

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah PT Pembangunan Jaya Ancol

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk adalah sebuah kawasan wisata terintegrasi dan pengembang properti terpadu di kawasan DKI Jakarta. Didirikan pada Desember 1965 oleh Dr. H. Soemarno Sosroatmodjo yang merupakan Gubernur DKI Jakarta dan ditunjuk oleh presiden pertama yaitu Soekarno sebagai Pelaksana Pembangunan dan Pengembangan Daerah Ancol dan kemudian memberikan arahan untuk mengembangkan kawasan wisata di Ancol dengan visi sebagai destinasi wisata. Beroperasi mulai dari tahun 1996 hingga saat ini Ancol Taman Impian telah memiliki banyak lini usaha/unit rekreasi yaitu Dunia Fantasi, Sea World Ancol, Ocean Dream Samudra, Atlantis Water Adventures, Jakarta Bird Land, Putri Duyung Ancol Resort, Allianz Ecopark, Nyiur Resto, Ombak Laut Resto, Ayam Tepi Laut, Kafe Hoax, dan masih banyak lagi.

PT PJA Tbk, secara resmi ditetapkan sebagai perseroan terbatas dengan nama PT Pembangunan Jaya Ancol melalui Akta No. 33 tanggal 10 Juli 1992 pada 22 Agustus 1992, seiring dengan perkembangan bisnis yang semakin cepat PT. PJA memberikan penawaran umum sahamnya pertama kali kepada publik atau biasa disebut *Initial Public Offering* (IPO) pada Bursa Efek Indonesia dengan melepas 80.000.000 lembar saham. Saat ini kepemilikan saham di perusahaan ini dimiliki terbanyak oleh Pemerintah Daerah DKI Jakarta sebanyak 72,00% saham perusahaan yang bertindak sebagai pemegang saham utama, kemudian yang kedua adalah PT Pembangunan Jaya memiliki 18,01% yang merupakan induk usaha dari Pembangunan Jaya Group, serta masyarakat memiliki sisanya sebesar 9,99% (PJA, 2021).

Selama masa perjalanannya, perusahaan telah melakukan *brand repositioning* atau *rebranding* dengan mengganti logo lama menjadi logo baru (meluncurkan logo baru) sebanyak 2x di tahun 2005 dan 2022. Pada

tahun 2005, perusahaan telah meluncurkan logo baru dengan tujuan untuk menggambarkan ruang lingkup perusahaan pada stakeholders seperti investor, publik, dan masyarakat luas sehingga perusahaan bisa mendapatkan berbagai peluang yang ada dengan menyelenggarakan berbagai aktivitas bisnis yang bertanggung jawab dan memiliki etika kemudian menciptakan organisasi yang terbuka dengan tujuan mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (PJA, 2021). Di tahun 2022 perusahaan melakukan peluncuran logo baru yang merupakan sebuah evolusi perubahan baru bagi Ancol selama 30 tahun ini. Perusahaan ingin memperkuat posisinya sebagai kawasan rekreasi terintegrasi dan pengembang properti terpadu melalui logo barunya. Logo baru ini mengangkat filosofi “Ruang Keajaiban”. Melalui logo baru ini perusahaan berharap dapat memberikan “Ruang Keajaiban” bagi seluruh pecinta Ancol dari berbagai segmen. Sehingga melalui logo baru ini dapat menggambarkan keseluruhan unit bisnis di dalamnya dan menjadi harapan baru untuk terus berinovasi memberikan “Ruang Keajaiban” bagi semua. Ancol hadir untuk memberikan memori kebahagiaan yang memiliki dampak sepanjang masa untuk selalu dibagikan pada setiap generasi.



