

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Praktisi dapat mempelajari berbagai hal melalui pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan mahasiswa praktik di DPRD Kota Tangerang selama tiga bulan antara lain:

1. Mahasiswa praktikan dapat mempelajari bagaimana terjun langsung ke dunia kerja serta menambah wawasan dan pengetahuan mengenai industri PR saat ini.
2. Mahasiswa praktikan memahami bahwa diperlukan koordinasi antar setiap anggota tim yang baik untuk membangun kerjasama yang baik.
3. Mahasiswa praktikan memahami bagaimana menulis *caption* yang baik dimana *caption* harus informatif dan memiliki *called to action* pada setiap akhir *caption*.
4. Mahasiswa praktikan memahami proses naiknya sebuah konten untuk *audiens* yang dimulai dari *Brainstorming*, menuliskan *caption* sesuai *brief* di EP dan melakukan *approval*.
5. Mahasiswa praktikan memahami bagaimana gaya menulis untuk segmen target *audiens* yang berbeda-beda karena terdapat *audiens* yang menginformasi.
6. Kerja Profesi melatih kedisiplinan penulis dalam mengerjakan tugas dan cara berbicara yang baik kepada satu divisi.

4.2 Saran

Saran Dewan Perwakilan Daerah Kota Tangerang dapat mempertimbangkan saran-saran sebagai berikut :

1. Dalam membuat perencanaan konten Instagram, perlu ditingkatkan komunikasi antara pimpinan dan tim sehingga tidak ada *miss* komunikasi diantara tim.
2. Memiliki kejelasan birokrasi dalam melakukan asistensi agar tidak

menghambat kinerja.

3. Mematangkan hasil *brainstorming* tim sehingga tim memiliki *brief* yang jelas dan sudah disepakati *leader*.
4. Menuliskan *brief* dengan jelas dan lengkap untuk pekerjaan yang lebih maksimal.
5. Menulis *timeplan* kerja untuk memaksimalkan pekerjaan sehingga lebih terstruktur dan tidak tumpang tindih antara satu dengan lain.
6. Pada pembelajaran dikelas dapat dimasukkan informasi terkait kemampuan gaya penulisan untuk segmen yang mereka sasar. Sehingga dapat diimplementasikan pada saat bekerja sebagai *Content Media Specialist* nantinya.
7. Pada pembelajaran dikelas dapat dimasukkan informasi terkait bagaimana cara penulisan *caption* yang baik untuk setiap kebutuhan konten yang berbeda-beda. Misal untuk konten Informasi terdapat *called to action* untuk mengajak audiens melakukan komunikasi pada *content* Informasi terkait Pelatihan

Menjahit.