Instagram Dprdkotatangerang)

Posting-an diatas merupakan *posting-an* terbaik dalam seminggu berdasarkan hasil analisis dari tim & Protokol. Konten Historis yang ditulis oleh mahasiswa praktikan dari mulai tulisan hingga desain selalu menjadi konten yang dinanti-nantikan dan menjadi konten terbaik dibandingkan konten-konten lainnya. Mahasiswa praktikan juga tidak lupa menuliskan sumber artikel tersebut sehingga fakta yang mahasiswa praktikan lampirkan tetap kredibel. pembimbing Kerja Profesi merasa puas akan hasil *caption* dan artikel mahasiswa praktikan karena memberikan warna tersendiri untuk Instagram @dprdkotatangerang tersebut. Mahasiswa praktikan menggunakan artikel konten dengan gaya visual dan tulisan sesuai dengan apa yang mahasiswa praktikan kerjakan semasa Kerja Profesi. Kemudian pada konten diatas juga banyak sekali *audiens* yang merespon dan melihat hingga 273 *audiens* yang melihat.

a) **Reppost**

Posting-an diatas merupakan *posting-an* terbaik dalam seminggu berdasarkan hasil analisis dari tim & Protokol. Konten Historis yang ditulis oleh mahasiswa praktikan dari mulai tulisan hingga desain selalu menjadi konten yang dinanti-nantikan dan menjadi konten terbaik dibandingkan konten-konten lainnya. Mahasiswa praktikan juga tidak lupa menuliskan sumber artikel tersebut sehingga fakta yang mahasiswa praktikan lampirkan tetap kredibel. pembimbing Kerja Profesi merasa puas akan hasil *caption* dan artikel mahasiswa praktikan karena memberikan warna tersendiri untuk Instagram @dprdkotatangerang tersebut. Mahasiswa praktikan menggunakan artikel konten dengan gaya visual dan tulisan sesuai dengan apa yang mahasiswa praktikan kerjakan semasa Kerja

Profesi. Kemudian pada konten diatas juga banyak sekali *audiens* yang merespon dan melihat hingga 273 *audiens* yang melihat.

Sebelumnya, mahasiswa praktikan melakukan riset terhadap akun instagram pemerintah yang ada di kota tangerang. Setelah melakukan riset, mahasiswa praktikan melihat di masing-masing Instagram memiliki gaya dan warna sendiri sehingga mahasiswa mengambil dan melakukan post ulang di akun resmi @dprdkotatangerang. Sebelum menuangkan kedalam tulisan, saya melakukan riset terhadap penggunaan *caption* pada Instagram yang yang post terakait konten festival, saya melakukan analisa poin – poin apa saja yang terdapat di dalam *caption* hasil riset tersebut. Yang pertama adalah *called to action* dimana pada setiap *caption* yang dibuat, harus memiliki ajakan kepada audiens. Seperti dicantumkan nomor telfon, alamat, tanggal bulan, lokasi, dan lain-lainnya yang berkaitan dengan ajakan untuk audiens bisa tertarik dan mengikuti acara festival yang diadakan oleh pemerintah Kota Tangerang.

1. Dokumentasi Kegiatan

Pada praktiknya mahasiswa diberikan tugas Dokumentasi, mahasiswa praktikan biasanya akan mendapatkan *brief* dari pembing bagaimana mahasiswa praktiknya cara mengambil gambar yang baik. Selama masa periode Kerja Profesi mahasiswa Praktikan mendapatkan tugas pokok dalam setiap hari melakukan dokumentasi :

- 1) Kunjungan Tamu Dewan dari DPRD Kota/Kabupaten lain
- 2) Kegiatan Rapat Paripurna dewan bersama Walikota
- 3) Kegiatan Rapat Badan Anggaran DPRD
- 4) Kegiatan Rapat Badan Musyawarah DPRD
- 5) Kegiatan Pimpinan DPRD Kunjungan ke Polres Metro Tangerang Kota
- 6) Kegiatan Pimpinan DPRD Kunjungan ke KOREM 052/TNI/ Wijayakrama
- 7) Kegiatan Reses III Dewan Komisi IV
- 8) Kegiatan HUT-77 RI Lapangan Ahmad Yani

3.1.2 Pekerjaan Tambahan

1) Penulisan Artikel

Pada praktiknya mahasiswa diberikan tugas menulis artikel, mahasiswa praktikan biasanya akan mendapatkan *brief* dari pembimbing bagaimana mahasiswa praktiknya yang baik dan apa konsep yang akan ditulis. Selama masa periode Kerja Profesi mahasiswa Praktikan sudah mengerjakan artikel – artikel ketika ada kegiatan di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang. mahasiswa praktikan sudah memiliki pengetahuan terkait kaidah penulisan artikel yang baik dari mata kuliah *PR Writing* dimana mahasiswa praktikan diajarkan untuk menulis artikel yang menarik dengan mempertimbangkan *news value* pada setiap artikel yang ditulis.