Gambar 2. 1 Logo Ancol

(Sumber : Ancol.com)

Makna Logo Perusahaan :

- Warna biru
Terinspirasi segarnya angin laut maka logo ancول berwarna Biru Laut. Warna ini juga memiliki simbol kebahagiaan, relaksasi, dan keramahtamahan.
- Ikon A
Ikon A dengan karakter bintang laut yang memiliki makna sebagai portal atau gerbang menuju ruang keajaiban. Ikon A ini merupakan elemen utama dari logo baru Ancol yang akan menggambarkan segala sisi Ancol melalui berbagai macam implementasinya.
- Brand Purpose/Tujuan
Untuk dapat menciptakan memori kebahagiaan bagi semua orang, kini ancول hadir melalui kebahagiaan yang murni diciptakan lewat cerita-cerita yang dibagikan dengan aksesibilitas, inklusivitas, dan demokratisasi untuk hadir bagi setiap orang.

Selain perubahan logo, perusahaan juga telah mengalami satu kali (1x) perubahan nama dari BPP Proyek Ancol menjadi PT. Pembangunan Jaya Ancol untuk meningkatkan profesionalisme dan memantapkan status hukum BPP Proyek Ancol yang kemudian mengalami perubahan status badan hukum menjadi Perusahaan terbuka menjadi PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.



Gambar 2. 2 Perubahan Nama Perusahaan

(Sumber : Annual Report 2021)

Hingga saat ini, Perusahaan mengelola lahan seluas lebih dari 500 hektare (Ha), yang mana di dalamnya terdapat berbagai produk yang menarik dan unggul seperti taman rekreasi, MICE (*Meeting, Incentives, Conventions, and Exhibitions*) dan berbagai sarana publik lainnya.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan :

Menjadi perusahaan pengembang properti dengan kawasan wisata terpadu, terbesar, dan terbaik di Asia Tenggara yang memiliki jaringan sentra rekreasi terluas.

Misi Perusahaan :

Sebagai komunitas pembaharuan kehidupan masyarakat yang menjadi kebanggaan bangsa. Senantiasa menciptakan lingkungan sosial yang lebih baik melalui sajian hiburan berkualitas yang berunsur seni, budaya dan pengetahuan, dalam rangka mewujudkan komunitas '*Life Re-Creation*' yang menjadi kebanggaan bangsa.

2.1.3 Budaya Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan, terdapat 6 nilai budaya perusahaan yang masing-masing memiliki makna penting bagi seluruh pihak di PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk dan harus dibangun sikap dasar berdasarkan nilai-nilai budaya tersebut. Nilai-nilai dari budaya ini disusun menyesuaikan dengan ruang lingkup perusahaan sehingga diharapkan hasilnya dapat membentuk organisasi menjadi perusahaan yang unggul, berprestasi, dan menjunjung nilai-nilai penerapan praktik bisnis terbaik, etika bisnis, dan sosial yang efektif.

Berikut adalah budaya perusahaan yang dimiliki oleh PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk (PJA, 2021) :

1. Integritas

Memegang teguh komitmen agar terus melaksanakan kewajiban dengan bertanggung jawab sehingga dapat memberikan value atau hasil yang andal dan terpercaya.

2. Belajar Terus Menerus

Memberikan sebuah motivasi bagi insan perusahaan untuk dapat terus belajar tanpa memandang umur dan status serta untuk menemukan cara baru dalam memecahkan suatu permasalahan yang ditemui dengan penuh rasa semangat dan keingintahuan yang besar.

3. Terpanggil

Nilai ini ditujukan untuk memotivasi seluruh insan Ancol agar menjalankan tanggung jawab dengan ikhlas serta komitmen yang tinggi untuk memberikan yang terbaik bagi perusahaan.

4. Berpikir Kreatif

Mempunyai sebuah motivasi untuk dapat berpikir kreatif dan berani untuk mencari sebuah solusi yang sebelumnya tidak ada dan belum terpikirkan di dalam kebiasaan (out of the box).

