

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

HaiBunda merupakan bagian dari detik Network yang dibawah langsung oleh PT. Trans Digital Media yang menyediakan berbagai informasi mengenai seputar dunia parenting, kehamilan, menyusui, *mom's life*. PT. Trans Digital Media merupakan induk dari jaringan media detik Network, yang sekaligus merupakan bagian dari PT. Trans Media Corpora yang bergerak di industri media massa kreatif.



Gambar 2.1 : Logo Detik Network

(Sumber : detikNetwork.com)

Detikcom merupakan salah satu media terbesar di Indonesia pada masa yang sudah terdigitalisasi. Pada saat ini, Detikcom bertransformasi menjadi penyedia layanan informasi di dalam lingkup CT Corp. Pada 9 Juli 1998, Detikcom didirikan oleh Budiono Darsono, Abdul Rahman dan Didi Nugrahadi. Pada mulanya, Detikcom lahir dengan tujuan awal untuk hadir berbagai macam informasi berita terkini dengan menyelaraskan pada zaman saat ini. Penyajian berita dari Detikcom saat ini tidak lagi menggunakan karakteristik media cetak, melainkan melakukan penyajiannya dengan konsep *breaking news* (Detikcom, 2022).

Kemudian, sejak pada 3 Agustus 2011, Detikcom menjadi bagian dari PT. Trans Corporation, yang merupakan naungan langsung dari CT Corp dan sekaligus menetapkan bahwa Detikcom resmi menjadi naungan Trans Cooperation. Pada zaman tersebut, Chairul Tanjung yang merupakan pemilik CT Corp membeli Detikcom dengan mahar US\$ 60 juta atau kurang lebih

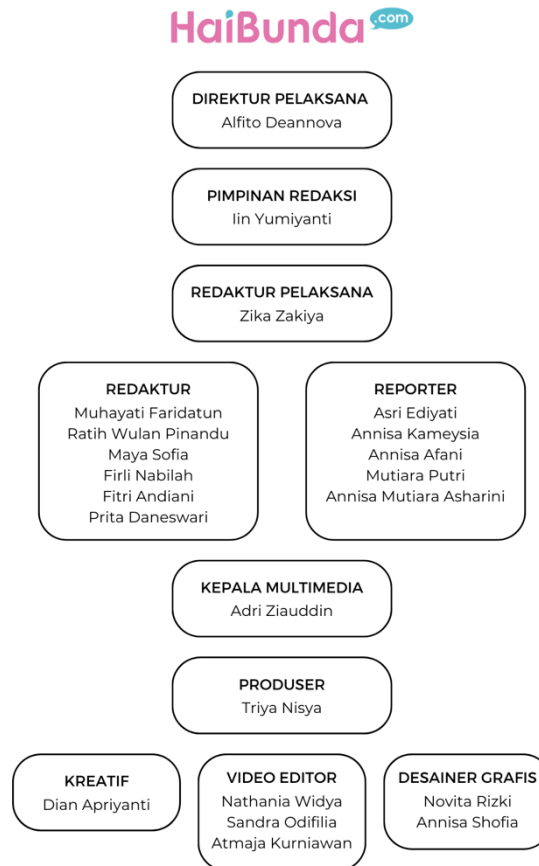
hamper mencapai 540 miliar. Berdasarkan hal tersebut, Detikcom hadir dengan semangat inovasi, kreativitas dan *entrepreneurship* yang dijadikan sebagai pedoman pada media Detikcom dan pada saat ini, Detikcom menjadi media online dengan segudang prestasi di tengah masyarakat Indonesia.

Pada awalnya, perusahaan ini dinaungi langsung oleh PT. Agronet Multicitra Siberkom dan kemudian menjalani sebuah proses inovasi di dalamnya sehingga perusahaan tersebut berubah menjadi PT. Trans Digital Media. Perubahan yang dilakukan oleh PT. Trans Digital media ini menjadikan memiliki jaringan media lainnya yang berjalan beriringan dan juga memiliki cakupan audiens yang lebih luas. Jaringan tersebut dinamakan, detik Network, yang di mana, saat ini detik Network meliputi berbagai unit media, yaitu Detikcom, CNN Indonesia.com, Haibunda.com, CNBC Indonesia, Female Daily, Beautynesia, InsertLive.

