

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama tiga bulan di Pusdiklat Kominfo sebagai *social media specialist* dalam divisi Hubungan Masyarakat, praktikan hanya mengelola satu media sosial yaitu Instagram, agar konten yang dikelola dapat berhasil mencapai tujuan maka praktikan perlu melalui beberapa tahapan yaitu perencanaan, produksi dan evaluasi. Setelah menyelesaikan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan berbagai pengalaman dan pembelajaran, yaitu:

1. Dalam mengelola media sosial diperlukan kemampuan analisis yang benar dan detail agar dapat menghasilkan *Key Performance Indicator* yang sesuai dengan instansi/perusahaan dan individu.
2. Bekerja dalam bidang *social media specialist* di era disrupsi ini dituntut memiliki *softskill* diluar pekerjaan pokok, seperti memiliki kemampuan *content writing* dan *create content* dengan menggunakan aplikasi editing.
3. Praktikan bekerja dalam bidang ini disebuah instansi pemerintahan yaitu Pusdiklat yang merupakan satu lingkup Kementerian Komunikasi dan Informatika. Tentunya setiap pekerjaan konten yang praktikan lakukan harus mempertimbangkan resiko dan menyesuaikan berbagai prosuder yang cukup banyak.
4. Dalam mengelola media sosial praktikan dituntut untuk banyak mengetahui trend yang ada agar dapat menjadi referensi yang bisa dikaitkan dengan konteks konten instansi sehingga akun tersebut merasa dekat atau relatable dengan situasi kondisi.
5. Praktikan menyadari bahwa sosial media Instagram dari Pusdiklat Kominfo ini baru saja dikelola sejak tahun 2021, sehingga menjadi tantangan baru dalam mengelolanya.
6. Penggunaan hashtag dalam konten dan intensitas unggah konten ketika konten tersebut semakin sering maka akan sangat berpengaruh kepada akun Instagram tersebut jika dilihat dari *insight* dan *engagement rate* akun Instagram.

7. Persamaan gaya bahasa antara akun Pusdiklat Kominfo dengan akun Instagram kementerian komunikasi dan informatika guna menyeleraskan dan melekat pada publik.

4.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat praktikan sampaikan bagi sebagai hasil dari melaksanakan Kerja Profesi dan membantu mengelola social media Instagram. Saran tersebut yaitu:

4.2.1 Saran Untuk Pusdiklat Kominfo

1. Memaksimalkan penggunaan media sosial dengan membuat format *content planning* yang tetap sehingga dapat mengunggah konten secara berkala dan aktif agar dikenal dengan publik karena akan berpengaruh terhadap program kerja yang melibatkan publik didalamnya.
2. Membuat konten yang lebih beragam bukan hanya dalam bentuk gambar saja tetapi memaksimalkan audio-visual.
3. ● Memberikan informasi yang relevan pada setiap kontennya dan berusaha agar lebih sering berkomunikasi dengan pengikutnya melalui fitur-fitur yang telah disediakan dalam instastory.
4. Setiap konten yang memenuhi prosedur highlight instastory seharusnya dimasukkan agar mudah bagi pengikut dalam mencari tahu kegiatan atau FAQ dan hal-hal yang penting untuk diketahui publik serta yang sering pertanyakan publik.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

Praktikan ingin memberikan saran untuk IPTEK khususnya bagi Universitas Pembangunan Jaya dalam program studi Ilmu Komunikasi yaitu sebaiknya menambahkan materi mengenai social media bagi institusi, seperti yang diketahui bahwa institusi lebih sulit dalam sistem birokrasi.