5. Peduli Sesama

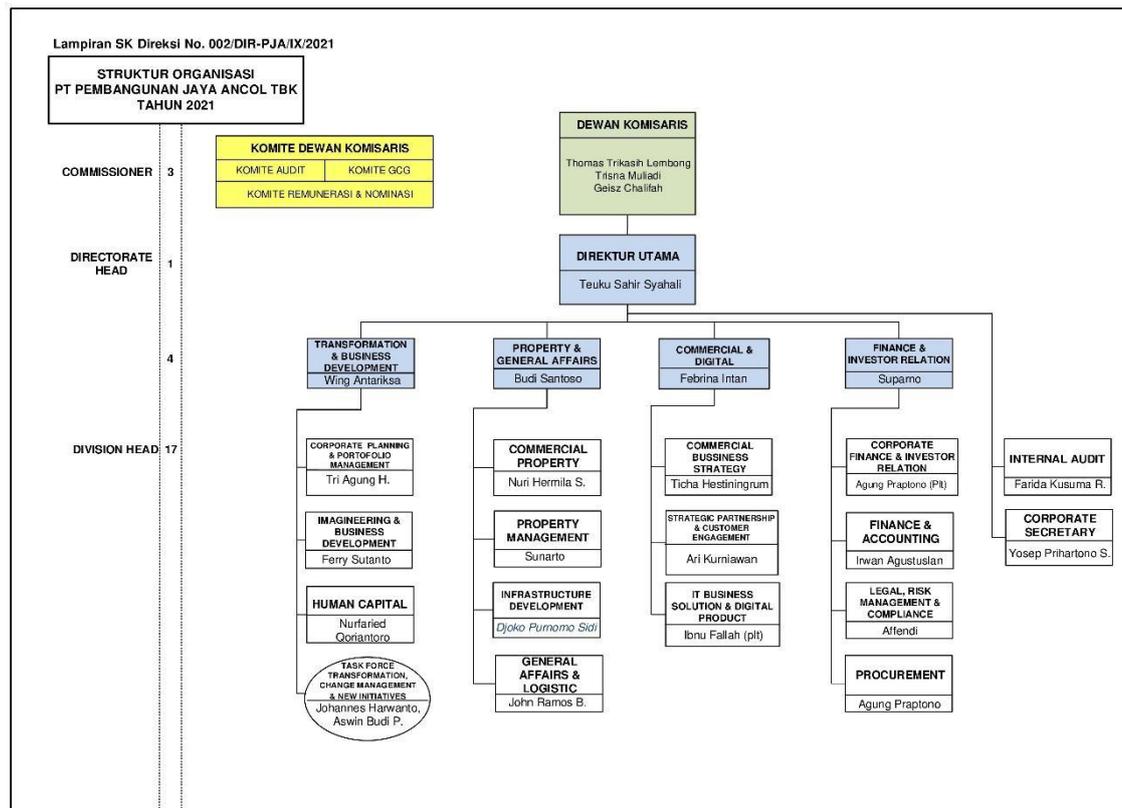
Memiliki semangat untuk dapat bekerja sepenuh hati dan memperhatikan sikap peduli satu sama lain dan sekitar.

6. Bertanggung Jawab

Selalu mengerjakan dan menjalani setiap tugas dengan rasa tanggung jawab dan menganggap bahwa pekerjaan tersebut adalah sebuah amanah yang harus dijalankan dengan sebaik-baiknya sesuai dengan kebijakan, aturan, dan tuntas.

2.2 Struktur Organisasi

Untuk mencapai tujuan bersama, tentu saja perusahaan membutuhkan struktur organisasi untuk menjalankan perusahaan. PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk memiliki struktur organisasi yang dibentuk maupun dirubah beriringan dengan perubahan kepengurusan perusahaan melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang dilakukan setiap tahun sekali. Hal ini dilakukan untuk mengakselerasikan misi organisasi sesuai dengan arah transformasinya. Berikut adalah Struktur organisasi PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk yang telah disahkan pada Surat Keputusan Direksi No. 002/DIR-PJA/IX/2021 tanggal 1 September 2021 yang tertuang pada Gambar 2.3:



(Sumber : Ancol.com)