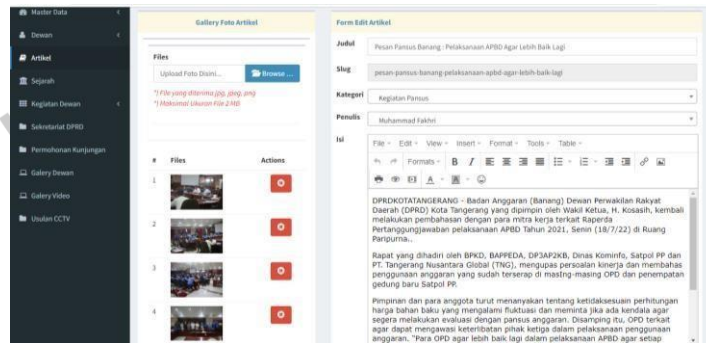
Dalam penulisan juga mahasiswa menggunakan segitiga terbalik dimana informasi – informasi yang penting harus diketahui oleh pembaca harus dikemas dengan semenarik mungkin pada paragraf – paragraf awal agar semakin sempit informasi paragraf selanjutnya pembaca juga tertarik membaca artikel tersebut sampai akhir.

Artikel yang ditulis oleh mahasiswa juga menggunakan sumber informasi yang kredibel. Karena dari pihak pembimbing lapangan selalu menekankan bahwasannya sumber informasi yang digunakan untuk penulisan artikel harus kredibel agar para pembaca artikel tersebut mendapatkan informasi yang fakta dilapangan tidak informasi yang hoaks.

Praktik mahasiswa dalam penulisan selalu diarahkan oleh pembimbing dalam pengetikan yang baik dan benar sesuai dengan *brief*. dalam praktiknya pun mahasiswa dalam mengerjakannya dengan penuh tanggung jawab dari pembimbing agar artikel dapat dihasilkan dengan maksimal. Karena Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang mendorong penggunaan bahasa Indonesia, praktisi sebisa mungkin menghindari penggunaan bahasa asing seperti bahasa Inggris saat membuat artikel ini. Sebelum dimuat di website DPRD Kota Tangerang, artikel praktisi terlebih dahulu akan direview kembali dan direvisi oleh penanggung jawab artikel website tersebut. Setelah proses revisi, praktisi melakukan koreksi yang diminta pada tulisan sebelum mengembalikannya kepada penanggung jawab artikel situs web. Penulis menerbitkan artikel setelah dibuat dan diubah artikel internet.

Artikel Website.

a) Menulis Artikel Pesan Pansus Banang : Pelaksanaan APBD Agar Lebih Baik Lagi



**Gambar 3.5 Menulis Artikel Pesan Pansus Banang
(Sumber : Website Dprdkotatangerang.com)**

Menulis artikel terkait dalam mengupas persoalan kinerja dan membahas penggunaan anggaran yang sudah terserap di masing-masing OPD dan penempatan gedung baru Satpol PP. Pimpinan dan para anggota turut menanyakan tentang ketidakesuain perhitungan harga bahan baku yang mengalami fluktuasi dan meminta jika ada kendala agar segera melakukan evaluasi dengan pansus anggaran. Kemudian pada Rapat yang dihadiri oleh BPKD, BAPPEDA, DP3AP2KB, Dinas Kominfo, Satpol PP dan PT. Tangerang Nusantara Global (TNG), mengupas persoalan kinerja dan membahas penggunaan anggaran yang sudah terserap di masing-masing OPD dan penempatan gedung baru Satpol PP. Pada meliput kegiatan ini praktik mahasiswa melakukan mencatat hal – hal yang penting maksud dengan tujuan agar pesan yang disampaikan pada rapat tersebut mudah dimengerti oleh pembaca. Artikel berita ini merupakan pekerjaan tambahan yang diberikan oleh mentor dalam praktik kerja profesi, dan ditulis (Pada tanggal 18 Juli 2022).

b) Menulis Artikel Pansus II, Finalisasi Raperda Drainase

Di tempat berpenduduk, menulis artikel tentang drainase cukup vital. Banyak masalah yang dapat dihindari dengan sistem drainase yang baik, termasuk pengendalian erosi permukaan, pengurangan risiko banjir, dan

mengurangi kerusakan jalan dan bangunan di Kota Tangerang, serta air tanah dan erosi tanah. Pada artikel berita ini mahasiswa dalam praktiknya melakukan kunjungan terjun ke lapangan langsung pada satu hari sebelum pelaksanaan rapat pansus, yang dimana mahasiswa melihat bagaimana kondisi pada saat dilapangan dan melakukan catatan agar pesan di hubungkan memberikan pernyataan bahwasannya lokasi tersebut benar diperhatikan oleh pemerintah Kota Tangerang. Serta pada rapat tersebut juga membahas pasal – perpasal yang membuat sebelum nantinya disahkan menjadi peraturan. Pada pesan berita diatas diharapkan bisa memberikan solusi terbaik bagi penataan drainase di masa yang akan datang Artikel berita ini merupakan pekerjaan tambahan yang diberikan oleh mentor dalam praktik kerja profesi, dan ditulis (Pada tanggal 21 Juli 2022).