Salah satu unit media digital yang menjadi salah satu faktor pencapaian detik Network adalah HaiBunda.com. HaiBunda merupakan sebuah media online yang memiliki fokus seputar tentang dunia parenting, kehamilan, menyusui, kehidupan seorang Ibu, baik dari para pakar maupun tokoh-tokoh ternama. HaiBunda diluncurkan pada 12 Juli 2017, di mana pada tanggal tersebut menjadi awal mula pertama kali website HaiBunda menayangkan konten pertamanya untuk sasaran audiens yang dituju. HaiBunda juga mengusung *tagline* yang berbunyi “Paling Tahu Bunda”, di mana dengan ini diharapkan media HaiBunda sendiri dapat menjadi penyedia informasi di tengah kalangan Ibu atau perempuan serta menjadi media untuk berbagi masalah dan solusi melalui bentuk informasi yang disajikannya. (HaiBunda, 2022)

HaiBunda memiliki visi untuk menjadikan HaiBunda sebagai media digital terpercaya nomor satu di bidang pengasuhan anak dan kehidupan ke-Ibu-an. Selain itu, HaiBunda juga memiliki misi yaitu menyediakan informasi terpercaya bersama para ahli di bidangnya, membangun wadah komunikasi antara sesama audiens untuk berbagi pengalaman dengan aman, dan yang terakhir dalam menyediakan referensi untuk nama bayi hingga pendidikan yang akan ditempuh buah hati. HaiBunda sendiri memiliki segmentasi audiens yang berfokus pada calon Ibu, Ibu hamil, dan penerapan *parenting* seorang Ibu di lingkungan keluarganya masing masing.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 : Struktur Organisasi HaiBunda.com
(Sumber : HaiBunda.com)

Struktur organisasi adalah susunan secara struktural yang menjelaskan alur setiap peran di dalamnya untuk dapat bekerja dan berkomunikasi dengan baik. Menurut Robbins dan Judge, struktur organisasi merupakan sebuah proses klasifikasi tanggung jawab, kemudian dikelompokkan dan dikoordinasikan secara teratur (Robbins & Judge, 2014).

Berdasarkan struktur organisasi yang diterapkan oleh HaiBunda, struktur tersebut dapat dikatakan sebagai struktur yang cukup sederhana, di mana di dalamnya terdapat penanggung jawab organisasi, kemudian pimpinan, dan juga beberapa divisi yang melakukan tugas sesuai dengan bidangnya masing-masing. Secara sederhana, struktur organisasi di HaiBunda terbagi menjadi tiga bagian,

yaitu Divisi Redaksi, yang bertanggung jawab akan penerbitan informasi berupa artikel, foto, video dan infografis yang akan ditayangkan di *website* HaiBunda; Kemudian, Divisi Multimedia yang memiliki peran penting untuk menyajikan informasi berbentuk audio-visual yang mendukung segala bentuk informasi yang disajikan oleh HaiBunda; dan yang terakhir yaitu Divisi Media Sosial, di mana divisi ini bertanggung jawab dan berfokus pada pengelolaan media sosial milik HaiBunda dari berbagai *platform*.

Divisi-divisi tersebutlah yang menjadi latar belakang media HaiBunda sebagai kanal informasi seputar tentang dunia parenting, kehamilan, menyusui, kehidupan seorang Ibu, baik dari para pakar maupun tokoh-tokoh ternama dan hadir untuk menjadi penyedia layanan informasi untuk kaum perempuan yang akan berhadapan langsung dengan kehamilan, menyusui, cara mengasuh dan sebagainya.

HaiBunda memiliki acara tahunan yang diselenggarakan secara massal guna menjadi wadah kebersamaan antara Ibu dengan anak yang dikemas dengan nama yang berbeda-beda di setiap tahunnya. Beberapa contoh acara yang diselenggarakan HaiBunda antara lain yaitu, Festival Bunda Happy yang diselenggarakan pada 13-15 Oktober pada tahun 2017 silam, acara ini mengundang *public figure* yang sekaligus berperan sebagai seorang Ibu, yaitu Gisella Anastasia yang merupakan ibunda dari Gempita Noura Marten atau yang kerap disapa Gempi dan juga Putri Titian yang merupakan ibunda dari Theodore Iori Liem dan Mykah Iago Liem. Kemudian juga terdapat HaiBunda Sayang Anak yang merupakan acara yang dikhususkan untuk memperingati Hari Anak Nasional. Acara ini diselenggarakan di Trans Studio Mall (TSM) Cibubur pada hari Minggu, 24 Juli 2022. Kemeriahaan acara ini dimulai dari parade kostum untuk Ibu dan anak, lomba hias *stroller*, *doorprize*, dan berbagai hal lainnya yang akan bertujuan untuk memeriahkan para peserta lomba dan pengunjung HaiBunda Sayang Anak tersebut.