Diketahui bahwa dalam struktur organisasinya, PT Pembangunan Jaya Ancol terdiri dari 3 (tiga) dewan komisaris, 5 (lima) dengan 1 (satu) direktur utama, dan 14 (empat belas) kepala divisi. Dewan Komisaris berada pada puncak tertinggi organisasi perusahaan yang kemudian pengelolaan perusahaan dipercayakan kepada dewan direktur yang mana direktur utama dijabat oleh bapak Teuku Sahir Syahali dan memimpin keempat dewan direksi di masing-masing bidang. Masing-masing direksi memimpin 1 bidang utama dengan divisi - divisi di bawahnya yaitu :

1. Direktur Utama

- Internal Audit
- Corporate Secretary

2. Direktur Transformation & Business Development

- Corporate Planning & Portofolio Management
- Imagineering & Business Development
- Human Capital
- Task Force Transformation Change Management & New Initiatives

3. Direktur Property & General Affairs

- Commercial Property
- Property Management
- Infrastructure Development
- General Affairs & Logistic

4. Direktur Commercial & Digital

- Commercial Business Strategy
- Strategic Partnership & Customer Engagement
- IT Business Solution & Digital Production

5. Direktur Finance & Investor Relation

- Corporate Finance & Investor Relation
- Finance & Accounting
- Legal Risk Management & Compliance
- Procurement

Masing-masing direksi ini memimpin beberapa divisi yang dikepalai oleh seorang Head Division atau setara dengan Vice President dimana masing-masing divisi tersebut terbagi lagi menjadi beberapa departemen yang dipimpin oleh Manajer.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum perusahaan yang dijalankan oleh PT. Pembangunan Jaya Ancol dilakukan berdasarkan pada pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan yang ditetapkan melalui Akta No. 90 tanggal 24 Agustus 2020 dengan maksud dan tujuan perusahaan adalah mendukung pembangunan melalui bidang konstruksi (termasuk Real Estat dan Aktivitas Penunjang Angkutan), dan Jasa (Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis).

Adapun kegiatan umum perusahaan yang dijalankan oleh PT. Pembangunan Jaya Ancol antara lain :

A. Kegiatan Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar

- Kegiatan Real Estat yang dimiliki sendiri dan atau disewa (termasuk aktivitas pelayanan kepelabuhan laut).

Kegiatan real estat ini merupakan kegiatan pengelolaan seperti penyewaan, pengoperasian, dan penjualan aset real estat yang dimiliki oleh PT. Pembangunan Jaya Ancol maupun yang disewa seperti tempat tinggal, bangunan bukan tempat tinggal, dan penyediaan apartemen studio dengan dan atau tanpa alat rumah tangga dalam jangka waktu bulanan maupun tahunan (PJA, 2021).

Kegiatan real estat termasuk juga kegiatan penjualan properti, pengembangan untuk pengelolaan sendiri (sewa ruang di dalam gedung), pembagian properti menjadi tanah kavling (PJA, 2021).

B. Kegiatan Usaha oleh Perusahaan dan Entitas Anak

- Kegiatan Usaha di Bidang Kawasan Pariwisata

Kegiatan usaha di bidang Pariwisata ini dijalankan oleh entitas anak usaha PT. Pembangunan Jaya Ancol yaitu PT. Taman Impian Jaya Ancol. Kegiatan di bidang pariwisata ini adalah kegiatan pengelolaan dan pengoperasian kawasan pariwisata atau wahana rekreasi yang dimiliki oleh perusahaan termasuk di dalamnya adalah taman bertema atau taman hiburan, taman rekreasi, pantai, dan pasar seni. Dalam kegiatan usaha ini PT. TIJA memiliki tanggung jawab untuk mengelola unit bisnis di kawasan Taman Impian Ancol seperti Taman Impian, Dunia Fantasi, Seaworld Ancol, Ocean Dream Samudra, Atlantis Water Adventures, Jakarta Bird Land, Putri Duyung Ancol, dan Allianz Ecopark.

Berdasarkan 2 (dua) kegiatan umum perusahaan diatas, segmen operasi perusahaan terbagi menjadi 3 (tiga) segmen yaitu segmen Real Estat, segmen Perdagangan dan Jasa, serta Segmen Pariwisata.