2) Penulisan Surat Perjalanan Dinas

- Jadikan penyerahan Surat Perjalanan Dinas (SPD) ini sebagai prasyarat untuk mengikuti suatu penugasan. Ini sering digunakan untuk menunjukkan tugas mana yang ditugaskan dan berapa banyak waktu yang dialokasikan. Membuat surat jalan dinas DPRD Kota Tangerang dengan mengisi tanggal keberangkatan, tanggal tiba di tempat tujuan, maksud dan tujuan kunjungan, yang mencantumkan isinya, dan tanggal kunjungan kerja kegiatan Reses di DPRD Bangka Belitung, yang berisikan: 10 orang Komisi 1 dan staf DPRD Tangerang. Dalam rangka pembahasan penerimaan APBD Kabupaten Ogan Komering Ilir tahun 2021 yang meliputi pimpinan DPRD Kota Tangerang beserta wakil ketua 1 dan wakil ketua 2 serta jajaran DPRD Kota Tangerang, langkah kedua adalah membuat surat perjalanan dinas DPRD Kota Tangerang untuk melakukan perjalanan ke daerah.

3.2 Kendala Yang Dihadapi

Pada proses Kerja Profesi selama 3 (bulan), mahasiswa praktikan menjadi *Content Media Specialist* di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang. Tidak hanya satu kendala saja yang dihadapi oleh mahasiswa praktikan, ada beberapa kendala yang dihadapi selama Kerja Profesi yaitu kendala dalam penulisan *caption*, produksi konten media sosial.

a) Approval Konten Media social danCaption

Terkadang dalam melakukan *Approval Caption* Instagram, perlu melakukan approval hingga ke Pimpinan & Protokol sehingga dalam proses approval memiliki waktu yang lama. Kemudian Mahasiswa praktikan sangat terkendala dalam *Approval* Konten yang dimana terkadang Pimpinan & Protokol dengan atasan terkadang memberikan tugas diluar perencanaan dan tanpa brief yang jelas sehingga membuat ambigu. *Brief* yang kurang jelas itupun membuat mahasiswa praktikan harus meraba-raba keinginan atasan sebenarnya.

b) Waktu dalam memberikan pekerjaan

Pada pimpinan Humas & Protokol memberikan tugas pekerjaan di luar waktu jam kerja seperti pukul 21.00 bahkan 22.00 yang memang jam tersebut waktunya mahasiswa praktik istirahat.

c) Multitasking

Pada divisi Humas & Protokol sendiri memang kegiatan setiap hari melakukan dokumentasi, mengarahkan tamu kunjungan di DPRD Kota Tangerang sering kali bentrok ketika sedang mengerjakan tugas dari pimpinan untuk membuat konten terkadang mentor memberikan tugas juga yang memang harus cepat terselesaikannya.

3.3 Cara Mengatasi Kendala

Mahasiswa pada praktiknya Kerja Profesi selama 3 (bulan), mahasiswa praktikan menjadi *Content Media Specialist* di Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tangerang memiliki cara untuk menghadapi kendala yang dialami dalam kendala dalam penulisan *caption*, produksi konten media sosial. Dalam menghadapi kendala-kendala yang ada, tentunya mahasiswa praktikan tetap menghadapinya dengan bantuan pembimbing lapangan sehingga kendala pada setiap pekerjaan mahasiswa praktikan teratasi. Yaitu :

a) Approval Konten Media social dan Caption

Dalam menghadapi kendala ini, mahasiswa praktikan langsung berinisiatif bertanya langsung dengan Pimpinan & Protokol untuk informasi lebih jelasnya. Kemudian mahasiswa praktikan merundingkannya dengan divisi *Social Media Specialist* dimana melakukan brief bersama sama untuk *approval* konten tersebut sampai di terima oleh Pimpinan & Humas Protokol.

b) Waktu dalam memberikan pekerjaan

Mahasiswa melakukan komunikasi dengan pimpinan bahwa waktu dalam pemberian tugas itu bisa dikerjakan keesokan hari melihat waktu yang memang cukup malam

c) Multitasking

Mahasiswa praktikan selalu melakukan konfirmasi terlebih dahulu kepada mentor bahwa sedang mengerjakan tugas dari Pimpinan Humas & Protokol dan mentor pun memahami terkadang juga menyelesaikan konten lalu membantu tugas mentor kemudian melanjutkan lagi tugas dari pimpinan tersebut



