

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bermula dengan adanya perkembangan zaman, menjadikan ilmu pengetahuan dan juga teknologi semakin meningkat, dimana hal ini membuat wilayah setiap daerah maupun negara menjadi semakin tak terbendung. Dengan hal tersebut tentunya memberikan dampak yang sangat signifikan khususnya terhadap segala aspek kehidupan manusia. Dimana, akses akan adanya komunikasi digital tidak dapat diganggu gugat pada era digital saat ini, yang akhirnya menyebabkan pola kehidupan manusia secara modern. Perkembangan ini pun menjadi sangat pesat seiring dengan kemajuan dari adanya perkembangan internet yang mudah diakses melalui telpon seluler, sehingga memunculkan telpon cerdas (*smartphone*). Perkembangan teknologi, membuka mata kita bahwa jarak bukanlah menjadi penghalang lagi. Karena pada dasarnya segala aspek atau pun bidang dalam kehidupan manusia saat ini tentunya akan selalu beriringan dengan alat komunikasi yang efektif untuk menunjang segala kebutuhan atau pun aktivitas dari Sumber Daya Manusia.

Sumber daya manusia juga merupakan bagian penting sebagai faktor keberhasilan terhadap suatu organisasi. Kualitas sumber daya manusia yang rendah, dapat menunda tercapainya tujuan dan keberhasilan perusahaan. Untuk menumbuhkan tujuan dan juga kesuksesan dari sebuah organisasi yang ingin dicapai, maka sebuah organisasi perlu untuk terus menaikkan mutu sumber daya manusia yang dimiliki. Dengan cara yakni memilih pekerja yang berpotensi, serta memiliki pengalaman dalam bekerja di setiap profesinya.

Pengalaman kerja menjadi suatu hal penting dalam membangun karir dan juga membentuk suatu karakter dan pengalaman dalam dunia industri. Mayoritas dari setiap perusahaan sering kali mempunyai klasifikasi atau syarat-syarat tertentu untuk bisa bekerja di perusahaan tersebut, terlebih pada bidang yang sedang ditekuninya serta memiliki kemahiran dalam dunia kerja sedikitnya satu tahun, dimana syarat itu menjadikan *fresh graduate* mengalami kesulitan ketika akan mencalonkan dirinya pada sebuah organisasi karena mereka sekedar

antusias pada jenjang perkuliahan dengan mengejar nilai akademis serta waktu yang sulit dibagi antara pekerjaan dan juga perkuliahan.

Kesempatan dalam mendapat pengalaman melakukan kerja profesi dapat melatih mahasiswa untuk mengetahui seluk beluk industri yang akan ditekuninya. Selain itu, masuk kedalam dunia kerja juga dapat meningkatkan *soft skills*, sehingga mahasiswa dapat berfikir kritis, *skill* berbicara atau *public speaking*, dan mampu bekerja bersama tim untuk mengembangkan ide-ide yang kreatif. Terlebih alumnus yang mempunyai kemahiran kerja tentu saja telah mengantongi *soft skill* maupun *hard skill* dalam dunia kerja, dibandingkan dengan lulusan yang kurang akan pengalaman kerja yang dimiliki.

Untuk menjawab tantangan akan hal ini, maka Universitas Pembangunan Jaya menyalurkan suatu program dengan nama Kerja Profesi, Program ini mewajibkan mahasiswanya untuk ikut serta dalam program Kerja Profesi pada perusahaan-perusahaan yang sesuai dengan bidang disiplin ilmu yang ditekuninya. Program Kerja Profesi ini bertujuan untuk memperlihatkan gambaran dari nyatanya dunia kerja terhadap mahasiswa tingkat akhir agar tidak hanya mengantongi *hard skill* yang dimunculkan dari adanya pembelajaran teori selama perkuliahan saja, tetapi juga mengantongi *soft skill* dalam praktik kerja di lapangan secara langsung.

Praktikan menetapkan untuk melakukan suatu program Kerja Profesi pada perusahaan swasta yang berfokus pada bidang industri makanan *food and beverage* yakni bernama PT. Multisari Langgengjaya. Dimana, perusahaan ini merupakan sebuah anak perusahaan dari PT. Marizarasa Sarimurni (Marizafoods). Marizafods sudah berdiri sejak tahun 1973 dengan mengeluarkan selai kemasan. Marizafoods berkembang dengan memproduksi kue lapis pada tahun 1976, bahkan mengekspor ke berbagai Negara di seluruh dunia. Setelah itu Marizafoods semakin mengembangkan inovasi dengan mengeluarkan berbagai produk dan juga merk terbaru. Pada instansi ini, praktikan bertugas sebagai *Social Media Specialist* dalam kurun waktu 3 bulan. Tugas yang dilakukan oleh praktikan sebagai *social media specialist* ini diantaranya yaitu praktikan bertanggung jawab penuh untuk mengoperasikan media sosial yang dimiliki yakni Instagram, Tiktok dan juga Facebook. Selain itu, praktikan juga bertanggung jawab untuk membuat *planning*, *production*, dan *editing*. Kemudian praktikan juga memiliki tanggung jawab untuk mengelola seluruh kegiatan bulanan yang dimiliki oleh

perusahaan Marizafoods yaitu *Live Cooking Demo*, baik diadakan secara *Offline* maupun *Online*.