Berikut adalah 3 (tiga) segmen operasi PT. Pembangunan Jaya Ancol :

1. Segmen Real Estat

Segmen Real Estat merupakan kegiatan umum perusahaan dalam pengelolaan komponen perusahaan yaitu properti. Berikut adalah beberapa produk properti yang dikelola oleh PT. Pembangunan Jaya Ancol :

a. Northland Apartment

Merupakan salah satu properti unggulan yang dimiliki oleh perusahaan, Apartemen Northland memiliki konsep dengan gaya yang natural modern dan dikelilingi dengan pemandangan laut yang sangat indah. Apartemen ini terletak di wilayah yang strategis dengan memberikan kemudahan aksesibilitas ke jalan Tol dan ke kawasan wisata terpadu yaitu Ancol Taman Impian.

b. De'Cove

Selain mengelola Apartemen, PT. Pembangunan Jaya Ancol juga mengelola properti berupa hunian mewah dan eksklusif dengan nuansa natural modern yang menyajikan panorama Teluk Jakarta yang eksotis. Hunian ini dikatakan eksklusif karena hanya terdiri dari 12 unit rumah.

c. Coasta Villa

Produk properti Coasta Villa merupakan kawasan hunian yang ramah lingkungan yang terdiri dari area hijau terbuka dengan persentase wilayah sekitar 60%. Memiliki 2 (dua) jenis model hunian yaitu model Cluster dan model Double Decker, Coasta Villa di bangun diatas lahan dengan luas 3 Ha dimana setiap rumah yang dibangun memiliki fasilitas area basement yang lengkap untuk meningkatkan keamanan setiap penghuninya. Penghuni juga dapat menikmati pemandangan dari hamparan taman hutan tropis yang disajikan di kawasan properti ini.

d. Jaya Ancol Seafont

Keindahan saat matahari terbit (*sunrise*) dan terbenam (*sunset*) membuat Jaya Ancol Seafont menjadi tempat yang tepat untuk menyaksikan pemandangan yang tidak akan bisa dilihat warga setiap hari. Karena Jaya Ancol Seafont merupakan produk real estate dua lantai milik perusahaan yang mengusung konsep pantai untuk memanjakan penghuninya. Selain itu, kedekatan kawasan perumahan dengan stasiun tol dan akses mudah ke fasilitas

rekreasi Ancol menjadikan Jaya Ancol Seafront sebagai keuntungan investasi real estat yang tak tertandingi.

e. Marina Coast Royal Residence

Properti ini dikelilingi oleh pemandangan alam yang indah, merupakan kompleks perumahan yang unik dan elegan. Kompleks Marina Coast Royal Residence diuntungkan dari lokasinya yang strategis dalam kaitannya dengan pusat komersial, akses langsung ke jalan tol pusat kota, sistem keamanan terintegrasi 24 jam dan akses mudah, akses mudah ke pusat hiburan seperti Pulau Seribu.

f. Marina Coast The Green

Marina Coast the Green merupakan area pemukiman yang mewah dan berlokasi di Ancol Barat dan menghadirkan eksklusivitas bagi penghuninya karena hanya terdiri dari 96 unit, properti ini mewujudkan keinginan dan fasilitas penghuni yang selalu ingin dekat dengan alam bebas karena Marina Coast the Green menawarkan keindahan pantai yang sangat memanjakan mata.

g. Town House Marina Ancol

Town House Marina adalah sebuah kompleks hunian berlokasi di Jakarta Utara yang terinspirasi dari arsitektur waterfront town planning kawasan Amerika seperti Miami dan California. Memiliki gaya desain country Amerika, Town House Marina ini juga dilengkapi fasilitas lainnya seperti Clubhouse, Taman Lanskap Dan Desain Pedestrian. Kelebihan dari Puri Marina Town House adalah area hijau yang cukup luas dibandingkan dengan kompleks perumahan lain yang berada di Jakarta Pusat namun kurang memiliki area hijau. Di ruang terbuka hijau, Puri Marina Town House juga memiliki fasilitas pendukung seperti kolam renang, lapangan tenis, lapangan futsal, jogging track, dll.

h. Gedung Ecovention

Keberadaan gedung Ecovention yang merupakan salah satu segmen perusahaan turut melengkapi fasilitas MICE (*Meeting, Incentives, Conference, & Exhibition*) yang ada di Ancol. Karena ruang serbaguna ini memiliki luas sebesar 4.000m² dimana area ini sangat mendukung kegiatan-kegiatan berskala besar mulai dari event, konser, pameran, dan lainnya.

