

## ABSTRAK

Nadia Salza Abelia (2019041128)

### KEGIATAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. MULTISARI LANGGENGJAYA (MARIZAFOODS)

PT Multisari LanggengJaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverage* yang memproduksi berbagai makanan, diantaranya Kue Lapis, Selai, *Spread*, Sambal, Rempah-rempah dan Frozen Products. Selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi (KP) sebagai *Social Media Specialist* di PT. Multisari LanggengJaya (Marizafoods), praktikan berkesempatan untuk mengelola seluruh akun media sosial yang dimiliki oleh perusahaan, yakni Instagram, Tiktok dan juga Facebook. Kegiatan yang dilakukan oleh praktikan saat diberi kesempatan untuk mengelola seluruh akun *social media*, praktikan bertugas mulai dari membuat perencanaan konten dalam bentuk kalender dari tahap produksi, *editing*, hingga melakukan tahap evaluasi atau *report* sosial media setiap bulannya. Praktikan juga bertugas untuk membuat perencanaan dan merealisasikan sebuah *campaign* dengan tagar #MariKayaKanIndonesia. Praktikan bertanggung jawab untuk mendesain konten, membuat *caption*, mengunggah konten, membalas pesan baik dalam kolom komentar maupun *direct message*, hal ini merupakan tugas praktikan sebagai admin *social media*. Praktikan juga ditugaskan untuk mengoperasionalkan acara rutin yang diadakan oleh internal atau eksternal perusahaan yang ingin bekerjasama seperti komunitas atau organisasi pelaku bisnis dibidang kuliner dengan nama acara *Live Cooking Demo*. Selain itu, praktikan juga ditugaskan sebagai MC acara *Live Cooking Demo* yang diadakan pada *social media* Instagram maupun Tiktok.

**Kata Kunci** : Pengelolaan Media Sosial, Produksi Konten, Kampanye, Marizafoods, Media Sosial Spesialis.