Selain itu, praktikan juga memiliki tanggung jawab untuk merancang dan menjalankan kampanye bertema *Indonesian Flavour*. Dalam tugas ini praktikan mencari ide dan merancang persiapan dari sebuah konten serta acara yang akan dibuat selama periode kampanye berjalan, sehingga nantinya praktikan dapat bertanggung jawab penuh untuk mengelola konten dan mengerjakan segala aktivitas kampanye sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan..

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

1. Mengetahui dunia kerja yang berfokus di bidang Ilmu Komunikasi.
2. Mempelajari menganalisa konten mulai dari riset, perencanaan, produksi serta mengelola media sosial Marizafoods.
3. Melatih keterampilan dalam menulis.
4. Mengasah kreativitas, *hard skills*, dan *soft skills*.
5. Mengembangkan *skill public speaking* untuk berkomunikasi dengan tim maupun *client*.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Merasakan pengalaman dalam bekerja secara langsung pada bidang sosial media.
2. Mampu menganalisa konten dengan baik.
3. Mampu mengasah keterampilan menulis di media sosial.
4. Menambahkan kemahiran untuk mendesai serta *editing* audio visual yang kreatif.
5. Mampu bekerjasama dengan tim maupun berhadapan dengan *client*.
6. Mendapatkan wawasan dalam pembuatan strategi perencanaan kampanye digital.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Multisari Langgengjaya adalah instansi distributor yang berfokus di bidang industry makanan dan sudah berada selama 49 tahun yakni dari tahun 1973. PT. Multisari Langgengjaya ini adalah instansi yang bernaung dari PT. Marizarasa Sarimurni (Marizafoods). Intansi ini telah didirikan oleh Bapak Jatmattama dan Ibu Enggawatti. Lokasi dari Marizafoods berada di Kota Tangerang, Banten. Instansi ini befokus pada dua kriteria penjualan yaitu B2B dan

juga B2C. Pada jenis B2B ini diberi nama dengan merek Buy best, merek Buy best ini meliputi, *Fruitt Jam Spread, Puree, Topping, Syrup, Premiix Powder, Savory* serta *Cake*. *Fruitt Jam* ini terbagi menjadi *Strawberry, Durian, Green Coconut Spread* terdiri dari *Chocolate, Srikaya* dan *Peanut Butter*. *Puree* terdiri dari *Mango, Kiwi,* dan *Guava*. *Topping* terbagi menjadi dua yaitu *Liquid* dan juga *Dry*. Untuk *Liquid* terdiri dari *Bubble Gum, Mocha* dan *Caramel*. Untuk *Dry* terbagi menjadi *Brownies, Buttercake Rainbow,* serta *Chocomagic*. *Syrup* terbagi menjadi *Flavored Syrup, Slush Syrup, Sugar Solution*. *Premix Powder* terdiri dari *Ice Cream (Avocado, Green Tea, Vanilla), Cake (Chiffon, Pancake, Brownies), Drink (Coffee Mix Chocolate)* dan *Yoghurt*. *Savory* terdiri dari *Sauce (Barbeque, Blackpepper, Thai Dipping),* dan *Paste (Garlic Butter, Sambal Matah, Sambal Bawang, Curry* serta *Rendang*. Merek Buybest ini memiliki produk packaging mulai 1kg hingga 200 kg.

Sedangkan untuk produk B2C terbagi menjadi berbagai merk diantaranya, *Mariza, Morita, Morisca, Monica,* dan *Global*. Merk *Mariza* terbagi menjadi produk *Fruitjam & Spread* dengan ukuran 170, 250, dan juga 350gr. Lalu untuk *Topping Jam* berukuran 200 dan juga 350gr. Lalu *Kue Lapis* berukuran 200 dan juga 350gr. *Brownies, Kue Jepang,* dan *Kue Hongkong* berukuran 250 dan 225gr. Sedangkan untuk *Morisca* terbagi menjadi *Fruit Jam & Spread* kemasan *Pouch, Jar/Cup,* serta *Kue Lapis Layer Cake* dan *Batang*. *Monica* terbagi menjadi produk *Kue Lapis,* namun *Morita* dan *Global* terbagi menjadi *Jam* dan *Spread*.