2. Segmen Perdagangan dan Jasa

Melalui segmen perdagangan dan jasa ini perusahaan melakukan kegiatan usaha dengan menjual produk seperti makanan, merchandise, dll serta menawarkan jasa melalui penyediaan fasilitas penginapan yang sangat nyaman dengan lingkungan yang juga menyenangkan. Berikut adalah produk perusahaan yang termasuk kedalam segmen perdagangan dan jasa :

a. Putri Duyung Ancol

Putri Duyung Ancol menjadi keunggulan yang dimiliki Ancol dalam segmen perdagangan dan jasa, di mana properti ini memadukan gaya arsitektur postmodern dan romantisme Indonesia Timur di dalam satu lokasi. Putri Duyung Ancol mengangkat tema konsep cottage dimana tersedia 130 kamar dengan fasilitas lengkap seperti ruang serbaguna, ruang rapat, resoran, pantai, kolam renang, hingga playground.

Salah satu fasilitas yang dimiliki oleh PDA yaitu Candi Bentar Convention Hall. Terdiri dari 5 ruang pertemuan, Candi Bentar Hall dapat menampung kurang lebih 2.000 orang dengan menawarkan konsep ruang pertemuan yang unik, sehingga sangat cocok digunakan sebagai venue pernikahan dan acara pertemuan lainnya. Fasilitas ini merupakan salah satu fasilitas unggulan yang dimiliki oleh Putri Duyung Ancol.

b. Pulau Bidadari

Pulau Bidadari adalah pulau yang dikelola oleh Ancol dan terletak di Kepulauan seribu, Pulau eksotis yang menyajikan berbagai ekosistem pantai ini dapat memanjakan mata para pengunjung yang datang.

c. Marina Ancol

Marina Ancol adalah sebuah dermaga yang terletak di kawasan Ancol yang memiliki fungsi sebagai tempat berlabuh kapal pesiar berbagai jenis untuk berlayar ke kepulauan seribu.

d. Kafe Hoax Ancol

Kafe Hoax adalah salah satu bidang kuliner yang dikelola langsung oleh Ancol dan diresmikan pada 18 Februari 2018. Kafe ini menyuguhkan pemandangan pantai pasir putih yang cocok untuk menikmati waktu bersama teman dan keluarga.

e. Jimbaran

Jimbaran adalah restoran yang terletak di pesisir pantai dan dibangun pada tahun 2006 dan restoran ini adalah satu-satunya yang menyediakan hidangan laut dengan bumbu bali yang khas.

f. Ayam Tepi Laut

Restoran yang terletak di dekat pintu masuk timur Ancol yang menyajikan hidangan ayam yang bervariasi. Serupa dengan Kafe Hoax Ancol, restoran Ayam Tepi Laut juga dikelola langsung di bawah manajemen Perseroan.

3. Segmen Pariwisata

Melalui segmen pariwisata, perusahaan melakukan kegiatan usaha dengan mengelola kawasan rekreasi terpadu terbesar di Indonesia. Berikut adalah produk perusahaan yang termasuk kedalam segmen pariwisata :

a. Taman dan Pantai

Kawasan taman dan pantai merupakan kawasan yang terdiri dari beberapa wilayah pantai dan taman-taman yang tersebar di seluruh kawasan Ancol. Area taman dan pantai menyuguhkan pemandangan yang segar di sepanjang Pantai Ancol.