2.2.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 : Struktur Divisi Multimedia HaiBunda.com

(Sumber : HaiBunda.com)

Divisi Multimedia adalah divisi yang bertanggung jawab atas semua produksi konten yang berupa audio-visual dari HaiBunda. Selain itu, Divisi Multimedia juga memiliki peran yang akan berhadapan langsung dengan audiens yang menggunakan dan mengikuti akun media sosial dari HaiBunda, oleh karena segala bentuk konten yang di produksi. Divisi tersebut memiliki tiga peran penting yang saling berkesinambungan, yaitu terdiri dari :

- Kepala Multimedia** adalah kepala utama yang memimpin divisi sekaligus mengemban tanggung jawab dari setiap aktivitas yang dilakukan oleh Divisi Multimedia. Kepala Multimedia juga memiliki wewenang untuk memberikan tugas kepada setiap staffnya dalam setiap perencanaan kegiatan yang akan dilakukan oleh Divisi Multimedia.
- Produser** adalah atasan tertinggi kedua di Divisi Multimedia yang berperan sebagai pengawas sekaligus juga sebagai penanggung jawab dalam proses pembuatan konten yang dihasilkan oleh HaiBunda. Produser di HaiBunda juga ikut andil dalam memiliki peran untuk memproduksi sebuah konten. Di HaiBunda, produser biasanya ikut berkontribusi dalam pembuatan *Voice Over* atau pengisi suara dalam setiap video yang produksi sebagai konten untuk audiens HaiBunda.

- c) **Senior Kreatif** adalah peran yang membuat segala perencanaan dan juga isi konten berupa tulisan sebelum akhirnya akan diserahkan kepada Tim Video Editor atau pun Tim Desainer Grafis.
- d) **Video Editor** adalah bagian yang bertanggung jawab atas proses editing dari konten yang berupa video dan akan disebarluaskan melalui *website* milik HaiBunda. Video Editor berperan besar untuk merangkai dan menyajikan video agar dapat menjadi tontonan yang menarik di tengah segmentasi audiens dari HaiBunda.
- e) **Desainer Grafis** adalah bagian yang membuat segala bentuk visual grafis, baik berupa infografis atau pun seni grafis lainnya yang diinterpretasikan berdasarkan konten-konten yang dibuat oleh bagian Kreatif.

Selama di HaiBunda.com, praktikan berada di bawah pengawasan dan binaan dari Divisi Multimedia, tepatnya di bawah Video Editor yaitu sebagai Internship Video Editor. Selama Kerja Profesi, praktikan berdampingan langsung dengan Produser HaiBunda yang sekaligus berperan sebagai mentor atau pembimbing kerja yang bernama Triya Nisya.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

HaiBunda merupakan sebuah media online yang memiliki fokus seputar tentang dunia parenting, kehamilan, menyusui, kehidupan seorang Ibu, baik dari para pakar maupun tokoh-tokoh ternama. HaiBunda diluncurkan pada 12 Juli 2017, di mana di saat yang bersamaan HaiBunda menyajikan informasi pertamanya melalui website resmi milik HaiBunda. HaiBunda berperan untuk selaluu memberikan informasi guna melayani para kaum perempuan melalui artikel, infografis, serta video yang disajikan. HaiBunda menyajikan berita di setiap harinya yang dapat diakses langsung oleh para audiens melalui website dan media sosial. Informasi yang dihasilkan juga terbilang aktual dan edukatif, sehingga para audiens yang mengaksesnya dapat menemukan pengetahuan baru dari setiap konten informasi yang diunggah di berbagai *platform*. Pada masa program Kerja Profesi atau Magang yang dijalani, praktikan tergabung dalam Divisi Multimedia di bagian *Video Editor Internship* yang sekaligus berperan untuk melakukan proses pembuatan konten video untuk kebutuhan platform atau website milik HaiBunda.