

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, interaksi sosial dapat dilakukan dengan menggunakan perantara media baru seperti internet yang dapat diakses dengan mudah. Penggunaan media sosial oleh kalangan masyarakat Indonesia pun meningkat. Kini media sosial dijadikan wadah masyarakat untuk melakukan berbagai hal seperti berjualan atau berbisnis, publikasi, hingga mencari pasangan secara *online*.

Dalam mencari pasangan secara *online* melalui situs *online dating* yang tersebar luas di Internet, pengguna cenderung mengalami keberhasilan dan kegagalan dalam menjalani hubungan ke level yang lebih intim.

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti tentang proses pengembangan hubungan interpersonal lintas gender dalam situs *online dating* dengan menggunakan metodologi penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara pada tiga informan dan satu narasumber pelengkap, studi literatur, dan observasi.

Penelitian ini mengaitkan teori-teori dalam bidang komunikasi, dengan menggunakan teori utama yakni teori komunikasi interpersonal, termasuk teori penetrasi sosial dan pertukaran sosial. Lalu, teori komunikasi berbasis teks dan media baru juga terkait dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa proses pengembangan hubungan interpersonal lintas gender dalam situs *online dating* hampir sama dalam dunia *offline*. Namun, keunikan dari proses pengembangan hubungan interpersonal lintas gender dalam situs *online dating* terletak pada tahap awal saat kedua individu mengenal diri masing-masing.

Kata kunci : *online dating*, komunikasi berbasis teks, proses pengembangan hubungan, globalisasi, media baru

ABSTRACT

In globalization era, people interact with each other using internet which is easier to be accessed. The usage of social media has been increased in Indonesia. Social media has become a multi-platform media; for selling products, business, publications, and even looking for a soul mate online.

When someone is searching for a soul mate online through online dating sites in the internet, users experienced a successful, or even a failure in the process of developing an interpersonal relationship to the intimate level with other users.

Researcher analyzed the process of interpersonal relationship development in online dating sites by using qualitative research methods. All of the data has been taken by in-depth interview, literature studies, and observation methods.

This research using some theories of communication studies, with interpersonal communication theories, including social penetration and social exchange theory as references. In addition, computer mediated communication and new media theory was also used for references in this research.

The result of this research is the process of online interpersonal relationship development is almost the same with the offline ones. Although, the most unique process is the initiation process after both individuals knowing each other.

Key words : online dating, computer mediated communication, interpersonal relationship development process, globalization, new media