b. Dunia Fantasi

Dunia Fantasi merupakan bagian dari Ruang Keajaiban Ancol dalam bentuk Ruang Berekspresi yang merupakan satu-satunya theme park atau tempat rekreasi terbesar dan terlengkap di Indonesia. Seluruh wahana yang disuguhkan oleh Dufan memakai teknologi tinggi dan canggih, sehingga mampu menyuguhkan karya seni dan atraksi yang menarik. Dimanjakan oleh kawasan tematik yang dibangun dengan karakteristiknya, Dunia Fantasi dibangun menjadi beberapa kawasan seperti kawasan Amerika, Yunani, Hikayat, Asia, dan Eropa.

c. Sea World Ancol

Merupakan Ruang Edukasi di Ruang Keajaiban Ancol, Sea World Ancol menyajikan akuarium-akuarium raksasa yang berisikan berbagai jenis hewan laut yang mampu menarik perhatian dan mengedukasi semua pengunjung. Sea World Ancol ini mempunyai luas sekitar 3 Ha.

d. Ocean Dream Samudra

Ocean Dream Samudra yang dulu dikenal sebagai gelanggang Samudra adalah salah satu wahana rekreasi di kawasan Ancol Taman Impian yang memiliki umur lebih dari 40 tahun. Pada

awalnya, Ocean Dream Samudra didirikan untuk masyarakat untuk menumbuhkan rasa cintanya terhadap hewan dan makhluk laut dengan mengenalkan mamalia laut serta satwa-satwa lainnya yang unik dan menarik.

e. Atlantis Water Adventures

Atlantis Water Adventure adalah wahana air yang merupakan theme park terbesar kedua setelah Dunia Fantasi yang ada di kawasan Ancol. Berdiri di atas area seluas 5 Ha, Atlantis Water Adventures menyuguhkan petualangan wisata air di 7 (tujuh) kolam utamanya.

f. Pasar Seni

Pasar seni merupakan sebuah wadah yang disediakan untuk para pecinta seni dan didirikan untuk menjadi pusat kesenian di Ancol sehingga terdapat ratusan kios beserta karya dari para seniman, mulai dari seni lukis, seni patung, seni kriya, dan kerajinan lainnya yang bernilai tinggi.

g. Jakarta Bird Land

Kawasan baru di Ancol yang memiliki banyak koleksi burung, menghadirkan suasana alam seperti di hutan sungguhan yang memiliki air terjun di dalamnya. Terdiri lebih dari 50 spesies burung seperti burung Makau Amerika, Kakatua Indonesia, Rangkong, Elang, Alap-alap, dan masih banyak lagi. Bertempat di dome raksasa dengan luas 3.600 meter persegi dan ketinggian 15 meter. Dome ini punya banyak sekali spot menarik yang bisa digunakan untuk mengambil foto. Ada juga 4 mini show setiap hari di beberapa area yang berbeda yang tentunya akan sangat menarik untuk dilihat.

h. Allianz Ecopark

Allianz Ecopark yang sebelumnya memiliki nama Ocean Ecopark, adalah salah satu produk Ancol dengan lahan seluas hampir 34 Ha. Allianz Ecopark terdiri dari beberapa kawasan dengan fungsi dan fasilitas berbeda, yaitu Eco Nature, Eco Art, Eco Care, dan Eco Energy.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT. Pembangunan Jaya Ancol tidak bergerak sendiri. Perusahaan dibantu oleh beberapa entitas anak dalam pengelolaan produk yang dimiliki oleh perusahaan. Berikut ini adalah nama-nama entitas anak PT. Pembangunan Jaya Ancol dan bidang usahanya :

Tabel 2. 1 Entitas Anak Perusahaan PT. Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Entitas Anak	Bidang Usaha
PT. Taman Impian Jaya Ancol	Pariwisata
PT Jaya Ancol	Perdagangan, pembangunan, pengangkutan, perbengkelan, percetakan, perindustrian, pertambangan, pertanian dan jasa
PT. Sarana Tirta Utama	Penjernihan dan Pengolahan Air Bersih, Limbah, dan Pendistribusian Air Bersih
PT. Seabreez Indonesia	Penyediaan dan Akomodasi dan penyediaan makan, minum, dan Kesenian, hiburan dan rekreasi.