

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (1980). *Manajemen Produksi*. Jakarta: LPFE UI Jakarta.
- Grunig, J. E., & Hunt. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*.
- Lattimore, & Otis. (2019). *Likeable Social Media. USA: The McGraw Hill company*. Boston: McGraw Hill.
- Saepul, H. (2019). Pengaruh Keberhasilan Alumni Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik.
- Pusdiklat.Kominfo. (2018).
- Grunig, J. E., & Hunt. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*.
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media. USA: The McGraw Hill company*.
- Priansa, D. J., & Garnida, A. (2013). *Manajemen Perkantoran*.
- Assauri, S. (1980). *Manajemen Produksi*. Jakarta: LPFE UI Jakarta.
- Instagram Diklatkominfo. (2022).
- IDN TIMES. (2020, March 20). *5 Alasan Pentingnya Pengalaman Kerja untuk Kemajuan Karier*.
- Kompas.com. (2020, January 24). *4 Kemampuan Wajib untuk Bertahan di Era Disrupsi*.
- Balitbangsdm.kominfo. (2021, June 2021). *Organisasi*.
- Accurate. (2022). *Dokumentasi: Pengertian, Tujuan dan Fungsinya untuk Perusahaan*. Retrieved from accurate.id.
- Saepul, H. (2019). Pengaruh Keberhasilan Alumni Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik.
- Kurnasih. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kominfo.
- Kominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kominfo.

- Kusanti, P. D., & Leliana, I. (2018). Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak dan Rubella Di Masyarakat. *ejournal.bsi.ac.id*, 111.
- topkarir. (2021, Juni 29). *Mengenal Lebih Dalam Profesi Social Media Specialist*. Retrieved from topkarir.com: <https://www.topkarir.com/article/detail/mengenal-lebih-dalam-profesi-social-media-specialist>
- RAF. (2022, September 12). *Pelatihan & Sertifikasi Berbasis SKNNI Bidang Kominfo*. Retrieved from balitbangsdm.kominfo.go.id: <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/berita-pelatihan-&-sertifikasi-berbasis-skkni-bidang-kominfo-13.htm>
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 Artikel ini telah tayang di DataIndonesia.id dengan judul "Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022"., Author: M Ivan Mahdi. Editor: Dimas Bayu. Klik selengkapnya di sini.* Retrieved from dataIndonesia.id: <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Kominfo. (2021). *Menkominfo Terima Penghargaan TOP Leader on Digital Implementation 2021* . Retrieved from kominfo.go.id: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/39081/siaran-pers-no-478hmkominfo122021-tentang-menkominfo-terima-penghargaan-top-leader-on-digital-implementation-2021/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/39081/siaran-pers-no-478hmkominfo122021-tentang-menkominfo-terima-penghargaan-top-leader-on-digital-implementation-2021/0/siaran_pers)
- MC Sikawang. (2022, Agustus 2). *GTA DORONG PERCEPATAN TRANSFORMASI DIGITAL*. Retrieved from mediacenter.singkawangkota.go.id: <https://mediacenter.singkawangkota.go.id/8997-2/>
- Lattimore, & Otis. (2019). *Likeable Social Media. USA: The McGraw Hill companie*. Boston: McGraw Hill.
- Pusdiklat Kominfo. (2022). *Pusdiklat Kominfo*. Retrieved from Pusdiklat Kominfo: <https://pusdiklat.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi/>
- Ambar. (2017, June 8). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Retrieved from pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>