

## ABSTRAK

Ridha Lutfia Cahyani (2019041136)

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST (INSTAGRAM) DI PUSDIKLAT KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Selama tiga bulan praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Pusdiklat Kominfo, khususnya berada di divisi pengelola hubungan masyarakat bekerja sebagai *social media specialist*. Pada Kerja Profesi praktikan diberikan kesempatan untuk merealisasikan pembelajaran yang terkait cara mengelola media sosial. Sesuai yang dipelajari dalam mata kuliah Pengantar *Public Relations*, Penulisan Hubungan Masyarakat, Produksi Hubungan Masyarakat, Strategi dan Taktik Hubungan masyarakat, manajemen acara dan Hubungan Masyarakat *Online* bahwa dalam mengelola media sosial diperlukan tahapan yaitu perencanaan, produksi, implementasi dan evaluasi. Diawali dengan merencanakan rubrik konten, kemudian melakukan produksi konten, lalu melakukan implemmentasi dan melihat evaluasi selama konten tersebut diunggah dilihat dari pencapaian atau keberhasilan konten. Hasil dari pembelajaran yang didapatkan oleh praktikan selama Kerja Profesi yaitu dituntut untuk memberikan ide kreatif dalam merencanakan konten, mampu melakukan riset dengan detail, mengetahui perbedaan setiap perusahaan atau instansi sehingga dapat membuat konten yang sesuai, memahami format bahasa yang baik, dan dapat memberikan solusi. Selain itu, praktikan memahami praktik *Public Relations* bukan hanya menangani permasalahan perusahaan, hubungan internal dan eksternal tetapi harus adaptif dengan kemajuan teknologi terlebih berkembangnya media sosial menuntut kecepatan informasi yang mengharuskan untuk mempunyai *soft skill* dalam mengetahui dan mengelola media sosial tersebut.

**Kata kunci:** *Public Relations, Social Media Specialist, Soft skill, adaptif.*