Pemilihan perusahaan Marizafoods sebagai tempat yang dipilih oleh praktikan untuk melakukan Kegiatan Kerja Profesi ini dilatarbelakangi oleh keinginan praktikan yang ingin mengantongi kemmapuan di bidang industry makanan khususnya pada bidang marketing digital. Dimana memiliki tujuan untuk meningkatkan jangkauan pasar, mengembangkan pertumbuhan merek dengan melakukan pemasaran pada sosial media. Terlebih, target pasar dari perusahaan Marizafoods ini adalah para pemilik usaha atau UMKM yang dimana praktikan tentunya akan mengembangkan *branding* produk dan jasa kepada seluruh UMKM Indonesia.

Selain itu praktikan juga ingin mempelajari bagaimana perkembangan industry kreatif serta menjadi lebih tau industry di bidang social media karena menyesuaikan dengan jurusan Ilmu Komunikasi. Seiring dengan perkembangannya dunia sosial media, bidang ini tentunya tidak hanya dibutuhkan

oleh suatu instansi saja, tetapi individu pun membutuhkan. Banyak orang yang ingin mencoba membangun citra dan popularitas publik, hal ini dikarenakan kedua poin ini merupakan kunci dari kesuksesan dan pertahanan branding yang dimiliki. Sehingga, adanya social media dapat mengembangkan dan mednirikan reputasi pelanggan yang baik, karena hal ini tentunya diperlukan pada waktu yang akan datang nantinya (Topkarir, 2021).

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan dari Kerja Profesi

NO	KEGIATAN	BULAN																			
		MEI				JUNI				JULI				AGUSTUS				SEPTEMBER			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proses Pembuatan CV	■																			
2	Melaksanakan Bimbingan KP		■					■				■				■					■
3	Mencari Lowongan tempat KP		■																		
4	Mengirim CV ke Marizafoods			■																	
5	Mendapatkan panggilan Interview				■																
6	Melakukan proses interview (Online)				■																
7	Interview kedua di Marizafoods (Offline)				■																
8	Diterima di Marizafoods Sebagai Social Media Specialist				■																
9	Melengkapi dokumen Kerja Profesi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Pelaksanaan Kerja Profesi di Marizafoods					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11	Penyusunan laporan Kerja Profesi																				
12	Pengumpulan laporan Kerja Profesi																				■

Berdasarkan table di atas, di bulan Mei 2022 pada minggu awal, praktikan menyiapkan kebutuhan dokumen yang dibutuhkan saat pelamaran kerja di berbagai perusahaan yang akan dituju. Pembuatan CV ini praktikan susun dengan baik demi memenuhi kerja profesi. Dokumen yang disiapkan yakni *Curriculum Vitae*. Setelah praktikan menyiapkan berbagai dokumen, mulai-lah praktikan pencarian lowongan kerja melalui situs LinkedIn serta social media, Lalu memberikan CV di berbagai instansi yang dirasa terdapat kecocokan pada bidang Ilmu Komunikasi. Bersamaan dengan itu, praktikan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk membahas terkait Kerja Profesi serta perusahaan dan bidang yang dituju.

Setelah menunggu beberapa waktu akhirnya praktikan mendapatkan panggilan interview di beberapa perusahaan seperti Marizafoods, SinarmasLand dan SiapDok. Namun, praktikan hanya melakukan proses interview di perusahaan PT.Multisari Langgengjaya (Marizafoods) saja, hal ini dikarenakan banyaknya pertimbangan yang sudah praktikan pikirkan. Lalu pada Mei 2022, praktikan menjalani proses wawancara di Marizafoods, pada minggu yang sama praktikan

mendapatkan panggilan interview kedua dan dinyatakan lolos untuk menjalani kegiatan profesi di bidang digital marketing yakni menjadi Social Media Specialist di Marizafoods. Pada minggu pertama bulan Juni 2022, secara langsung memberikan serta mengirimkan formulir pengajuan kegiatan profesi melalui E-mail dan melengkapi kebutuhan surat yang dibutuhkan untuk memenuhi prasyarat Kerja Profesi.

Pada tanggal 06 Juni 2022, praktikan memulai pelaksanaan Kegiatan kerja Profesi. Jadwal bekerja yakni dari hari Senin hingga Jumat menggunakan system *Full Work From Office (WFO)*. Dimana hal ini sama halnya dengan durasi kerja pada karyawan, yaitu bekerja dengan durasi waktu 8 jam, dimana bermulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB. Dimana, hal dilakukan sesuai bahkan sudah melebihi dengan waktu yang telah ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya yakni 558 Jam Kerja. Bersamaan dengan menjalankan Kerja Profesi, praktikan juga Menyusun laporan dari Bab satu hingga Bab empat.